Informacja prasowa Warszawa, 06.03.2024 r.

**ABC zdrowia małych pacjentów. Fundacja K.I.D.S. przedstawia nowy projekt: podcast „Pacjenciaki” skierowany do osób zainteresowanych tematami związanymi ze zdrowiem**

**Fundacja K.I.D.S., Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali, po raz kolejny odpowiada na potrzeby rodziców małych pacjentów. Tym razem, wspólnie z marką Nurofen prezentuje podcast „Pacjenciaki”, stworzony dla rodziców, którzy szukają informacji i pomocy na temat zdrowia wśród najmłodszych. Gośćmi podcastu są ludzie z olbrzymim doświadczeniem i prawdziwi eksperci w swojej dziedzinie – zarówno lekarze, jak i specjaliści z fundacji i firm związanych z medycyną. Pierwszy odcinek zatytułowany „Pacjenciaki na SORze” ze specjalnym gościem – Anetą Górską-Kot, doświadczoną lekarką specjalizującą się w dziedzinie pediatrii, zadebiutował w środę 28 lutego 2024 r.**

Podcast „Pacjenciaki” stworzony jest dla rodziców, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę w kwestiach związanych ze zdrowiem fizycznym, psychicznym, ale także i dobrostanem swojej pociechy. W holistyczny sposób porusza takie kwestie jak choroba dziecka, stres związany z procesem leczenia, ból czy wizyta w szpitalu. Umożliwi to przekazanie rodzicom podstawowej wiedzy dotyczącej profilaktyki i zdrowia dzieci, a także przygotuje ich na pobyt w placówce medycznej. Rozmówcy w podcaście “Pacjenciaki” zaprezentują także świat szpitalny od „kuchni” z perspektywy rodzica, lekarza, personelu medycznego oraz małych pacjentów. Dzięki temu słuchacze zdobędą większą świadomość i wrażliwość na otaczające ich sytuacje podczas pobytu w szpitalu.

Program poprowadzi charyzmatyczny i wykwalifikowany w swojej dziedzinie Mateusz Sieradzan, znany szerzej jako Pan Pielęgniarka. Jest to pielęgniarz i ratownik, który na co dzień w humorystyczny sposób, za pomocą swoich profili na mediach społecznościowych, szerzy wiedzę związaną ze zdrowiem, jak i opowiada o codziennym życiu szpitala. Gościem każdego odcinka jest osoba, która ma praktyczne doświadczenie w swojej dziedzinie. Oprócz lekarzy pediatrów i personelu medycznego z wieloletnim doświadczeniem w pracy z dziećmi, swoją wiedzą podzielą się także osoby z sektora prywatnego, jak i fundacji.

Pierwszy odcinek podcastu zadebiutował w środę, 28 lutego 2024 r. Dzięki bogatemu doświadczeniu gościa programu – dr Anety Górskiej-Kot jest to prawdziwa skarbnica wiedzy o wizycie na SORze. Z odcinka rodzic może dowiedzieć m. in. jak wygląda pobyt na SORze, jak przygotować na niego dziecko i co warto ze sobą zabrać. Kolejne odcinki będą pojawiać się co dwa tygodnie. Podcast dostępny jest na platformach streamingowych [Spotify](https://open.spotify.com/show/4LChKHLHERZqXsBSG9w8nV) oraz [YouTube.](https://www.youtube.com/channel/UCM8csyK5MhGDix7IWuq_NuQ)

Projekt powstał przy wsparciu agencji MSL i Publicis Worldwide, które od lat aktywnie współpracują z fundacją K.I.D.S. Agencja MSL prowadzi komunikację PR, a Publicis Worldwide odpowiada za przygotowanie koncepcji podcastu, nazwy, scenariusza, nadzór kreatywny nad nagraniami i montażem.

Partnerem podcastu jest firma Nurofen.

\*\*\*KONIEC\*\*\*

**O Fundacji K.I.D.S.**

**Fundacja K.I.D.S. to Klub Innowatorów Dziecięcych Szpitali** - powstała, by zmieniać szpitale w przyjazne szpitale przyszłości. Wprowadza do nich innowacje i nowe technologie. Wiemy, że na proces leczenia ma wpływ wiele czynników. Dlatego w swoich działaniach łączymy różne perspektywy i patrzymy na szpital oczami dzieci, rodziców i tych, którzy walczą o ich zdrowie. Naszym pierwszym projektem jest rewitalizacja Centrum Zdrowia Dziecka, jednego z największych specjalistycznych szpitali pediatrycznych w Polsce. Aby przyspieszyć powrót dzieci do domu stworzymy centrum zdalnej opieki wykorzystujący innowacyjne rozwiązania tele-medycyny. Więcej informacji znajdziesz na: [www.kids.org.pl](http://www.kids.org.pl/)

**O Nurofen**

Nurofen od ponad sześćdziesięciu lat przynosi szybką ulgę w bólu i gorączce całym rodzinom. Jest produktem oryginalnym, czyli pierwszym zawierającym Ibuprofen, który dzięki potrójnemu działaniu jednocześnie łagodzi ból, gorączkę i stan zapalny.

Misją Nurofenu od lat jest wspieranie dzieci i dorosłych w tym, żeby ból i gorączka nie stawał na ich drodze w codziennym życiu oraz edukacja o skutecznym i odpowiedzialnym leczeniu. Nurofen jest marką numer jeden w kategorii leków przeciwbólowych i przeciwgorączkowych dla dzieci i najbardziej zaufaną marką wśród mam. Od lat wspieramy małych pacjentów dbając o to, żeby gabinety lekarskie były dla nich przyjaznych miejscem.

**O firmie Reckitt**

Reckitt istnieje po to, aby chronić, leczyć i pielęgnować. Firma nieustannie dąży do czystszego i zdrowszego świata, wierząc, że dostęp do najwyższej jakości higieny, dobrego samopoczucia oraz żywienia to prawo, a nie przywilej.

Reckitt to zróżnicowany, globalny zespół składający się z ponad 43 000 pracowników. Firma wykorzystuje wspólną energię, by działać na rzecz zdrowszej planety i bardziej sprawiedliwego społeczeństwa. Reckitt to część czegoś większego, dzięki czemu możliwa jest zmiana na lepsze.

Dowiedz się więcej na Reckitt.com