Warszawa, 15 marca 2024 r.

**Dzień Konsumenta: Priorytetem podczas tworzenia oferty Provident Polska są dla nas potrzeby klientów**

**Niemal połowa Polaków uważa, że firmy z branży finansowej powinny działać na rzecz włączenia finansowego – wynika z badania Kantar na zlecenie IPF Group, właściciela Provident Polska[[1]](#footnote-2). Analizy firmy pokazują, że przeciwdziałaniu wykluczeniu mogą pomóc produkty finansowe stworzone z myślą o różnorodnych potrzebach. Przy okazji Dnia Konsumenta, Provident Polska podkreśla, że oferta finansowa powinna być dostępna dla wszystkich grup konsumentów –** **także tych, które do tej pory były wykluczone finansowo. Oczywiście zawsze z zachowaniem wszelkich standardów i odpowiednią oceną zdolności kredytowej konsumenta i pod warunkiem pozytywnego jej wyniku.**

Jak wynika z badania, jednym z powodów odczuwania wykluczenia finansowego jest brak ofert, które spełniałyby potrzeby ankietowanych. Wśród respondentów w wieku 18-34 lat wskazuje tak aż 7 proc. Rolą branży jest stworzenie produktów odpowiadających oczekiwaniom potencjalnych klientów oraz edukacja na temat odpowiedzialnego korzystania z nich. Dzień Konsumenta, obchodzony 15 marca, jest doskonałą okazją do pochylenia się nad tymi aspektami.

**Stawiamy na zdrowie**

Jak wskazuje GUS w publikacji „Kapitał ludzki w Polsce w latach 2018–2022”[[2]](#footnote-3) zdrowie obok edukacji jest jednym z najistotniejszych czynników dotyczących kapitału ludzkiego. Wyniki raportu „Polki i Polacy, a choroby i zdrowie”[[3]](#footnote-4) pokazują, jak strefa zdrowia przenika się z tą związaną z finansami. Aż 71 proc. respondentów zapytanych o obawy związane z chorobą, wskazały troskę o finanse związane z leczeniem. W odpowiedzi na potrzeby klientów w tym zakresie, lider rynku pożyczkowego w Polsce, Provident Polska, postanowił rozszerzyć swoją ofertę o produkty dodatkowe, czyli ubezpieczenia.

Wprowadzenie do oferty ubezpieczeń na zdrowie i życie Uniqa było dla Provident Polska naturalnym kierunkiem rozszerzenia portfolio produktów w oparciu o oczekiwania klientów. Provident Polska występuje wtedy jako agent ubezpieczeniowy wpisany do rejestru, a ofertę dobiera po odpowiednim zbadaniu potrzeb klienta. Ubezpieczenia te cieszą się dużym zainteresowaniem klientów, a często stanowią też realne wsparcie w trudnych sytuacjach. Jak wynika z wewnętrznych badań Providenta, klienci, którzy użyli ubezpieczenia, najczęściej wykorzystywali je w zakresie wypłaty świadczeń za pobyt w szpitalu lub zwrotu pieniędzy wydanych na lekarstwa.

**Edukacja podstawą włączenia**

Tworzenie produktów, które będą wspierać klientów w realizacji ich planów **–** nie tylko tych finansowych **–** to główne założenie brane pod uwagę podczas przygotowania oferty Provident Polska. Dlatego, oprócz ubezpieczeń, wśród usług dodatkowych (VAS – value-added services) Provident Polska znalazły się m.in. produkty o charakterze edukacyjnym, wspierające rozwój pasji, czyli kursy językowe. Korzystać z nich mogą nie tylko sami klienci, ale także dzieci z ich rodzin, a oferta dotyczy kursów angielskiego, niemieckiego i hiszpańskiego na różnych poziomach oraz angielskiego dla najmłodszych.

Ubezpieczenia i kursy często trafiają do klientów, którzy wcześniej nie mogli sobie na nie pozwolić. Włączenie do oferty usług dodatkowych kursów językowych pozwala klientom podwyższać swoje kompetencje i np. ubiegać się o lepiej płatną pracę. Jak pokazują badania, edukacja może pomóc w przeciwdziałaniu wykluczeniu. Ponad 2/3 respondentów badania Kantar na zlecenie IPF[[4]](#footnote-5) zgadza się z twierdzeniem, że wysoki poziom edukacji finansowej chroni przed finansowym wykluczeniem.

Provident dba o jedną z podstawowych potrzeb swoich klientów – potrzebę bezpieczeństwa – którą traktuje holistycznie. Pożyczając odpowiedzialnie, firma oferuje konkurencyjne i godne zaufania finansowanie, jednocześnie działając na rzecz włączenia finansowego grup i osób niewidzialnych z perspektywy rynku. Usługi dodatkowe zapewniają klientowi dodatkowe wsparcie w przypadku problemów zdrowotnych czy możliwości edukacyjne, każdorazowo w zależności od potrzeb konsumenta.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Provident Polska SA jest częścią grupy finansowej International Personal Finance (IPF) notowanej na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. IPF działa w 11 krajach na całym świecie. W Polsce Provident działa od 1997 roku i jest największą firmą na rynku pozabankowych pożyczek gotówkowych. Prezesem zarządu jest Agnieszka Kłos-Siddiqui.

Provident Polska jest firmą multikanałową i multiproduktową – dociera do wszystkich grup klientów i oferuje szereg produktów: pożyczkę konsumencką dostępną w wariantach online, z obsługą domową lub samodzielną spłatą, a także kartę Provi Smart.

Jednym z filarów strategii biznesowej Providenta jest odpowiedzialne pożyczanie. W 2022 roku Provident zaprezentował piąty raport społeczny, w którym podsumowane zostały działania firmy w latach 2020-2021. Provident jest jedyną firmą pożyczkową, która przygotowuje raport CSR. Za lata 2014, 2015 oraz 2017, 2018, 2019 otrzymał tytuł „Etyczna Firma” przyznawany przez redakcję dziennika „Puls Biznesu”, a w roku 2020 i 2022 tytuł Super Etycznej Firmy. W 2015 roku, będąc jednym z największych reklamodawców sektora finansowego, Provident został sygnatariuszem Rady Reklamy. Firma dziesięciokrotnie została wyróżniona certyfikatem Top Employer (w latach 2013-2023).

1. Badanie przeprowadzone przez Kantar Polska techniką CAWI na próbie 500 Polaków z osobami w wieku 18-75 lat. Wywiady przeprowadzono online między 10 a 24 maja 2023 roku na zlecenie International Personal Finance [↑](#footnote-ref-2)
2. https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/inne-opracowania-zbiorcze/kapital-ludzki-w-polsce-w-latach-2018-2022,8,9.html [↑](#footnote-ref-3)
3. Raport Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej oraz Ośrodka Badań Socjomedycznych https://ippez.prowly.com/291723-raport-polki-i-polacy-a-choroby-i-zdrowie?twclid=2uimxnesj05fyyc1j02m5lcid [↑](#footnote-ref-4)
4. Badanie przeprowadzone przez Kantar Polska techniką CAWI na próbie 500 Polaków z osobami w wieku 18-75 lat. Wywiady przeprowadzono online między 10 a 24 maja 2023 roku na zlecenie International Personal Finance [↑](#footnote-ref-5)