# Obraz zawierający tekst, clipart  Opis wygenerowany automatycznieKOMUNIKAT PRASOWY

18.03.2024

**Nowa kampania reklamowa Banku Pekao S.A.**

**Bank Pekao, w ogólnopolskiej kampanii reklamowej, prezentuje pożyczkę, którą każdy klient, posiadający zdolność kredytową – zarówno nowy, jak i obecny – może wziąć online lub w oddziale oraz przeznaczyć na dowolny cel.**

Kampania wykorzystuje narzędzia komunikacji marketingowej w telewizji, VOD, internecie, mediach społecznościowych, kanałach elektronicznych banku, jak również na witrynach oddziałów w całej Polsce. Pomysł kreatywny jest kontynuacją konceptu jesiennej odsłony reklamy, a jej główny przekaz brzmi: *Weź pożyczkę, gdzie chcesz i na co chcesz przez internet lub w oddziale Banku Pekao S.A.* W reklamie ukazani są bohaterowie, którzy inspirują siebie nawzajem i podejmując decyzje „na tak”,biorą pożyczkę zdalnie. Spoty są konsekwentnie utrzymane w dynamicznej, nowoczesnej konwencji, a charakterystyczna dla Pekao grafika, inspirowana ideą art brandingu, jest integralną częścią opowiedzianych historii.

*- W najnowszej kampanii mówimy o swobodzie działania w realizacji małych i większych planów. Pomysł na domek na drzewie w ogrodzie? Na artystyczny remont salonu? A może na szalony lot paralotnią z najlepszą przyjaciółką? Czemu nie – dzięki środkom z pożyczki można zrealizować każde z tych marzeń –* mówi **Marta Szygenda, dyrektor Departamentu Marketingu w Banku Pekao S.A.**

O pożyczkę bez prowizji i z RRSO1 10,99 proc. można zawnioskować do 31 maja 2024 r. Maksymalna kwota to 250 000 zł, a okres spłaty 12 miesięcy. Można ją przeznaczyć na dowolny cel, poza spłatą zobowiązań posiadanych w Banku Pekao S.A. Aby otrzymać produkt obecny klient banku powinien złożyć wniosek kredytowy w serwisie internetowym Pekao24 lub aplikacji PeoPay i wpisać w polu kod promocyjny **TVwiosna**. Po pozytywnej decyzji kredytowej umowę akceptuje sięw serwisie internetowym bądź aplikacji.

Nowy klient banku może złożyć wniosek kredytowy za pośrednictwem strony internetowej [www.pekao.com.pl](https://www.pekao.com.pl/kredyt-online). Jeśli uzyskuje on dochody z tytułu umowy o pracę lub emerytury, renty krajowej bądź umowy cywilnoprawnej i wnioskuje o kwotę do 7000 zł, po pozytywnej decyzji, umowę akceptuje kodem SMS. W pozostałych przypadkach dopełnienie formalności odbywa się w wybranym przez klienta oddziale banku.

Pożyczka jest również dostępna w każdej placówce Pekao.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: [Pożyczka na dowolny cel - Bank Pekao S.A.](https://www.pekao.com.pl/klient-indywidualny/pozyczanie-gotowki/pozyczka-na-dowolny-cel.html)

Za strategię i koncept kreatywny odpowiada agencja Leo Burnett. Produkcją spotu zajęło się studio Tank, a postprodukcją studio Badi Badi. Reżyserię powierzono Tomaszowi Knittelowi. Za działania digital odpowiada Sales&More. Social media realizuje Digital Kingdom. Zakupem mediów offline zajął się dom mediowy Sigma Bis S.A. Autorem fotografii jest Łukasz Pęcak.

Nowa reklama TV Banku Pekao dostępna jest na stronie: [Weź wygodną pożyczkę w Banku Pekao S.A. (youtube.com)](https://www.youtube.com/watch?v=UgdZt04KEI0)

1.RRSO – rzeczywista roczna stopa oprocentowania pożyczki wynosi 10,99% przy założeniach: całkowita kwota pożyczki (bez kredytowanych kosztów) 4413 zł, pożyczka zaciągnięta na 12 miesięcy, oprocentowanie zmienne 10,45% w stosunku rocznym, całkowity koszt pożyczki 253,77 zł (w tym: odsetki 253,77 zł), całkowita kwota do zapłaty 4666,77 zł, płatna w 11 ratach miesięcznych po 388,90 zł, 12. rata wyrównująca 388,87 zł. Kwota udostępniana pożyczkobiorcy 4413 zł. Kalkulacja została podana na podstawie przykładu reprezentatywnego wg stanu na 26.01.2024 r.

Materiał nie jest ofertą w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i ma charakter wyłącznie informacyjny.

**O Banku Pekao S.A.**

Bank Pekao S.A., założony w 1929 r., jest jedną z największych instytucji finansowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i drugim największym bankiem uniwersalnym w Polsce z 306 mld zł aktywów. Posiadając drugą co do wielkości sieć oddziałów, Bank Pekao obsługuje 6,7 mln klientów. Jako wiodący bank korporacyjny w Polsce, obsługuje co drugą korporację w Polsce. Status banku uniwersalnego opiera się na wiodącej na rynku pozycji w private banking, zarządzaniu aktywami i działalności maklerskiej. Zróżnicowany profil działalności Banku Pekao jest wspierany przez wiodący na rynku bilans i profil ryzyka odzwierciedlony w najniższych kosztach ryzyka, silnych wskaźnikach kapitałowych i odporności na warunki makroekonomiczne (Pekao okazało się najbardziej odpornym bankiem w Europie, zajmując pierwsze miejsce w testach warunków skrajnych, przeprowadzonych przez EBA w 2023 roku wśród 70 banków). Od 1998 r. Bank Pekao jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i uczestniczy w kilku lokalnych (w tym WIG 20 i WIG) oraz międzynarodowych indeksach (w tym MSCI EM, Stoxx Europe 600 i FTSE Developed). Pekao jest jedną z najbardziej dywidendowych spółek giełdowych w Polsce na przestrzeni ostatnich 10 lat, wypłacając łącznie ok. 20 mld zł w ciągu dekady.

**Kontakt dla mediów**

**Paweł Jurek**

rzecznik prasowy

Bank Pekao S.A.

tel. kom. +48 571 398 741

media@pekao.com.pl

[Biuro Prasowe | Bank Pekao S.A.](https://media.pekao.com.pl/)