



Warszawa, 28.03.2024 r.

## **Fundacja Carrefour przekazała 30 000 euro na wsparcie Szlachetnej Paczki**

**Fundacja Carrefour, w ramach wspierania polskich organizacji pozarządowych, przekazała 30 000 euro Stowarzyszeniu Wiosna. Stowarzyszenie przeznaczy środki na zakup towarów i produktów pierwszej potrzeby dla wolontariuszy zaangażowanych w Szlachetną Paczkę. Celem wspólnie realizowanego projektu jest dalsza walka z wykluczeniem społecznym w Polsce.**

Organizatorem programu Szlachetna Paczka jest Stowarzyszenie Wiosna, które od 2001 roku pomaga rodzinom i osobom potrzebującym. Program to jedna z najbardziej znanych w Polsce inicjatyw, dzięki której co roku, w okresie świątecznym, tysiące rodzin otrzymują najpotrzebniejsze produkty gospodarstwa domowego, żywność i wiele więcej. Współpraca Fundacji Carrefour ze Szlachetną Paczką to gwarancja wiarygodności i realnej pomocy potrzebującym.

*Zdecydowaliśmy się wesprzeć Szlachetną Paczkę ze względu na jej zaangażowanie na rzecz najsłabszych jednostek w polskim społeczeństwie. Projekt ten zapewnia konkretną pomoc potrzebującym, w tym rodzinom dotkniętym różnymi trudnościami, takimi jak choroba, niepełnosprawność, samotność czy niepewność. Mobilizując ponad 12 000 wolontariuszy i 165 pracowników, Stowarzyszenie Wiosna ma imponującą zdolność do zapewniania wsparcia materialnego oraz budowania więzi społecznej z tymi, którzy tego najbardziej potrzebują - powiedziała **Marie-Astrid Raoult, dyrektorka Dywizji Solidarności Grupy Carrefour i Francji oraz Fundacji Carrefour***

*Walka z wykluczeniem społecznym oraz pomoc żywnościowa dla osób najbardziej potrzebujących, to idee stojące za inicjatywami Stowarzyszenia Wiosna, organizatora "Szlachetnej Paczki". Są one zbieżne z celami międzynarodowej Fundacji Carrefour, która od blisko 25 lat angażuje się w różne projekty pomocowe w krajach, w których działają sklepy naszej sieci — mówi **Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji, Zrównoważonego Rozwoju i Public Affairs w Carrefour Polska**. Aktywne zaangażowanie w rozwiązywanie ważnych lokalnych problemów, a na takiej płaszczyźnie pomoc świadczy Fundacja Wiosna, jest jednym z filarów naszej strategii zrównoważonego rozwoju w Polsce. Każdy nasz sklep jest aktywnym członkiem swojej lokalnej społeczności, wspierając potrzebujących oraz współpracując w tym zakresie z lokalnymi organizacjami. Wsparcie Fundacji Carrefour dla Stowarzyszenia Wiosna, pozwoli kontynuować naszą misję walki z wykluczeniem, włączając w tą inicjatywę wielu wolontariuszy i ludzi dobrej woli - dodaje **Izabella Rokicka**.*

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



Przekazane przez Fundację Carrefour środki, Stowarzyszenie Wiosna przeznacza na zakup towarów i produktów pierwszej potrzeby dla wolontariuszy zaangażowanych w program Szlachetnej Paczki. Poza wsparciem Fundacji, Carrefour zaangażował w Szlachetną Paczkę także swoją polską społeczność SuperBohaterów. To grupa pracowników Carrefour, którzy aktywnie angażują się w lokalne inicjatywy społeczne i środowiskowe, aktywizując swoich kolegów ze sklepów oraz lokalne instytucje i klientów.

## **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)