



Warszawa, 05.04.2024 r.

Carrefour uruchamia koncept C4NDYLAND - blisko 1000 nietypowych produktów i smaków z różnych stron świata w modelu store-in-store

Carrefour Polska otworzył w Centrum Handlowym Westfield Arkadia w Warszawie nowy koncept handlowy pod nazwą C4NDYLAND. Jest to wydzielona strefa ze słodyczami i oryginalnymi produktami spożywczymi z całego świata, których do tej pory nie można było kupić stacjonarnie na polskim rynku. Uroczyste otwarcie nowego konceptu odbędzie się już dziś (5 kwietnia), w godz. 15:00-19:00.

Według analiz Euromonitora, w 2022 roku wartość światowego rynku słodczy została określona na 113,6 mld USD a eksperci przewidują, że na przestrzeni lat 2022-2028 urośnie jeszcze o ponad 50%¹. Co więcej, Polska jest jednym z największych rynków czekolady w Europie Środkowo-Wschodniej, a słodczy i produkty żywnościowe z odległych krajów szybko zyskują na popularności w naszym kraju.

W odpowiedzi na ogromne zainteresowanie zarówno nietypowymi słodyczami, jak i przysmakami z różnych stron świata, Carrefour Polska otwiera w Warszawie strefę store-in-store pod nazwą C4NDYLAND, która kierowana jest do osób ciekawych świata, które nie boją się kulinarnych eksperymentów. Klienci znajdą tam m.in. produkty z Azji czy USA, takie jak choćby duży wybór popcornów, nowe smaki popularnych napojów gazowanych, znane na tiktoku duże strzelające żelki czy produkty marki Samyang ze znanymi Buldakami na czele. Z kolei w strefie „challenge” znajdują się produkty bardzo ostre czy słone lub kwaśne, a w strefie #CrazyFood znajdziemy odniesienia do modnych ostatnio w mediach społecznościowych jedzeniowych „challengy”.

- *Carrefour posiada w swojej ofercie ponad 50.000 różnych produktów i prawdopodobnie jest to najszerszy asortyment oferowanych w Polsce w sklepach stacjonarnych. Staramy się jednak nie tylko odpowiadać nim na oczekiwania klientów, ale również wyprzedzać ich potrzeby. Dlatego nieustająco pracujemy nad nowymi konceptami i rozwiązaniami handlowymi, które sprawiają, że wybór w sklepach Carrefour jest jeszcze bardziej atrakcyjny — mówi **Sylwester Mroczek, Menedżer Rozwoju Działu Formatów i Konceptów Handlowych w Carrefour Polska**. Strefa C4NDYLAND zlokalizowana w centrum handlowym Westfield Arkadia to rozwinięcie naszego konceptu Kuchni Świata, w którym oferujemy już*

¹ <https://www.agroindustry.pl/index.php/2023/09/01/polski-rynek-slodyczny-wart-jest-10-miliardow-zlotych/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



*łącznie ponad 3000 produktów z kilkunastu krajów na świecie i który dostępny jest w naszej ofercie na stałe. To wprost odpowiedź na potrzeby klientów z pokolenia Y, Z i młodszych, którzy wyznaczają trendy, szukając zagranicznych słodczy i przekąsek dostępnych od ręki tu i teraz. Chcemy być liderem tego typu asortymentu w Polsce, a to co nas wyróżnia to wybór, dostępność i przystępne ceny – dodaje **Sylwester Mroczek**.*

Pierwsza strefa C4NDYLAND zostanie oficjalnie otwarta w warszawskim hipermarkecie Carrefour w Westfield Arkadia już dziś, 5.04.2024r. o godzinie 15:00. W trakcie otwarcia klienci będą mogli wziąć udział w wielu atrakcjach, w tym tiktokowym wyzwaniu tanecznym, w którym do wygrania będą słodczy z nowej strefy.

Po debiutanckiej strefie w Westfield Arkadia już w najbliższych tygodniach strefy C4NDYLAND pojawią się w kolejnych miastach w całej Polsce.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michał_kubajek@carrefour.com