



Warszawa, 11.04.2024 r.

## **Carrefour otwiera sezon na polskie truskawki**

**Kwietniowe temperatury dały Polakom nadzieję na szybkie nadejście lata. Piękna pogoda nie tylko zwiastuje nadejście dłuższych dni, ale także otwarcie sezonu coraz większej dostępności świeżych owoców i warzyw z Polski. W ofercie sklepów Carrefour Polska pojawiły się już pierwsze polskie truskawki, które sieć wprowadziła pod marką własną wraz ze swoimi krajowymi dostawcami.**

Już nie czerwiec, a słoneczny kwiecień sprowadził do sklepów Carrefour pierwsze krajowe truskawki. Od 11 kwietnia w sklepach sieci można kupić te owoce w cenie 9,99 zł za 250 g. Pierwsze w tym sezonie truskawki odmiany "malling centenary" sprzedawane pod marką własną Carrefour pochodzą od polskich dostawców, z którymi sieć współpracuje od wielu lat. Szklarniowe truskawki otwierają wczesny sezon, a już w maju dostępne będą także w innych, większych opakowaniach 500 g.

- Truskawka to symbol polskiego lata. Jako lider branży spożywczej, z radością wprowadzaliśmy polskie truskawki do naszej oferty owoców sezonowych. Naszym celem jest zaspokojenie oczekiwań klientów poprzez dostarczanie świeżych i wysokiej jakości produktów. Wprowadzając truskawki jako jedna z pierwszych sieci w sezonie wiosenno letnim 2024, potwierdzamy nasze zaangażowanie w sprostanie dynamicznym potrzebom rynku oraz dążenie do satysfakcji naszych klientów. - mówi **Katarzyna Zaręba-Tremelet, Menedżer Grupy Kategorii Produktowych - Marka Własna i Projekty Strategiczne w Carrefour Polska.**

Carrefour Polska od lat wspiera polskie rolnictwo i przetwórstwo, budując relacje pomiędzy konsumentami a polskimi dostawcami w tym z tymi pochodzącymi z najbliższej okolicy danego sklepu. Zachęca Polaków do sięgania po sezonowe rodzime produkty, które w atrakcyjnych cenach zawsze dostępne są w sklepach sieci. Informacje na temat aktualnej oferty świeżych owoców Carrefour dostępne są w gazecie online.

### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)