STOPKI PRASOWE

\*\*\*

Obchodzące w 2023 roku 30-lecie istnienia **IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy**, jest najszerszą, najbardziej wpływową reprezentacją branży reklamowej w Polsce. To jedyna organizacja w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: z mediów, agencji oraz reklamodawców z rozmaitych branż. Aktualnie jest ich ponad 170 i to grono stale się powiększa. Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej – z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparencja, inkluzywność i współpraca, a przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży. IAA Polska jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r. Oficjalna strona IAA Polska: www.iaa.org.pl

**Kontakt dla mediów:**

Jakub Jasiński, Project Manager M&MAC

tel. +48 602203459

e-mail: j.jasinski@iaa.org.pl

**Polskie Stowarzyszenie Menedżerów Logistyki i Zakupów (PSML)** jest organizacją non profit reprezentującą interesy polskich menedżerów **dostaw, logistyki i zakupów,** działającą na rzecz misji **budowania w Polsce centrum kompetencji** w obszarze łańcucha dostaw na skalę Europy. PSML jest forum wymiany poglądów, doświadczeń i wiedzy w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw i zakupów. Współpracując z partnerami z różnych środowisk **tworzy i promuje dobre praktyki biznesowe** oraz we współpracy z uczelniami i biznesem prowadzi intensywne działania na rzecz **rozwoju kompetencji i kadr**. PSML jest członkiem The International Federation of Purchasing and Supply Management oraz The European Logistics Association. www.psml.pl

**Kontakt dla mediów:**

Marcin Wocial, Board Member of PSML

tel. +48 790004250

e-mail: marcin.wocial@psml.pl

**Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR** zostało założone w 1997 r. Organizacja zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową. Obecnie to jest 126 podmiotów, a wśród nich agencje full service, mediowe, brand design & consulting, event marketingowe, interaktywne, AdTech, komunikacji i PR oraz domy produkcyjne. SAR tworzy platformy wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy podmiotami działającymi na rynku, m.in. organizując konferencje, programy edukacyjne, a także prowadząc i wspierając badania branżowe. SAR opracowuje, systematyzuje i popularyzuje standardy przetargowe oraz dobre praktyki biznesowe. Stowarzyszenie jest organizatorem wyznaczających standardy komunikacyjne konkursów i związanych z nimi konferencji: Effie Awards, Innovation Award oraz KTR. SAR promuje środowiska reklamowe w Polsce, a wraz z Konfederacją Lewiatan prowadzi lobbing wokół prawa reklamy. Od 1999 r. SAR należy do European Association of Communications Agencies (EACA) i jest przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions. www.sar.org.pl

**Kontakt dla mediów:**

Magda Domańska, Communication Manager

tel.: 780 019 453

e-mail: magda.domanska@sar.org.pl

**Polskie Stowarzyszenie Public Relations** to najstarsza organizacja szeroko rozumianego sektora PR w kraju. Zrzesza społeczność zawodową oraz podmioty. Do strategicznych zadań Organizacji, prorozwojowych na rzecz branży, należą:

* monitorowanie problemów i zmian zachodzących w branży, jej kondycji oraz definiowanie dla niej wyzwań, a także inicjowanie działań przyczyniających się do realizacji tych potrzeb,
* podnoszenie jakości usług świadczonych przez specjalistów PR we wszystkich sektorach,
* stanie na straży norm jakościowych tej dziedziny,
* reprezentowanie interesów branży w relacjach z administracją państwową i rynkiem,
* integracja środowiska public relations,
* podnoszenie rangi zawodu specjalisty PR
* popularyzowanie istoty i działań public relations jako dziedziny zarządzania.

Polskie Stowarzyszenie Public Relations jest samorządową organizacją zawodową już od 1994 roku. W gronie członków znajdują się specjaliści i szefowie działów PR in-house, agencji PR, w samorządach i administracji, freelancerzy a także wykładowcy wyższych uczelni.

**Kontakt dla mediów:**

Cyprian Maciejewski

prezes zarządu

e-mail: c.maciejewski@polskipr.pl

tel.: 691 939 308