



Warszawa, 17.04.2024 r.

Carrefour i Nestlé Polska zachęcają warszawiaków do recyklingu kapsułek po kawie

Carrefour Polska w partnerstwie z Nestlé Polska i marką NESCAFÉ Dolce Gusto, w maju 2022 roku rozpoczął w Warszawie testy inicjatywy mającej na celu wsparcie recyklingu zużytych kapsułek po kawie. W ramach projektu, który obejmuje obecnie 5 warszawskich sklepów sieci, konsumenci mogą oddawać kapsułki do specjalnie oznaczonych koszy. Zbiórka jest elementem realizowanych przez obie firmy inicjatyw skierowanych na wspieranie drugiego obiegu surowców wtórnych.

Głównym celem inicjatywy zapoczątkowanej przez Carrefour i Nestlé w maju 2022 roku w 3 warszawskich sklepach sieci, było zapewnienie konsumentom łatwej i wygodnej metody przekazania zużytych kapsułek do recyklingu, by tym samym ograniczyć ilość odpadów trafiających na wysypiska i do środowiska. Jednocześnie obie firmy dążą do tego, by zachęcić klientów do włączania się w inicjatywę gospodarki obiegu zamkniętego.

Obecnie projekt został rozszerzony na 5 warszawskich sklepów Carrefour, w których mieszkańcy stolicy znajdują specjalnie oznaczone kosze na zużyte kapsułki po kawie marki NESCAFÉ Dolce Gusto. Inicjatywa obejmuje 4 hipermarkety zlokalizowane w Atrium Targówek, Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Plac Unii oraz 1 supermarket przy ul. Anny German.

Dzięki działaniom w ramach programu #RecyklingDolceGusto zużyte kapsułki zyskują szansę na ponowne wykorzystanie. Są one przekazywane bezpośrednio do zakładu przetwarzającego, gdzie następuje oddzielenie kawy od tworzywa. Proces ten umożliwia wykorzystanie każdego z surowców po raz kolejny: pozostałości kawy są wykorzystywane w biogazowni w Boleszynie, przyczyniając się do ogrzewania okolicznych domów, natomiast z odzyskanego tworzywa powstaje regranulat, który służy do produkcji nowych przedmiotów.

- *Głównym celem naszego flagowego programu "Droga do Zero Waste" jest aktywne zachęcanie klientów do ograniczenia ilości generowanych odpadów, a także włączania się w organizowane przez Carrefour inicjatywy odbioru surowców wtórnych. Taką jest m.in. największy zrealizowany dotychczas w sieci handlowej w Polsce test systemu kaucyjnego, w ramach którego od 3 lat odbieramy od klientów butelki zwrotne bez konieczności okazania paragonu zakupu, a od roku w woj. śląskim płacimy za zwrot opakowań po napojach z plastiku i aluminium. Jego wyniki pokazują, że Polacy są narodem, któremu bardzo chętnie włącza się w podobne*

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



*inicjatyw gospodarki obiegu zamkniętego przede wszystkim z troski o przyszłość naszej planety - mówi **Sylwester Mroczek, Manager Działu Rozwoju Formatów i Konceptów Handlowych w Carrefour Polska.** Potwierdzeniem tego faktu jest również sukces naszego projektu odbioru zużytych kapsułek po kawie, który realizujemy wspólnie z Nestlé Polska w Warszawie. Naszą akcją zaczęliśmy od 3 sklepów, a obecnie z sukcesem działa ona już w 5 warszawskich hiper- i supermarketach Carrefour. Jest to dla nas dowód na to, że wspólne działania z partnerami handlowymi mogą być kolejnym z kierunków inspiracji społeczeństwa do aktywnego udziału w działaniach na rzecz ochrony środowiska naturalnego – **dodaje Mroczek.***

Współpraca z Carrefour w ramach inicjatyw takich jak recykling kapsułek po kawie pokazuje, że firmy, które aktywnie włączają się w działania na rzecz ochrony środowiska, mogą mieć realny wpływ na kształtowanie przyszłości naszej planety. Carrefour, dzięki swojemu doświadczeniu i zasięgowi, jest gotowy dzielić się wiedzą i wspierać partnerów w implementacji zrównoważonych rozwiązań, mając na uwadze wspólny cel - budowanie lepszej przyszłości dla nas wszystkich. Firma aktywnie poszukuje również innych partnerów, którzy są zainteresowani wdrażaniem innowacyjnych działań na rzecz naszej planety:

- *Carrefour Polska jest otwarty na wszelkie inicjatywy podejmowane we współpracy z dostawcami lub partnerami zewnętrznymi, których celem jest zmniejszenie wpływu na środowisko naturalne. Wierzymy, że wspólnymi siłami jesteśmy w stanie zdziałać znacznie więcej. Zapraszamy do współpracy, by działać odpowiedzialnie dla planety - podsumowuje **Sylwester Mroczek.***

Realizowana inicjatywa odbioru od klientów zużytych kapsułek po kawie jest elementem programu "Droga do Zero Waste" realizowanego przez Carrefour oraz programu #RecyklingDolceGusto prowadzonego przez Nestlé.

Więcej o programie "Droga do Zero Waste" Carrefour:

Celem realizowanego przez Carrefour programu jest znaczące ograniczenie ilości generowanych odpadów oraz promowanie inicjatyw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Do kluczowych działań tego programu należą wprowadzenie do oferty opakowań wielokrotnego użytku, zachęcanie do korzystania z własnych pojemników na zakupy, a także organizowanie warsztatów i szkoleń edukacyjnych na temat minimalizowania marnowania żywności i lepszego gospodarowania zasobami. Carrefour stawia także na współpracę z dostawcami w celu ograniczenia opakowań jednorazowych i promuje produkty ekologiczne oraz lokalne. "Droga do Zero Waste" to przykład, jak duża sieć handlowa może przyczynić się do ochrony środowiska oraz do budowy i wzmocnienia świadomości ekologicznej.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com