



Warszawa, 08.05.2024 r.

“Koszyki niespodzianki” powracają - 5 razy więcej koszyków i nowy asortyment w Carrefour

Carrefour, jako jedna z pierwszych sieci handlowych w Polsce, w kwietniu br. wprowadził do swoich sklepów niecodzienną promocję. Chodzi o “koszyki niespodzianki”, w których klienci mogli w ciemno kupić produkty warte nawet 10 razy więcej. Już w najbliższy piątek 10 maja, rusza druga odsłona tej akcji, w ramach której sieć przygotowała ponad 1000 nowych koszyków z tajemniczą zawartością. Pojawią się one w 40 hipermarketach sieci i będą kosztować równe 150 zł. W ofercie znajdzie się również nowy rodzaj koszyków, z asortymentem idealnym na nadchodzący Dzień Dziecka.

Już w najbliższy piątek (10.05) klienci 40 wybranych hipermarketów Carrefour w Polsce, zlokalizowanych m.in. w Katowicach, Bydgoszczy, Olsztynie, Elblągu czy Wrocławiu, będą mogli kupić “koszyki niespodzianki”. To szczelnie zafoliowane wózki sklepowe wypełnione produktami z kategorii non-food i oferowane za ułamek ich wartości. Polacy pokochali tę formę zakupów “w ciemno”, na co wskazuje rekordowy czas sprzedaży wózków w pierwszej edycji akcji, która odbyła się w Carrefour w kwietniu br. W Zielonej Górze klienci wykupili cały “asortyment” w zaledwie 8 minut, a w całej sieci Carrefour zniknęły one w niecałe 2 godziny.

W drugiej odsłonie tej akcji, która rusza w najbliższy piątek, o godz. 12.00, wartość towarów znajdujących się w koszykach niespodziankach będzie wahać się od 600 do nawet ponad 1500 złotych, jednak za każdy taki koszyk klient zapłaci dokładnie 150 złotych. Tym razem poza klasycznymi koszykami, sieć wystawi dla swoich klientów także koszyki “dziecięce”, w których znajdować się będą zabawki oraz produkty idealnie nadające się np. na zbliżający się dzień dziecka.

- *Sprzedaż koszyków niespodzianek w pierwszej edycji akcji Carrefour przerosła nasze najśmielsze oczekiwania. Ponad 200 koszyków wystawionych w 20 hipermarketach zniknęło w niecałe 2 godziny. Pokazuje to, jak dobrze trafiliśmy z naszą promocją w oczekiwania polskich konsumentów - mówi **Sylwester Mroczek, Menedżer Działu Rozwoju Formatów i Konceptów Handlowych w Carrefour Polska**. Teraz idziemy za ciosem i już w najbliższy piątek 10 maja zaoferujemy klientom ponad 1000 nowych koszyków, czyli 5 razy więcej niż w poprzedniej akcji. Będą one dostępne w 40 hipermarketach Carrefour zlokalizowanych w wielu nowych miastach. W koszykach klienci znajdą już nie tylko sprzęt RTV, produkty małego AGD, meble, dekoracje do domu czy sprzęt sportowy, ale także z uwagi na nadchodzący Dzień Dziecka, asortyment dla najmłodszych. Specjalnie koszyki “dziecięce” składać się będą z*

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



wyselekcjonowanych zabawek i gadżetów. Jesteśmy przekonani, że trafią one w gusta niejednego klienta - **mówi Sylwester Mroczek, Menedżer Działu Rozwoju Formatów i Konceptów Handlowych w Carrefour Polska.**

Koszyki dostępne w 40 hipermarketach Carrefour w całej Polsce możliwe będą do kupienia od najbliższego piątku od godziny 12:00. Sieć udostępni klientom ponad 2 razy więcej tajemniczych wózków niż pierwszej edycji akcji. Wózki od piątku będą czekać na chętnych w sklepach sieci w całej Polsce.

Lista sklepów Carrefour biorących udział w akcji:

Hipermarket Carrefour Łódź ul. Kolumny
Hipermarket Carrefour Kraków, ul. Zakopiańska
Hipermarket Carrefour Warszawa, C.H. Targówek
Hipermarket Carrefour Warszawa C.H. Reduta
Hipermarket Carrefour Wrocław C.H. Borek
Hipermarket Carrefour Katowice, ul. Roździeńskiego
Hipermarket Carrefour Warszawa C.H. Bemowo
Hipermarket Carrefour Szczecin Turzyn
Hipermarket Carrefour Gdańsk, Galeria Morena
Hipermarket Carrefour Warszawa, ul. Wileńska
Hipermarket Carrefour Kraków, ul. Czyżyny
Hipermarket Carrefour Toruń, ul. Olsztyńska
Hipermarket Carrefour Bydgoszcz, ul. Pomorska
Hipermarket Carrefour Sosnowiec, ul. Staszica
Hipermarket Carrefour Warszawa C.H. Westfield Arkadia
Hipermarket Carrefour Zielona Góra, ul. Dąbrówki
Hipermarket Carrefour Legnica, ul. Piłsudskiego
Hipermarket Carrefour Elbląg, ul. Dąbka
Hipermarket Carrefour Kraków, ul. Witosa
Hipermarket Carrefour Łódź, ul. Szparagowa
Hipermarket Carrefour Łódź, ul. Przybyszewskiego
Hipermarket Carrefour Kalisz, ul. Poznańska
Hipermarket Carrefour Chorzów, ul. Parkowa
Hipermarket Carrefour Zamość, ul. Lwowska
Hipermarket Carrefour Gliwice, ul. Nowaka-Jeziorańskiego
Hipermarket Carrefour Olsztyn, ul. Krasickiego
Hipermarket Carrefour Grudziądz, ul. Konarskiego
Hipermarket Carrefour Bydgoszcz C.H. Glinki

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Hipermarket Carrefour Głogów, ul. Ks. Józefa Poniatowskiego
Hipermarket Carrefour Kwidzyn, ul. 3 Maja
Hipermarket Carrefour Białystok, ul. Wrocławska
Hipermarket Carrefour Lublin, ul. Witosa
Hipermarket Carrefour Szczecin, Galeria Gryf
Hipermarket Carrefour Jastrzębie-Zdrój ul. Podhalańska
Hipermarket Carrefour Gdańsk Factory
Hipermarket Carrefour Poznań C.H. Posnania
Hipermarket Carrefour Ostrowiec Świętokrzyski
Hipermarket Carrefour Tarnów Gemini Park
Hipermarket Carrefour Częstochowa
Hipermarket Carrefour Kielce, Galeria Echo

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com