

Warszawa, 8.05.2024

RedDeer.Games oraz Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie mają zaszczyt ogłosić podpisanie umowy o współpracy naukowej, dydaktycznej i organizacyjnej. Umowa została oficjalnie zatwierdzona w kwietniu 2024 roku i stanowi deklarację obu stron w zakresie wzajemnego wsparcia oraz korzyści płynących z połączenia wiedzy i doświadczenia obu podmiotów.

Współpraca obejmuje doradztwo w zakresie oceny aktualnych i przyszłych potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego, mające na celu optymalne dostosowanie programów studiów oraz treści nauczania. Ponadto, organizowane będą spotkania ze studentami Wydziału Technologii Informatycznych przez pracowników RedDeer.Games, celem zapoznania ich z możliwościami i warunkami współpracy. W ramach porozumienia planowane są również wspólne działania w zakresie promocji i marketingu, realizacja praktyk zawodowych oraz staży dla studentów, a także certyfikowanie wiedzy i umiejętności nabytych przez nich w ramach wspólnych przedmiotów.

- „Współpraca z Akademią Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie otwiera przed nami szereg możliwości i korzyści. Spotkania ze studentami pozwolą nam nie tylko pozyskać nowe talenty, ale także lepiej zrozumieć ich potrzeby i preferencje, co przekłada się na lepszą jakość naszych produktów. Ponadto, wspólne projekty naukowe i praktyczne umożliwią nam wykorzystanie nowatorskich rozwiązań i technologii, co z kolei przyczyni się do dalszego rozwoju naszej firmy oraz wzrostu jej pozycji na rynku. Wierzę, że ta współpraca będzie korzystna zarówno dla naszej firmy, jak i dla studentów oraz akademii.” - powiedział Michał M. Lisiecki, Prezes Zarządu i współzałożyciel RedDeer.Games.

Umowa pomiędzy RedDeer.Games a Akademią Ekonomiczno-Humanistyczną w Warszawie stanowi istotny krok w dążeniu do promowania innowacji, rozwoju naukowego oraz doskonalenia umiejętności studentów w branży technologicznej. Wspólnie będziemy dążyć do osiągnięcia wyższych standardów edukacyjnych oraz budowania mostów pomiędzy światem nauki a praktyką zawodową.

- „Współpraca z firmą tworzącą gry jest okazją dla naszych studentów. Dzięki niej młodzi ludzie będą mieli dostęp do praktycznych doświadczeń zawodowych, które są nieocenione w kontekście ich przyszłej kariery. Spotkania ze specjalistami branżowymi oraz możliwość udziału w projektach praktycznych pozwolą na poznanie realnych wyzwań i narzędzi używanych w branży gier wideo. Ponadto, certyfikowanie wiedzy i umiejętności nabytych przez studentów w ramach wspólnie realizowanych przedmiotów będzie stanowić dodatkowe potwierdzenie ich kompetencji, co zwiększy ich atrakcyjność na rynku pracy. Współpraca ta jest również doskonałą okazją do rozwijania umiejętności cyfrowych, które są coraz bardziej cenione przez pracodawców we współczesnym świecie biznesu. Dlatego też, jestem przekonany, że ta współpraca będzie miała pozytywny wpływ na rozwój naszych studentów oraz ich sukcesy na rynku pracy.” - powiedział dr hab. Tomasz Kownacki, prof. AEH.

Partnerzy wyrażają również gotowość do rozszerzenia współpracy na inne obszary, zgodnie z potrzebami rynkowymi.

PMPG Polskie Media:

Spółka holdingowa notowana na głównym parkiecie Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych (GPW: PGM). Działa na rynku tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu wprost.pl, e-tygodnika „Wprost” i „Magazynu Wprost Premium” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu dorzeczy.pl i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”. Spółka aktywnie inwestuje również w nowe projekty o charakterze startupowym.

www: www.pmpg.pl

FB: <https://www.facebook.com/PMPG.SA>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/point-group/>

Twitter: https://twitter.com/PMPG_PL

Notowania GPW: <https://pl.investing.com/equities/point-group>