



Warszawa, 09.05.2024 r.

Carrefour wspiera młodych innowatorów - *Suptrail*, *INTU Circularity* oraz *Misja Uważność* finalistami programu Impactful Leaders

***Suptrail*, *INTU Circularity* oraz *Misja Uważność* zostali zwycięzcami programu Impactful Leaders, którego celem było wsparcie studentów i młodych ludzi w dokonywaniu zmian społecznych i środowiskowych poprzez rozwijanie projektów i startupów pozytywnego wpływu. Program wychodził naprzeciw potrzebom innowacyjnych działań na rzecz zdrowia psychofizycznego, środowiska i społeczeństwa. Inicjatywa zrealizowana została przez Youth Business Poland we współpracy z Carrefour Polska i foodtech.ac. oraz sfinansowana przez Fundację Carrefour.**

Do programu Impactful Leaders zaproszone zostały zespoły młodych ludzi oraz studentów z Warszawy oraz mniejszych miejscowości na Mazowszu, które wzięły udział w warsztatach na temat rozwoju umiejętności w zakresie przedsiębiorczości i przywództwa oraz kompetencji miękkich. Uczestnicy wzięli udział w warsztatach Open Days oraz Hackathonie w formie interaktywnego design sprintu, pomagającego przełożyć ich innowacyjne pomysły na konkretne działania. Następnie zostały wyłonione najlepsze zespoły, które otrzymały kompleksowe wsparcie w formie mentoringu i szkoleń.

Podczas wielkiego finału programu, który odbył się pod koniec kwietnia br., 10 zespołów zaprezentowało swoje projekty przed Jury, w którego skład weszli Justyna Orzeł - wiceprezeska Carrefour Polska, prof. Bolesław Rok z Akademii Leona Koźmińskiego, Marcin Koziorowski CEO & Co-Founder EcoBean, Adrian Migoń CEO Youth Business Poland oraz Piotr Grabowski współzałożyciel foodtech.ac. W wyniku głosowania, zwycięzcami Impactful Leaders zostały *Suptrail*, *INTU Circularity* oraz *Misja Uważność*, natomiast specjalnie wyróżnienie otrzymał projekt *BioCommunity*.

- **Suptrail** - to platforma do zarządzania łańcuchem dostaw w przemyśle odzieżowym i tekstylnym. Obejmuje ona m.in. mapowanie pełnych łańcuchów dostaw, ocenę i wybór dostawców na podstawie wskaźników zrównoważonego rozwoju, certyfikatów, obliczenia śladu węglowego oraz śledzenie i uwierzytelnianie produktów (nagroda 50 tysięcy złotych).
- **INTU Circularity** - to marka odzieżowa o zrównoważonym i wpływowym podejściu, aktywnie angażującą się w ochronę środowiska poprzez ponowne wykorzystanie surowców do produkcji ubrań. Współpracuje z innymi markami odzieżowymi, odzyskując ich niesprzedane kolekcje oraz nieużywane tekstylia (nagroda 10 tysięcy złotych).

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



- **Misja Uważność** - to platforma wprowadzająca uważność do szkół poprzez lekcje online, warsztaty i wskazówki dotyczące infrastruktury (nagroda 10 tysięcy złotych).

Wyróżnienie Jury otrzymało natomiast **BioCommunity** - projekt promujący i wspierający tworzenie spółdzielni energetycznych i biogazowni rolniczych.

- *Finał programu Impactful Leaders pokazał jak ogromny potencjał drzemie w młodym pokoleniu. Bardzo cieszę się, że dzięki wsparciu Fundacji Carrefour, wspólnie z Youth Business Poland oraz foodtech.ac, mogliśmy pomóc młodym ludziom zrealizować ich marzenia i połączyć pomysły na biznes z troską o środowisko naturalne - powiedziała **Justyna Orzeł, Wiceprezesa i Sekretarz Generalna Carrefour Polska**. Ten program pokazał również, jak ważne są w biznesie inkluzywność i międzypokoleniowość, i jak wiele jesteśmy w stanie dzięki nim osiągnąć. Dziękuję serdecznie wszystkim uczestnikom programu oraz Adrianowi z Youth Business Poland oraz Piotrowi z foodtech.ac. Udzielając wsparcia mentorskiego nie tylko wiele się nauczyliśmy, ale i wzajemnie zainspirowaliśmy. Jestem przekonana, że takie właśnie projekty wykorzystujące wiedzę i umiejętności różnych pokoleń, są w stanie przynieść realną zmianę i długofalowe korzyści dla całego naszego społeczeństwa - dodała **Justyna Orzeł**.*
- *Od 10 lat widzimy, stale rosnącą chęć zaangażowania młodych osób na rzecz działań prospołecznych i prośrodowiskowych. Pokazują to też różne badania. Research przeprowadzony przez organizację pozarządową Climate KIC pokazał, że 90% młodych Polaków (w wieku 16-30) deklaruje gotowość do podjęcia działań na rzecz ochrony środowiska. Dlatego też wspólnie z Fundacją Carrefour wychodzimy naprzeciw potrzebom młodego pokolenia, dając im przestrzeń i wsparcie do realizowania swoich projektów pozytywnego wpływu. Cieszymy się również, że program Impactful Leaders spotkał się z tak dużym zaangażowaniem uczestników, a ich progres i finałowe prezentacje przerosły nasze oczekiwania. Ogromnie gratulujemy wszystkim finalistom i laureatom! - mówi **Adrian Migoń, CEO Youth Business Poland**.*

Projekt Impactful Leaders został sfinansowany przez międzynarodową Fundację Carrefour, które celem jest edukacja żywieniowa i zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego dla osób wykluczonych i najbardziej potrzebujących.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com