



Warszawa, 11.06.2024 r.

Wspierane przez topowych influencerów marki RUSH i noRUSH już dostępne w sklepach Carrefour Polska

Carrefour Polska rozpoczął współpracę z The Essa Co., w ramach której naturalne napoje izotoniczne RUSH oraz funkcjonalne wody witaminowe noRUSH, będą dostępne w sklepach Carrefour w całej Polsce. Dzięki stałemu wprowadzaniu na rynek nowych produktów i konceptów handlowych, sieć chce stać się liderem w kategorii nowości i produktów viralowych na polskim rynku.

Wprowadzenie marek RUSH i noRUSH do sieci Carrefour będzie wspierane szeroko zakrojoną kampanią marketingową oraz konkursem konsumenckim. W ramach akcji do sklepów dostarczone zostanie 600 butelek podpisanych przez zespół 3 Króli – influencerów Qry, Przemka Pro i Bartka Kubickiego. Klienci, którzy zakupią butelkę z autografem i nagrają filmik na TikToka, będą mieli szansę wygrać bilety na Festiwal Ekipy, który odbędzie się 16 czerwca w Krakowie.

Produkty RUSH i noRUSH wpisują się w strategię transformacji żywieniowej Carrefour, której sieci chce być liderem na polskim rynku, co jest również zgodne z misją tworzenia produktów przez The Essa Co., zgodnie z hasłem "Better for Me". RUSH i noRUSH to napoje funkcjonalne w dwóch najszybciej rosnących na rynku kategoriach napojów bezalkoholowych wyróżniające się w pełni naturalnym składem, bez barwników, konserwantów czy sztucznych słodzików. RUSH, jako jedyny na rynku sportowy napój izotoniczny bez sztucznych dodatków, dostępny jest w dwóch smakach: Multifruit oraz Melon-Kwiat Bzu. noRUSH to z kolei funkcjonalne wody witaminowe dostępne w czterech wariantach smakowych: Jagoda-Limetka, Arbuź, Mandarynka i Pomarańcza-Cytryna, wzbogacone w witaminy i minerały, aby wspierać różne aspekty zdrowia. MINDFUEL wspiera koncentrację i funkcje poznawcze, GLOW-UP kondycję skóry, włosów i paznokci, a HEALTHY VIBE odporność.

- Jesteśmy bardzo zadowoleni z możliwości współpracy z siecią Carrefour. Łączą nas wspólne cele, które podnoszą jakość oferowanych produktów na rynku. The Essa Co. konsekwentnie buduje dostępność marek RUSH i noRUSH, oferując konsumentom lepszy wybór, w pełni naturalnych napojów funkcjonalnych i zwiększając wartość kategorii napojów izotonicznych i wód funkcjonalnych poprzez przyciąganie nowych użytkowników do tych kategorii produktowych - mówi **Krzysztof Misiakiewicz, CEO The Essa Co.**
- Współpraca z The Essa Co. to dla nas kolejny krok w kierunku poszerzania oferty produktów dla klientów młodego pokolenia. Dzięki stałemu wprowadzaniu nowych konceptów handlowych chcemy stać się w Polsce niekwestionowanym liderem w kategorii nowości i produktów viralowych. W DNA marki Carrefour wpisane jest

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



stałe poszukiwanie innowacji, dlatego z wielką przyjemnością przywitamy produkty kolejnych znanych influencerów na naszych półkach. Naszym celem jest docieranie do szerokiej grupy konsumentów i spełniania ich oczekiwań, a wprowadzenie RUSH i noRUSH dokładnie odpowiada na te potrzeby - mówi **Sylwester Mroczek, Menedżer Działu Rozwoju Formatów i Konceptów.**

The ESSA Company to spółka powiązana z grupą kapitałową EKIPA HOLDING S.A., która kreuje i wprowadza na rynek marki FMCG wspierane przez topowych influencerów. Więcej informacji o The Essa Co. można znaleźć na stronie <https://theessa.pl/o-nas/>.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com