



Warszawa, 01.07.2024 r.

Carrefour rozdaje 0punktów PAYBACK - 1000 0punktów do zdobycia dla nowych użytkowników programu

Carrefour i PAYBACK przygotowali na lipiec specjalną ofertę dla osób, które dotychczas nie korzystały z tego programu lojalnościowego. Wszyscy, którzy zarejestrują swoją kartę PAYBACK i dokonają cztery razy zakupów w sklepach Carrefour lub na [carrefour.pl](https://www.carrefour.pl) za minimum 20 złotych, otrzymają dodatkowo 1000 0punktów, które mogą wykorzystać m.in. do obniżenia wartości swoich paragonów.

Pod koniec maja ruszyła długo oczekiwana współpraca Carrefour i PAYBACK, w ramach której klienci robiący zakupy w sklepach lub na stronie internetowej sieci, mogą korzystać ze wszystkich zalet tego największego w Polsce multipartnerskiego programu lojalnościowego.

Na lipiec br. partnerzy (Carrefour i PAYBACK) przygotowali specjalną ofertę dla wszystkich klientów, którzy jeszcze nie zarejestrowali swojej karty. Do 31 lipca wszyscy nowi użytkownicy, którzy zarejestrują kartę PAYBACK, otrzymają kupon, który może zostać aktywowany w aplikacji PAYBACK, na [PAYBACK.pl](https://www.payback.pl) oraz po połączeniu kont w aplikacji Mój Carrefour i na [carrefour.pl](https://www.carrefour.pl) (akcja obejmuje również zakupy online). Do akcji wliczają się zakupy z aktywowanym kuponem, wykonane raz dziennie za min. 20 zł (po uwzględnieniu rabatów), z wyłączeniem produktów, które nie biorą udziału w akcji. Po zrobieniu 4 razy zakupów w Carrefour o minimalnej wartości użytkownicy otrzymają w prezencie aż 1000 0punktów PAYBACK.

Dzięki integracji aplikacji obu partnerów korzystanie z PAYBACK w Carrefour jest bardzo łatwe. Aby zbierać 0punkty PAYBACK, klienci mogą: dokonywać zakupów online z kartą partnera, okazać przy kasie swoją plastikową kartę lub aplikację mobilną. Osoby, które jednak preferują mieć wszystkie korzyści z zakupów w Carrefour w jednym miejscu, mogą przypisać PAYBACK w aplikacji mobilnej "Mój Carrefour" lub na [carrefour.pl](https://www.carrefour.pl) dla zakupów online. Taka rejestracja pozwala jednym odbiciem aplikacji korzystać z akcji promocyjnych i lojalnościowych organizowanych przez Carrefour i jednocześnie zbierać 0punkty PAYBACK.

Zasady akcji dostępne są na stronie: <https://www.carrefour.pl/payback>.

O Carrefour

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com