



Warszawa, 05.09.2024 r.

## **Carrefour Polska rozpoczął pierwszy etap rozbudowy Centrum Handlowego Piekary w Legnicy**

**Carrefour Polska, będący właścicielem i zarządcą ponad 25 centrów handlowych na polskim rynku, rozpoczął właśnie kolejną inwestycję związaną z rozbudową i remodelowaniem swojego portfela obiektów. Obecnie trwa pierwszy etap modernizacji Centrum Handlowego Piekary w Legnicy, w wyniku którego w galerii pojawią się nowe marki sklepów oraz fitness klub. Sieć planuje dalsze inwestycje w rozwój oferty tego znanego na mapie Legnicy obiektu.**

Centrum Handlowe Piekary to galeria doskonale znana mieszkańcom Legnicy i okolic, która została otwarta w 2005 roku. Na powierzchni ponad 10.000 metrów kwadratowych klienci znajdą m.in. takie marki jak RTV Euro AGD, CCC, Pepco, Drogeria Natura czy Vision Express. Obiekt ten jest jednym z kluczowych punktów na mapie handlowej miasta, pozwalającym nie tylko zrobić najważniejszych zakupy spożywcze czy odzieżowe, ale także skorzystać z wielu przydatnych usług.

Carrefour Polska, będący właścicielem tego centrum handlowego, rozpoczął właśnie pierwszy etap jego rozbudowy, której celem jest dostosowanie oferty i standardów galerii do najnowszych oczekiwań lokalnych klientów. Zgodnie z najnowszymi trendami, sieć przebudowuje swój hipermarket, aby stał się on bardziej kompaktowy i przyjazny dla klientów. Dzięki remodelingowi pomniejszonej sali sprzedaży klienci zyskają m.in. dostęp do nowoczesnych rozwiązań i konceptów handlowych pozwalających im robić zakupy jeszcze szybciej i wygodniej. Na wydzielonej przestrzeni ok. 2700 mkw. powstałej w galerii handlowej, pojawią się dwa nowe sklepy oraz fitness klub. Sieć finalizuje obecnie negocjacje z nowymi najemcami tych powierzchni. W ramach realizowanej obecnie pierwszej fazy projektu, kompleksowo zmodernizowane zostanie również wnętrze galerii, w tym wymienione zostaną podłogi, sufity, strefy wypoczynku, toalety oraz pojawią się nowe elementy małej architektury.

- *Po sukcesie zeszłorocznej, drugiej już rozbudowy naszego flagowego obiektu Sonata Park w Sochaczewie, którą skomercjalizowaliśmy w 100% i która została doskonale przyjęta przez lokalnych klientów, przystępujemy do kolejnej inwestycji związanej z rozbudową i remodelingiem naszego portfolio galerii handlowych. Rozpoczęliśmy właśnie pierwszy etap zmian w naszym Centrum Handlowym Piekary w Legnicy. Jest to obiekt o uznanej pozycji i odwiedzalności, który dzięki modernizacji i nowym markom zyska jeszcze silniejszą pozycję na lokalnym rynku - mówi **Ewa Karska, Dyrektor Galerii Handlowych Carrefour**. Obecnie jesteśmy na etapie wprowadzania do galerii dwóch nowych, rozpoznawanych marek oraz fitness klubu. Projektujemy też kolejny etap rozbudowy tego centrum,*

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



*który oprócz powstania nowych lokali użytkowych, obejmie również modernizację jego fasady oraz nową aranżację przestrzeni wokół budynku – dodaje **Ewa Karska**.*

Centrum Handlowe Piekary zlokalizowany jest przy zjeździe z głównej arterii miasta, w sąsiedztwie osiedli z zabudową jedno- i wielorodzinną. Do dyspozycji klientów oferuje hipermarket Carrefour oraz 24 lokale handlowo-usługowe. Dla zmotoryzowanych klientów udostępniony jest parking z ponad 500 miejscami postojowymi.

#### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 25 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 350 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)