

Warszawa, 14 grudnia 2010

Raport specjalny Bankier.pl – Polska 2020

Bankier.pl przygotował cykl artykułów „Polska 2020”. Zaprezentujemy 10 prognoz dotyczących przyszłości Polski. Eksperti z Bankier.pl opisują, co zdarzy się w trakcie następnej dekady m.in. w finansach, gospodarce, usługach bankowych i mediach.

Jak będzie wyglądała bankowość w nadchodzącej dekadzie? O ile wzrosną podatki? Jaka jest przyszłość pośrednictwa finansowego? Do czego doprowadzą nas kolejne kryzysy naftowe? Z jakich mediów będziemy czerpali informacje w ciągu najbliższych dziesięciu lat? Odpowiedź na te i wiele innych pytań znajdzie Państwo w raporcie specjalnym Bankier.pl „Polska 2020”.

„Puściliśmy wodze wyobraźni. W cyklu tekstów o Polsce 2020 opisujemy przyszłość kraju na poziomie różnych dziedzin życia, ze szczególnym uwzględnieniem tematów najbardziej nas interesujących, czyli finansów, bankowości i gospodarki. Analizując najnowsze trendy staramy się odpowiedzieć na pytanie, jakie zmiany nastąpią w Polsce na przestrzeni najbliższej dekady.” – mówi Krzysztof Kolany, redaktor Bankier.pl.

Na cykl „Polska 2020” złożony jest 10 artykułów. Codziennie, od 13 grudnia na stronach serwisu Bankier.pl będą pojawiać się kolejne teksty dotyczące przyszłości Polski. W każdym z nich eksperci z Bankier.pl przedstawiają prognozy dotyczące poszczególnych dziedzin życia. Już dziś zapraszamy do zapoznania się z tekstem „Oddziały to przeżytek, a gotówka znika z rynku”, który nakreśla scenariusz dla polskiej bankowości na najbliższe dziesięciolecie.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z raportem „Polska 2020”

Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi ponad 60 renomowanych instytucji, około 200 produktów finansowych. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, OsobyPrawne.pl, PRNews.pl, MamBiznes.pl i Mojeauto.pl, eCommerce.edu.pl.

Grupa Bankier.pl przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. We wrześniu 2010 roku ich liczba wyniosła prawie 2,3 miliona, a łączna liczba odsłon przez nich wygenerowanych 48 milionów.