



Warszawa, 30.10.2024 r.

W Pabianicach otwarto pierwszy Butik Cyrkularny Carrefour - sieć sprzedaje w nim ubrania z drugiej ręki

Carrefour wspólnie z marką Ubrania Do Oddania zachęca mieszkańców Pabianic do odpowiedzialnych zakupów i użytkowania odzieży oraz tekstyliów. Sieć otworzyła w hipermarkecie przy ul. Popławskiej swój pierwszy w Polsce Butik Cyrkularny realizowany w modelu store in store. Na powierzchni około 100 m² klienci znajdą w nim szeroki wybór ubrań z drugiej ręki w atrakcyjnych cenach. To inicjatywa oparta na modelu 3 x win, z której korzyści czerpią klienci, firma i środowisko naturalne.

Kultura fast fashion przyzwyczała konsumentów do ciągłego kupowania i pozbywania się ubrań i choć koncept sklepów *second hand* zyskał w ostatnich latach na popularności, to nadal wiele marek zachęca konsumentów do zakupów odzieży na przysłowiowy "jeden sezon". Wychodząc naprzeciw tym zmianom, Carrefour Polska uruchomił wraz z firmą New Solutions Group, właścicielem marki Ubrania Do Oddania, swój pierwszy w Polsce Butik Cyrkularny.

Nowy Butik wyróżnia się modelem działania opartym na założeniach gospodarki cyrkularnej (obiegowej) oraz unikalnym podejściem do sprzedaży. Co dwa tygodnie asortyment Butiku jest wymieniany na nowy, a co dwa dni ceny sprzedawanych produktów są obniżane, aby ostatniego dnia kosztowały jedynie 5 zł za sztukę (90% taniej niż bazowa oferta), co dodatkowo ma zachęcić klientów do zakupów używanej odzieży. Klienci dokonują zakupów w specjalnej wydzielonej przestrzeni hipermarketu o powierzchni ok. 100 mkw. wyposażonej w stanowisko kasowe.

- *Otwierając pierwszy Butik Cyrkularny w Pabianicach chcemy dać mieszkańcom miasta możliwość dokonania świadomych wyborów zakupowych, które są korzystne zarówno dla nich, jak i dla naszej planety — mówi **Piotr Lubiewa-Wieleżyński, dyrektor działu rozwoju formatów i konceptów handlowych w Carrefour Polska**. Każdy zakupiony w naszym Butiku kilogram odzieży to aż 6241 litrów zaoszczędzonej wody i prawie 13 kilogramów zredukowanej emisji CO₂*. Jesteśmy przekonani, że takie inicjatywy przyczyniają się do zmiany przyzwyczajeń Pabianiczian w zakresie zakupów, użytkowania i utylizacji tekstyliów — dodaje **Piotr Lubiewa-Wieleżyński**.*
- *Jednym z naszych celów jako New Solutions Group jest popularyzacja rynku second hand i korzyści ekologicznych które za nim stoją. Dlatego zależało nam na wprowadzeniu sprzedaży odzieży używanej do hipermarketów, gdzie Polacy tak*

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



*chętnie robią zakupy. Naturalnym partnerem do tego koncepty był dla nas Carrefour, z którym w ramach współpracy z naszą marką Ubrania Do Oddania, z sukcesem zrealizowaliśmy ogólnopolskie zbiórki tekstyliów. Po pierwszych tygodniach współpracy widzimy, że był to strzał w dziesiątkę i klienci Carrefour chętnie robią zakupy w strefie Butiku Cyrkularnego. Poza tym że mają dostęp do ciekawej mody, to generują całkiem duży impakt środowiskowy. Tylko w samym wrześnie dzięki klientom Carrefour, którzy dokonali zakupów w Butiku Cyrkularnym w Pabianicach zaoszczędziliśmy ponad 5 000 CO₂ - to tyle ile generuje jedno auto, które przejechało około 20 000 km. Dodatkowo zaoszczędziliśmy około 2,4 mln litrów wody, czyli to prawie 54 000 5 minutowych pryszniców - mówi **Tomasz Bocian CEO New Solutions Group Sp. z o.o., właściciel koncepcji Butiku Cyrkularnego i marki Ubrania Do Oddania.***

Uruchomienie Butiku Cyrkularnego to kolejna z inicjatyw Carrefour, której celem jest promocja drugiego biegu tekstyliów w Polsce. W 2023 roku sieć, we współpracy z marką Ubrania Do Oddania rozpoczęła zbiórkę używanych, niepotrzebnych ubrań od swoich klientów, oferując im w zamian zniżki na zakupy. Akcja przyczyniła się dotychczas do ograniczenia emisji ponad 200 ton CO₂ i zebrania 20 ton używanych tekstyliów, które wróciły do ponownego obiegu. Butik Cyrkularny to zamknięcie obiegu współpracy z Ubrania Do Oddania.

*Źródło: dane Ubrania Do Oddania pozyskane z narzędzia Plan Be Eco, liczącego ślad węglowy i wodny ubrań zgodnie ze standardami GHG Protocol oraz ISO 14064-1.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób.

Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



O New Solutions Grup Sp. z o.o.

New Solutions Group Sp. z o.o. to firma która w 2018 roku założyła markę Ubrania Do Oddania i w ten sposób rozpoczęła rewolucję na polskim rynku odzieżowym łącząc ideę mody cyrkularnej i odpowiedzialnej konsumpcji. Serwis www.ubraniadooddania.pl zbiera odzież i akcesoria, przekazując organizacjom charytatywnym oraz placówkom edukacyjnym w ramach programu „Szkoła w Porządku” 5 zł za 10 kilogram przekazanych rzeczy. Przez kolejne lata NSG rozwijało swoje działania i tworzyło nowe projekty w tym Program Partnerski, Firmę w Porządku, czy Ubraniomaty. W 2021 roku powstała sieć sklepów Butik Cyrkularny, której zadaniem było nadanie realnej wartości obiegu zamkniętego i danie tekstyliom drugiego życia, a także przededefiniowanie klasycznego second handu. Równie istotnym celem jest dla New Solutions Group, poprzez swoje działania, edukacja społeczeństwa w zakresie fast fashion i dobrych nawyków konsumpcyjnych, wprowadzanie w firmach działań CSR, uświadamianie odpowiedzialnego kupowania i wpływu branży tekstylnej na środowisko oraz redefiniowanie pojęcia drugiego obiegu na rynku tekstylnym i udowodnienie, że cyrkularność jest ważnym aspektem naszej codzienności. W lipcu 2022 roku jako Ubrania Do Oddania firma nawiązała partnerstwo z Komisją Europejską w zakresie wdrożenia w Polsce założeń Strategii Unii Europejskiej na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych o obiegu zamkniętym.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com