

Warszawa, 3 stycznia 2010

Złoty Bankier 2010

Już po raz kolejny spółki [Bankier.pl S.A.](#) oraz [PayU S.A.](#) organizują plebiscyt, którego celem jest wyróżnienie najlepszych produktów finansowych minionego roku oferowanych przez polskie banki. Od 3 do 25 stycznia Internauci będą mogli głosować na produkty i usługi, które ich zdaniem zasługują na wyróżnienie. Bank, który zdobędzie najwięcej wskazań w poszczególnych kategoriach ogłoszony zostanie **ZŁOTYM BANKIEM 2010**.

W dniach 3-25 stycznia 2011 r. na stronie [www.zlotybankier.pl](#) oddajemy do dyspozycji Internautów aplikację, umożliwiającą oddanie głosu na wybrany bank w każdej kategorii. Na Internautów biorących udział w głosowaniu czekają liczne nagrody m.in. pendrive'y, książki i bezprzewodowe myszki.

W tym roku dodatkowo udostępniamy aplikację użytkownikom korzystającym z urządzeń mobilnych. Szczegóły, regulamin oraz aplikację do głosowania znajdują Państwo na mobilnej stronie [m.zlotybankier.pl](#). Na głosujących za pomocą urządzeń mobilnych również czekają atrakcyjne nagrody, wśród nich m.in. iPhone 4.

Internauci głosować mogą w dziewięciu kategoriach dostępnych na stronie [www.zlotybankier.pl](#) oraz [m.zlotybankier.pl](#). Z kilkudziesięciu zgłoszonych przez banki propozycji kapituła złożona ze specjalistów i ekspertów rynku finansowego wyłoni również najbardziej nowatorski produkt - „Innowację finansową 2010”. Bank, który uzyska najwięcej wskazań w poszczególnych kategoriach ogłoszony zostanie Złotym Bankiem 2010.

Chcemy, aby klienci z własnej perspektywy ocenili produkty i usługi finansowe z których korzystają, gdyż będzie to ocena najbardziej miarodajna. Dla każdego z użytkowników produktów finansowych „dobry bank” oznacza coś innego – mówi Joanna Kuzdak, Prezes Zarządu Bankier.pl. Naszym celem nie jest stworzenie wzoru idealnego banku, czy produktu finansowego. Chcemy zwrócić uwagę na indywidualne preferencje klientów oraz na te cechy produktów i usług, które mają dla nich największe znaczenie.

Ogłoszenie wyników plebiscytu Złoty Bankier 2010 odbędzie się podczas uroczystej gali 4 lutego 2011 r. w Warszawie. Wśród zaproszonych gości pojawią się przedstawiciele największych instytucji finansowych. Laureaci odbiorą statuetki z rąk Joanny Kuzdak - Prezesa Zarządu Bankier.pl S.A. i Marcina Jabłońskiego - Członka Zarządu PayU S.A.

Aby wziąć udział w plebiscycie na najlepsze usługi i produkty finansowe 2010 roku wystarczy odwiedzić stronę [www.zlotybankier.pl](#) lub [m.zlotybankier.pl](#). Głosować można w dniach 3-25 stycznia 2011 r.

Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze

sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi ponad 60 renomowanych instytucji, około 200 produktów finansowych. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, OsobyPrawne.pl, PRNews.pl, MamBiznes.pl i Mojeauto.pl, eCommerce.edu.pl.

Grupa Bankier.pl przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. W październiku 2010 roku ich liczba wyniosła 2,3 miliona, a łączna liczba odsłon przez nich wygenerowanych 48 milionów.