



Warszawa, 18.11.2024 r.

Tańsze zakupy przedświąteczne w Carrefour - sieć zwróci klientom do 100 zł w e-bonach i przekaże nawet 10 000 punktów PAYBACK.

Wszyscy klienci Carrefour korzystający z aplikacji mobilnej sieci, w której mają połączone konto Carrefour z kontem PAYBACK, mają szansę zaoszczędzenia na zakupach przedświątecznych nawet 100 złotych i otrzymania dodatkowo do 10.000 punktów PAYBACK. Wystarczy, że zrobią ośmiokrotnie zakupy za minimum 99 zł oraz zeskanują przy kasie aplikację "Mój Carrefour" z połączonym kontem PAYBACK¹.

W ramach najnowszej akcji oszczędnościowej Carrefour i PAYBACK zakupy o minimalnej wartości 99 zł mogą być zrealizowane tylko raz dziennie, a nagrody przyznawane są etapowo: po dwóch transakcjach klienci otrzymują e-bon o wartości 10 zł i 1000 punktów PAYBACK, po czterech e-bon o wartości 20 zł i 2000 punktów, po sześciu e-bon o wartości 30 zł i 3000 punktów, a po ośmiu e-bon o wartości 40 zł i 4000 punktów PAYBACK. W sumie klienci, którzy będą w ten sposób dokonywać zakupów, otrzymają łącznie 100 złotych w e-bonach oraz 10.000 punktów PAYBACK. Punkty można przeznaczyć na obniżenie swoich rachunków za zakupy w sklepach Carrefour. E-bony natomiast należy zrealizować w ciągu 14 dni od następnego dnia po ich otrzymaniu.

Dzięki integracji aplikacji Mój Carrefour i PAYBACK, korzystanie z tego multipartnerskiego programu lojalnościowego w Carrefour jest łatwe i wygodne. Klienci mogą skanować aplikację Mój Carrefour z połączonym kontem PAYBACK, aplikację PAYBACK lub tradycyjną kartę PAYBACK, aby automatycznie zbierać punkty PAYBACK oraz kupować wybrane produkty taniej.

Nowa akcja oszczędnościowa Carrefour i PAYBACK potrwa do 31 grudnia 2024 roku. Szczegółowe informacje na temat promocji są dostępne na carrefour.pl i [PAYBACK.pl](https://payback.pl).

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

¹ Akcja PAYBACK z aplikacją Mój Carrefour działają również oddzielnie. Oznacza to, że jeśli klient skanuje tylko aplikację Mój Carrefour otrzymuje e-bony, a jeśli skanuje tylko zarejestrowaną kartę PAYBACK otrzymuje tylko punkty. Klient, który ma dodaną kartę PAYBACK do app Mój Carrefour zyskuje podwójnie tj. e-bony i punkty PAYBACK.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com