



Warszawa, 25.11.2024 r.

Carrefour rozszerza ofertę marki własnej na Święta - do sprzedaży trafiło ponad 150 tradycyjnych produktów świątecznych w linii Extra

Przygotowując swoją ofertą spożywczą na tegoroczne Święta Bożego Narodzenia, Carrefour Polska poszerzył asortyment marki własnej o ponad 150 nowych produktów. Sieć rozbudowała linię Carrefour Extra, czyli produktów z segmentu średniego oraz premium, o tradycyjne polskie wyroby świąteczne, a także takie, które charakterystyczne są dla Świąt obchodzonych w innych krajach europejskich. Asortyment oferowany jest w cenach nawet do 30% niższych niż produktów brandowych oraz w specjalnych świątecznych opakowaniach.

Przed tegorocznymi Świętami Bożego Narodzenia Carrefour Polska kilkakrotnie zwiększa asortyment wybranych kategorii produktowych, które najczęściej poszukiwane są przez klientów w tym wyjątkowym okresie. Do oferty sieci trafiło właśnie ponad 150 typowych produktów bożonarodzeniowych, które oferowane są w ramach marki własnej Carrefour Extra w specjalnych okazjonalnych opakowaniach.

Wśród nowości znalazły się zarówno produkty świeże, jak i pakowane. W asortymencie polskich wyrobów świątecznych znaleźć można, m.in. drób świąteczny, karpia w elementach, suszone grzyby, owoce wędzone i suszone oraz masę makową. Asortyment uzupełniają produkty garmazeryjne, takie jak uszka, łazanki i paszteciki, a także produkty o wzmożonym popycie na Święta, np. nabiał, kiszona kapusta, śledzie czy tradycyjne sery oraz wędliny z segmentu premium.

W asortymencie produktów świątecznych z innych krajów europejskich, klienci znajdą w linii Carrefour Extra m.in. szeroki wybór ciast oraz tradycyjnych słodczy, w tym włoskie ciasto Pandoro, francuską babkę świąteczną Panettone, owocowe Pate de Fruit czy czekoladowe Coeurs de Guimauve, a także wybór tradycyjnych świątecznych alkoholi.

- *Święta Bożego Narodzenia to czas, który chcemy spędzać w gronie najbliższych, ciesząc się wspólnymi chwilami i wyjątkowym jedzeniem. W Carrefour Polska dokładamy starań, aby nasza świąteczna oferta była odpowiedzią na różnorodne potrzeby i oczekiwania naszych klientów, a także zachęcała ich do kulinarnych eksperymentów - mówi **Katarzyna Zareba-Tremelet, menedżer marki własnej w Carrefour Polska**. Z roku na roku widzimy coraz większą odwagę Polaków w testowaniu nowych dań i produktów. Nasze tegoroczne nowości w linii Carrefour Extra pozwolą im spróbować najlepszych produktów, które pojawiają się w Święta w różnych zakątkach Europy. Jesteśmy przekonani, że trafią one w gusta naszych*

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



*rodaków i na stałe zagospzczą na wielu polskich stołach - dodaje **Katarzyna Zaręba-Tremelet.***

Obecnie w ofercie marek własnych Carrefour znajduje się ponad 4000 różnych produktów z najpopularniejszych kategorii, od budżetowych, po wyroby z segmentu premium, które są nawet do 30% tańsze niż porównywalne produkty brandowe, ale charakteryzują się podobną jakością. Wszystkie nowości pojawiające się w ofercie marek własnych Carrefour testowane są przez klientów pod względem atrakcyjności smakowej i jakościowej. Tylko produkty, które są przynajmniej tak samo dobrze oceniane jak produkty konkurencji, trafiają do sprzedaży w sklepach sieci.

Produkty marek własnych są również filarami najnowszej odsłony kampanii Act For Food, w ramach której Carrefour Polska ogłosił 5 długofalowych zobowiązań handlowych dotyczących zwiększenia dostępności zdrowszych produktów dla klientów. Jej celem jest trwała zmiana w sposobie odżywiania Polaków poprzez oferowanie smacznych wysokojakościowych produktów w cenach, na które mogą sobie pozwolić.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com