



Warszawa, 26.11.2024 r.

Hity Carrefour na Black Friday

W tym tygodniu nadchodzi długo oczekiwany Black Friday, czyli Czarny Piątek - dzień symbolicznie rozpoczynający sezon zakupów świątecznych, w którym sklepy stacjonarne oferują swoim klientom duże rabaty na prezenty pod choinkę. Z tej okazji Carrefour Polska przygotował dla swoich klientów kilkudziesięcioprocentowe zniżki na wybrany sprzęt RTV i AGD, klocki LEGO, walizki oraz książki. Znacznie taniej będzie też można kupić ozdoby świąteczne. Podczas Black Friday w sklepach Carrefour w całej Polsce pojawią się również tajemnicze Koszyki Niespodzianki.

Koszyki Niespodzianki to limitowana oferta, która dostępna będzie w sklepach Carrefour tylko w Black Friday, 29 listopada, od godziny 12:00. Każdy ze specjalnych koszyków, zabezpieczonych czarną folią, kryje w sobie tajemnicę, ponieważ jego zawartość pozostaje niewiadomą aż do momentu zakupu. Cena Koszyka Niespodzianki wyniesie tylko 150 zł, co jest szczególnie atrakcyjne biorąc pod uwagę, że wartość produktów ukrytych w środku waha się od 600 do aż 1700 zł!

Ponadto, wśród przygotowanych przez Carrefour Polska specjalnych ofert promocyjnych z okazji Black Friday dostępnych już teraz aż do soboty 30 listopada, znalazły się m.in.:

Elektronika i AGD

Wśród najciekawszych okazji, w sklepach Carrefour, znajdziemy pralkę marki Candy, którą teraz można nabyć aż o 25% taniej, za jedyne 999 zł. Pralka posiada 5-letnią gwarancją. Dla miłośników nowoczesnych technologii, Carrefour obniżył też cenę telewizorów Blaupunkt o 28%, oferując 32-calowe modele już za 499 zł.

Wygodne podróżowanie

Planując przyszłe podróże, warto zwrócić uwagę na promocję na walizki marki Semi Line, które teraz są dostępne aż do 40% taniej. To idealny moment, aby wyposażyć się w wysokiej jakości bagaż na przyszłe wyjazdy i podróże.

Zabawki i edukacja

Dla najmłodszych i ich rodziców również znajdzie się coś specjalnego – popularne klocki Lego z serii City, Friends i Duplo oferowane są w promocji „drugi produkt 50% taniej”. To doskonała okazja, by rozbudować domową kolekcję zabawek, które inspirują do kreatywnej zabawy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Książki i dekoracje świąteczne

Warto również pamiętać o promocjach na książki – wszystkie tytuły są teraz dostępne w sklepach Carrefour aż 30% taniej, co czyni z Black Friday idealny moment na uzupełnienie domowej biblioteczki.

Carrefour przygotował również ofertę na bombki świąteczne oraz kurtyny świetlne obniżając ich ceny odpowiednio do 30% i 25%.

Szczegółowy opis oferty w Carrefour z okazji Black Friday dostępny jest na stronie: <https://www.carrefour.pl/lp-black-friday>

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com