



Warszawa, 27.11.2024 r.

## **Carrefour podwaja ofertę zabawek przed Świętami - ponad 4000 produktów dla dzieci... i dorosłych**

**Carrefour Polska znacznie powiększył ofertę zabawek przed tegorocznymi Świętami Bożego Narodzenia. Tylko w tym asortymencie sieć podwoiła liczbę referencji do ponad 4000 produktów, co czyni ją jedną z najszerzych ofert na polskim rynku detalicznym, dostępnych w sklepach stacjonarnych. Klienci znajdują w Carrefour jednak nie tylko zabawki dla dzieci w każdym wieku, ale także zabawki dla dorosłych.**

Zabawki to od lat jeden z kluczowych asortymentów non-food, który tradycyjnie pojawia się w sklepach jako pierwszy, rozpoczynając sezon zakupów świątecznych. W tym roku Carrefour Polska zaoferował w swoich sklepach ponad 4000 różnych propozycji zabawek, czyli ponad 2 razy więcej niż można znaleźć w stałym asortymencie tej sieci. Zabawki zostały wyeksponowane w głównych alejach sklepów, pogrupowane według wieku dzieci, tematycznie oraz w ramach specjalnych ekspozycji przygotowanych we współpracy z dostawcami.

Zgodne z aktualnymi trendami w tej kategorii, w ofercie Carrefour znalazły się zarówno zabawki dla dzieci, jak i również zabawki dla starszych grup wiekowych, w tym także dla osób dorosłych. Wśród tych ostatnich, dużym zainteresowaniem cieszą się m.in. zestawy LEGO z kolekcji Adults związane ze sztuką, kulturą oraz architekturą, a także gry tematyczne i puzzle artystyczne. Carrefour wprowadza też do swojego asortymentu wiele nowości, w tym również kolekcje dostępne w tej sieci na wyłączność .

- *Tegoroczna oferta zabawek w Carrefour to ponad 4000 referencji. Mamy produkty dla dzieci w każdym wieku i na każdą kieszeń. Zgodnie z najnowszymi trendami, nie zapominamy również o dorosłych, którzy coraz częściej poszukują zabawek nie tylko dla swoich podopiecznych, ale także dla siebie. W tym gorącym okresie przedświątecznym chcemy, aby zakupy w Carrefour ułatwiały naszym klientom wybór i niełatwe decyzje prezentowe. Dzięki naszej najszerzej ofercie zabawek, atrakcyjnym promocjom i interaktywnym katalogom handlowym, każdy święty Mikołaj znajdzie dla swoich bliskich coś, co przyniesie im radość – **mówi Anna Waszkiewicz, Dyrektorka Produktów Przemysłowych w Carrefour Polska.***

W klasycznej ofercie zabawkowej Carrefour dla dzieci, pojawiło się w tym roku wiele nowości. Tegorocznym hitem i najbardziej poszukiwanymi produktami 2024 roku są produkty z licencji Stitch oraz Koci Domek Gabi, a także tradycyjnie - najnowsze edycje klocków LEGO oraz maskotki i puzzle. Dla najmłodszych dzieci sieć przygotowała interaktywne zabawki edukacyjne, w tym znanych marek jak Fisher Price, które wspierają rozwój umiejętności poznawczych i motorycznych. Dla starszych dzieci oferta obejmuje

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



produkty gamingowe, duże zestawy konstrukcyjne oraz produkty dla kolekcjonerów, jak np. figurki Funko/Marvel.

Innowacją tego roku jest katalog handlowy Carrefour w nowej odsłonie. Przy wybranych produktach zostały zamieszczone w nim specjalne kody QR, które prezentują różne funkcjonalności zabawek, a cała oferta podzielona została tematycznie i wiekowo, co ułatwi rodzicom wybór prezentów i podjęcie decyzję o zakupie. W katalogu klienci znajdą także atrakcyjne promocje, takie jak "2+ 1 gratis" oraz "1+1 50% taniej".

Kampania promująca ofertę zabawek trwa do 24 grudnia 2024 roku i obejmuje różnorodne kanały komunikacji, w tym telewizję, radio, internet oraz media społecznościowe. Katalog handlowy jest dostępny online na stronie internetowej: <https://www.carrefour.pl/promocje/gazetka-promocyjna/5588>

## O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

## Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)