

Aż 5 milionów użytkowników pakietu AdTotal Tech

Pakiet Tech sieci reklamowej [AdTotal](#) uzupełniony został o atrakcyjne serwisy WWW. W ofercie sieci znalazły się m.in. [chip.pl](#), witryny IDG oraz [instalki.pl](#).

Gdańsk, 10 stycznia 2010

Oferta AdTotal Tech skierowana jest do domów mediowych i firm, które chcą dotrzeć do klientów zainteresowanych nowymi technologiami, dostawców telekomunikacyjnych, a także przedsiębiorstw zajmujących się oprogramowaniem komputerowym.

Portfolio [AdTotal](#) rozszerzono o kilkanaście popularnych platform poświęconych nowym technologiom i GSM. Oprócz [chip.pl](#) należą do nich m. in. serwisy IDG, [instalki.pl](#), [gizmodo.pl](#), czy [techtrendy.pl](#). Włączając je do sieci reklamowej Wirtualna Polska wzmocniła linię technologiczną, proponując klientom dotarcie do jeszcze szerszej grupy internautów, bowiem pakiet **AdTotal Tech** to obecnie ponad 5 milionów użytkowników* – podkreśla Agnieszka Ferenc z Zespołu Zakupu Powierzchni Reklamowej dla Sieci AdTotal.

Chip.pl prezentuje najnowsze urządzenia, programy, usługi i serwisy, porady oraz wideoporady z wielu dziedzin, porównania produktów, zapowiedzi nowinek technicznych. Oferuje też ponad 100 tysięcy programów i innych zasobów do pobrania.

International Data Group Poland S.A. to polski oddział największego na świecie międzynarodowego koncernu wydawniczego branży komputerowej. W Polsce tworzy kilkanaście witryn poświęconych tematyce IT. W sieci [AdTotal](#) znalazły się m.in.: [idg.pl](#), [pcworld.pl](#), [digit.pl](#), [digitallife.pl](#), [pctips.pl](#).

I tak np. [pcworld.pl](#) skierowany jest do profesjonalnych użytkowników komputerów, którzy chcą wiedzieć więcej na temat wykorzystywanego sprzętu i oprogramowania. [Digit.pl](#) adresowany jest zaś do profesjonalnych grafików, specjalistów DTP i twórców nowych mediów. Pokazuje proces cyfrowej kreacji, trendy w grafice komputerowej, projektowaniu, modelowaniu 3D, animacji.

Instalki.pl to serwis gromadzący popularne i najbardziej przydatne programy komputerowe. Portal znajduje się w czołówce witryn dedykowanych software, udostępniając oprogramowania, gry, sterowniki i prezentując aktualności o tematyce komputerowej. Zasoby serwisu obejmują zarówno programy z darmową licencją (Freeware, Open Sources), jak i aplikacje testowe z licencją testową (Trial lub Shareware).

Gizmodo.pl to formalnie blog i zarazem jedyny w swoim rodzaju przewodnik prezentujący wiadomości na temat technologii, technologicznych nowinek i gadżetów.

W witrynie **techtrendy.pl** internauci znajdą liczne testy i porady, pisane przystępnym i zrozumiałym językiem. Serwis skupia się głównie na użyteczności danego przedmiotu i na tym, co z punktu widzenia potencjalnego nabywcy jest najistotniejsze. Znaleźć tu można dane o sprzęcie audio i wideo, komputerach, telefonach i różnego typu dobrach luksusowych. Techtrendy współpracują z największym na świecie magazynem o gadżetach – Stuff.

Za: badanie Megapanel, PBI/Gemius, IX 2010

Informacji udziela Zespół PR Wirtualnej Polski:

Dorota Trojanowska

kom. 502 707 209

e-mail: dtrojanowska@wp-sa.pl

Katarzyna Halicka

kom. 502 707 138

e-mail: khalicka@wp-sa.pl

Przypomnijmy, Multimedialna Sieć Reklamowa Wirtualnej Polski, [AdTotal](http://adtotal.pl), sprzedaje powierzchnię reklamową w serwisach internetowych i mobilnych (np. mini.wp.pl, wap.orange, nokia.mobile). W ofercie sieci znajdują się również bankomaty i ekrany LCD. AdTotal to też reklama wideo (na stronach wp.tv czy tvp.pl), WOMM, SEM/SEO, Buzz Marketing, marketing społecznościowy, a także akcje eksperckie.

Sieć reklamowa [AdTotal](http://adtotal.pl) dostarcza klientom optymalną, wielokanałową ofertę reklamową, gwarantując przy tym obsługę „full service” (od sprzedaży i marketingu, poprzez obsługę techniczną).

<http://adtotal.pl>