



Warszawa, 03.02.2025 r.

## **Carrefour Polska i PAYBACK rozszerzają współpracę – tańsze tankowanie na stacjach paliw**

**Od początku lutego, klienci tankujący na stacjach paliw Carrefour zyskają możliwość zbierania i wymieniania punktów w ramach programu PAYBACK. To nowa forma korzyści dla klientów stacji Carrefour i użytkowników programu lojalnościowego. W związku z wprowadzeniem nowej usługi, Carrefour i PAYBACK organizują akcję specjalną. W jej ramach klienci stacji paliw Carrefour dokonujący zakupów paliwa lub gazu za minimum 99 zł oraz wymieniający przynajmniej 1 punkt PAYBACK, otrzymają 20-złotowy e-bon na zakupy w sklepach.**

Od początku lutego 2025, każda transakcja paliwowa na stacjach Carrefour umożliwia zbieranie punktów PAYBACK. Jest to element rozszerzenia współpracy Carrefour i PAYBACK, w ramach której klienci robiący zakupy w sklepach lub na stronie internetowej sieci, mogą korzystać ze wszystkich zalet tego największego w Polsce multipartnerskiego programu lojalnościowego.

Carrefour i PAYBACK inauguruje wprowadzenie nowej usługi specjalną akcją promocyjną, która potrwa do 28 lutego 2025 roku. Klienci, którzy dokonają zakupu paliwa lub gazu na stacjach paliw Carrefour za minimalną kwotę 99 zł i zeskanują zarejestrowaną kartę PAYBACK, aplikację PAYBACK lub aplikację Mój Carrefour z podłączoną kartą PAYBACK, podczas tankowania oraz wymienią przynajmniej 1 punkt PAYBACK, otrzymają e-bon o wartości 20 zł do wykorzystania na zakupy w sklepach Carrefour. Będzie on możliwy do zrealizowania w ciągu 8 dni od jego otrzymania. Jest to wyjątkowa okazja, zarówno dla stałych, jak i nowych klientów stacji Carrefour. Z akcji promocyjnej wykluczone są stacje paliw Carrefour przy ulicy Ćwiklińskiej 12 w Krakowie oraz przy ulicy Grabieniec 28 w Łodzi.

Współpraca Carrefour i PAYBACK rozpoczęła się w maju minionego roku. Dzięki integracji aplikacji obu partnerów korzystanie z PAYBACK w Carrefour jest bardzo proste. Aby zbierać punkty PAYBACK, klienci muszą okazać przy kasie swoją plastikową kartę lub aplikację mobilną PAYBACK. Osoby, które preferują mieć wszystkie korzyści z zakupów w Carrefour w jednym miejscu, mogą przypisać PAYBACK w aplikacji mobilnej "Mój Carrefour" lub na [carrefour.pl](http://carrefour.pl) dla zakupów online. Rejestracja dokonana w ten sposób pozwala jednym odbiciem aplikacji korzystać z akcji promocyjnych i lojalnościowych organizowanych przez Carrefour i jednocześnie zbierać punkty PAYBACK.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



## Więcej informacji

Dokładne regulaminy oraz lista stacji paliw Carrefour biorących udział w akcji są dostępne na dedykowanej stronie internetowej Carrefour - [www.carrefour.pl/lp-stacje-paliw](http://www.carrefour.pl/lp-stacje-paliw)

Carrefour Polska i PAYBACK zapraszają do korzystania z nowych możliwości zbierania i wymiany punktów podczas tankowania.

## O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

## Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)