



Warszawa, 05.02.2025 r.

Dubajska czekolada hitem sprzedażowym w Carrefour!

Nie słabnie zainteresowanie dubajskimi smakami w naszym kraju. W sklepach Carrefour Polska dubajska czekolada nadziewana kremem z pistacji znalazła się w TOP najlepiej sprzedających się produktów w minionym tygodniu. Ten inspirowany stylem dubajskim produkt był jednocześnie najlepiej sprzedającym się wyrobem z liczącego ponad 3000 produktów asortymentu Kuchni Świata.

Swoją popularność w Polsce dubajskie słodycze zawdzięczają mediom społecznościowym. To tam na początku roku pojawił się trend związany z dubajskimi słodyczami, w tym przede wszystkim oryginalnymi czekoladami z kremem pistacjowym, produkowanym w tym kraju. Szybko stały się one obiektem pożądania wielu Polaków, ale ze względu na bardzo małą dostępność i wysoką cenę, bardzo trudnym do zdobycia.

W odpowiedzi na zainteresowanie klientów, Carrefour Polska na początku bieżącego roku, poszerzył stałą ofertę swojego najnowszego konceptu handlowego C4ndyland, oferowanego w ramach asortymentu Kuchni Świata, o oryginalne wyroby z Dubaju. W ofercie sieci znalazły się nie tylko dubajska czekolada, ale także krem do smarowania inspirowany wnętrzem dubajskiej czekolady oraz pistacjowy napój gazowany. Czekolada, która w minionym tygodniu dostępna była w promocyjnej cenie 15 zł za 100-gramową tabliczkę stała się jedną z 5 topowych pozycji sprzedażowych w całej sieci Carrefour w Polsce.

- *W Carrefour Polska na bieżąco śledzimy trendy, aby szybko i skutecznie odpowiadać na zmieniające się oczekiwania klientów, także tych z młodego pokolenia. Pod koniec ubiegłego roku zauważyliśmy w mediach społecznościowych rosące zainteresowanie dubajską czekoladą i bardzo szybko wprowadziliśmy ten produkt do naszych sklepów. Był to strzał w dziesiątkę - w minionym tygodniu czekolada ta stała się jednym z najpopularniejszych produktów kupowanych w całej naszej sieci w Polsce. Naszym celem jest bycie pierwszym wyborem klientów pod względem nowości produktowych, które dodatkowo mogą kupić w Carrefour na stałe i w atrakcyjnych cenach – mówi **Malina Brandt, Menedżer ds Rozwoju Formatów i Konceptów w Carrefour Polska.***

Nowa oferta dubajska dostępna jest we wszystkich sklepach Carrefour. Jednak wszyscy amatorzy zagranicznych smaków odnajdą coś dla siebie w ponad 100 sklepach w Polsce, w których funkcjonuje specjalna strefa C4ndyland. To nowy koncept handlowy Carrefoura dostępny w ramach asortymentu Kuchni Świata i oferujący słodycze oraz oryginalne wyroby z takich krajów, jak m.in. Japonia, Wietnam, Stany Zjednoczone czy właśnie

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michał_kubajek@carrefour.com



Emiraty Arabskie. Łącznie w stałej ofercie sklepów tej sieci Polacy znajdą już ponad 3000 oryginalnych zagranicznych produktów.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób.

Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com