



Warszawa, 07.01.2025 r.

Lokalny dostawca poszukiwany - Carrefour startuje z ogólnopolską kampanią zachęcającą do współpracy małych rolników i producentów

Carrefour Polska uruchamia nową odsłonę programu *Kupujemy Lokalnie* skierowanego do lokalnych dostawców z całego kraju. Kampania, pt. "Carrefour wspiera małych dostawców" ma na celu wzmocnienie współpracy z małymi producentami, oferując im możliwość szybkiego dotarcia do szerokiego grona klientów poprzez sieć lokalnych sklepów Carrefour. Inicjatywa jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie konsumentów na produkty lokalne i rzemieślnicze, charakteryzujące się wysoką jakością oraz unikalnym smakiem. Dla dostawców lokalnych sieć przygotowała uproszczoną umowę i specjalne warunki współpracy.

W sklepach Carrefour klienci znajdują już ponad 5500 produktów lokalnych wytwarzanych przez małe polskie firmy, bazujące na tradycyjnych recepturach i najwyższej jakości składnikach. Lokalna produkcja to nie tylko gwarancja wyjątkowego smaku, ale także realne wsparcie dla małych producentów, rzemieślników i rolników, którzy dzięki współpracy z siecią sklepów mogą rozwijać swoje gospodarstwa i zakłady, wspierając rozwój swojego regionu.

Carrefour Polska współpracuje obecnie już z ponad 400 takimi lokalnymi dostawcami, w tym piekarzami, masarzami czy browarnikami zlokalizowanymi nie dalej niż w promieniu do 70 km od swoich sklepów. Producenci mają możliwość dostaw produktów nawet tylko do jednego wybranego sklepu w swojej najbliższej okolicy, a także dostęp do specjalnej uproszczonej umowy o współpracy. Promując swoją inicjatywę w najnowszej kampanii, firma dąży do znacznego poszerzenia oferty produktów lokalnych we wszystkich swoich sklepach, zarówno w kategorii spożywczej, jak i przemysłowej.

- *W Carrefour Polska stawiamy na lokalność i jakość produktów - to wyróżnia nas na tle konkurencji i na tym chcemy budować naszą przewagę na rynku. Mamy już szeroki wybór produktów w niskich cenach, będących alternatywą dla dyskontowych odpowiedników, a także produkty marki własnej Carrefour, które przy tej samej jakości są tańsze nawet do 30% od znanych brandów. Teraz przyspieszamy współpracę z mikro dostawcami, aby znacząco poszerzyć ofertę naszych sklepów o produkty lokalne - mówi **Piotr Lubiewa-Wieleżyński, dyrektor działu rozwoju formatów i konceptów handlowych w Carrefour Polska.** Mamy już wypracowany specjalny model, który odpowiada na najczęściej zadawane pytania małych producentów. Oferujemy możliwość współpracy*

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



*sezonowej nawet tylko w jednym, wybranym sklepie Carrefour. Dajemy gwarancję odbioru dostaw i oferujemy proste, transparentne rozliczenia. Wszystko to zapisaliśmy w uproszczonej umowie. Gorąco zapraszamy do kontaktu wszystkie małe firmy oferujące unikalne produkty spożywcze i niespożywcze - dodaje **Piotr Lubiewa-Wieleżyński**.*

Jak zostać dostawcą?

Proces aplikacyjny przygotowany przez sieć został maksymalnie uproszczony, aby ułatwić lokalnym producentom nawiązanie współpracy. Każdy producent lokalny może udać się do najbliższego sklepu Carrefour, by spotkać się z jego Dyrektorem lub Kierownikiem i bezpośrednio zaprezentować swoje produkty lub też wejść na stronę www.carrefour.pl/lp-kupujemy-lokalnie i wypełnić dedykowany formularz. Poszukiwani są polscy rolnicy, rzemieślnicy, lokalni wytwórcy produktów spożywczych i przemysłowych, ale także młodzi przedsiębiorcy ze swoimi start-upami. Sieć otwarta jest także na wytwórców produktów, które pochodzą z upraw ekologicznych, bez konserwantów, o prostych i naturalnych składach.

Tydzień Dostawców Lokalnych

Jednym z kluczowych elementów współpracy Carrefour z lokalnymi partnerami są regularnie organizowane przez sieć akcje promocyjno-handlowe, pt. Tydzień Dostawców Lokalnych. To wydarzenia, będące świętem polskich lokalnych rzemieślników, stanowiące doskonałą okazję dla nowych dostawców do zaprezentowania swoich produktów szerokiemu gronu konsumentów oraz do promowania ich w różnych regionach kraju. Pozwalają one klientom bliżej poznać lokalne przysmaki i skorzystać z promocyjnych cen. Poprzez promowanie produktów lokalnych, Carrefour dąży do zwiększenia świadomości konsumentów na temat korzyści płynących z wyboru lokalnych marek, co w efekcie przekłada się na wzrost zainteresowania ofertą sklepów.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanalowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com