



Warszawa, 13.02.2025 r.

Ponad 100 wyselekcjonowanych specjałów z Francji dla zakochanych - Carrefour kreuje w Polsce nowy trend walentynkowych kolacji tematycznych

W tym roku w sklepach Carrefour Polska tydzień kuchni francuskiej zbiegł się z Walentynkami - świętem wszystkich zakochanych. Dlatego sieć postanowiła połączyć te dwa wydarzenia i wykreować wśród Polaków nowy trend - walentynkowych kolacji tematycznych, np. w stylu francuskim. Z tej okazji jej super- i hipermarkety zaoferowały ponad 100 wyselekcjonowanych i sprowadzonych z Francji oryginalnych produktów, z pomocą których w łatwy sposób można przygotować uroczystą kolację dla ukochanej osoby oraz przenieść się z nią kulinarnie do dowolnego kraju na świecie. W nowej ofercie klienci mogą znaleźć nie tylko autentyczne sery, wędliny czy pieczywo, ale także oryginalnymi regionalne słodczyce, wina czy dania gotowe.

Czy istnieje bardziej romantyczny sposób na celebrowanie miłości niż przy świecach z kawałkiem wykwiutnego sera i chrupiącego pieczywa? Tydzień francuski i Walentynki w Carrefour to idealna okazja, żeby się o tym przekonać. Sieć nieustannie rozbudowuje swoją ofertę tematycznych tygodni kulinarnych, odpowiadając na rosnące zainteresowanie klientów różnorodnymi smakami z całego świata. Tym razem łączy to co smaczne z tym co romantyczne i proponuje swoim klientom walentynkową kolację w stylu francuskim. Oferta ponad 100 produktów z kraju znad Sekwany ma nie tylko odpowiadać na potrzeby klientów, ale także zachęcać ich do wspólnego odkrywania smaków premium.

W ramach tygodnia francuskiego Carrefour przygotował specjalną ofertę, w której klienci mogą wybierać spośród ponad 100 autentycznych francuskich specjałów. Produkty w ramach nowego trendu kreowanego przez sieć, idealnie sprawdzą się podczas romantycznej kolacji z ukochaną osobą. Oferta w super- i hipermarketach obejmuje klasyczne francuskie sery, takie jak camembert, brie czy roquefort, wytrawne wina z prestiżowych regionów jak Bordeaux i Burgundia, a także chrupiące pieczywo, w tym bagietki i croissanty. Uzupełnieniem są niezwykle popularne we Francji słodczyce, takie jak makaroniki i czekoladki, idealnie nadające się na walentynkowy upominek. Produkty te pochodzą od renomowanych francuskich dostawców.

- *Tydzień francuski jest integralną częścią naszej strategii wzmocnienia pozycji Carrefour jako lidera w zakresie szerokiej oferty produktów z całego świata. Dążymy do dostarczania naszym klientom nie tylko produktów najwyższej jakości, ale również inspirujących doświadczeń kulinarnych, które umożliwiają odkrywanie*

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michał_kubajek@carrefour.com



*i docenianie autentycznych smaków. Proponując klientom nasze sprawdzone marki jak Reflets de France, konsekwentnie realizujemy naszą misję zaspokajania zróżnicowanych potrzeb konsumentów. Na francuskich smakach w Carrefour znamy się najlepiej, dlatego wierzę, że to właśnie autentyczność i wysoka jakość przyciągnie w tym tygodniu klientów do naszych sklepów — mówi **Piotr Lubiewa-Wieleżyński, Dyrektor Rozwoju Sprzedaży w Carrefour Polska.***

Dodatkowo, aby zachęcić klientów do zakupów podczas tygodnia francuskiego, Carrefour przygotował dla nich 20% rabatu na wszystkie produkty marki Reflets de France. Ta ekskluzywna marka, dostępna tylko w Carrefour, jest znana z dostarczania autentycznych francuskich produktów, które odzwierciedlają bogactwo regionalnych tradycji kulinarnych tego kraju. W ramach Reflets de France klienci znajdą szeroki wybór wyrobów – od klasycznych serów i wędlin, przez pieczywo i ciastka, po gotowe dania takie jak cassoulet i ratatouille. Marka dba o najwyższą jakość, współpracując z lokalnymi producentami i stosując tradycyjne metody produkcji, co zapewnia wyjątkowe doznania smakowe jej produktów.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób.

Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michał_kubajek@carrefour.com