



Warszawa, 26.02.2025 r.

Te produkty zawsze kupisz w Carrefour nawet 30% taniej - sieć wprowadza nieidealne warzywa i owoce do stałej oferty swoich sklepów

Odpowiadając na rosnący problem marnowania żywności w Polsce, Carrefour wprowadza na stałe do swojego asortymentu niedoskonałe warzywa i owoce. Pełnowartościowe płody rolne, które zwykle odrzucane były z powodu wyglądu zewnętrznego, można już kupić w tej sieci nawet 30% taniej, w porównaniu do cen ich standardowych odpowiedników. Celem Carrefour jest zachęcenie klientów do zmiany podejścia do nieidealnych produktów spożywczych, a także wsparcie rozwoju swoich dostawców.

We wszystkich hiper i supermarketach Carrefour, na specjalnie oznaczonych stoiskach, klienci znajdą już paczki z niedoskonałymi warzywami i owocami. Zawierają one osobno pakowane: pietruszki, buraki, selery, pory, czosnek, kapustę pekińską jabłka oraz gruszki. Wszystkie produkty pomimo nieidealnego wyglądu, są równie smaczne i pełnowartościowe pod względem odżywczym, co ich standardowe odpowiedniki. Prawdziwa wartość warzyw i owoców nie jest bowiem związana z ich wyglądem zewnętrznym, ale tym co znajduje się w ich wnętrzu.

Carrefour, który od wielu lat realizuje w Polsce działania nakierowane na eliminowanie marnotrawstwa żywności oraz budowanie trwałych relacji z sektorem rolnym w Polsce, rozpoczął właśnie odbiór od swoich dostawców niedoskonałe wyglądających warzyw i owoców. Produkty, które zwykle trafiały do przetwórci lub na kompost, teraz zyskują drugie życie na półkach sklepowych, pozwalając klientom zaoszczędzić przy ich zakupie nawet 30% ceny zwykłych produktów. Sieć liczy na duże zainteresowanie akcją:

- *Już od ponad 3 lat Polacy zmagają się z negatywnymi skutkami inflacji. Dlatego w sklepach Carrefour cały czas wprowadzamy nowe inicjatywy, które pomagają naszym klientom oszczędzać pieniądze na codziennych zakupach. Najnowszą z nich jest akcja "do koszyka, a nie do kosza" zachęcająca klientów do zakupu niedoskonałych warzyw i owoców. Wprowadzając ten nowy asortyment na stałe do naszych sklepów, chcemy z jednej zmienić społeczną percepcję na temat estetyki żywności, a z drugiej pokazać, że zakup takich produktów po prostu się opłaca. Niezależnie od kształtu czy rozmiaru, nasze niedoskonałe warzywa i owoce smakują tak samo dobrze jak ich zwykłe odpowiedniki, ale są od nich o 1/3 tańsze. Kupując je w Carrefour nie tylko oszczędzamy pieniądze, ale także wspieramy rozwój polskich dostawców i przeciwdziałamy marnowaniu żywności –*

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michał_kubajek@carrefour.com



**mówi Piotr Lubiewa-Wieleżyński, Dyrektor Działu Rozwoju Formatów I
Konceptów Handlowych.**

Inicjatywa Carrefour, jest zaproszeniem do zmiany sposobu myślenia o żywności. To wyzwanie do bardziej świadomego wyboru produktów. Odwiedzając sklepy Carrefour, każdy ma szansę przyczynić się do ważnej zmiany – zaoszczędzić, wspierać ekologię i cieszyć się pełnią smaku niedoskonałych warzyw i owoców. Akcja wpisuje się również w długofalową strategię transformacji żywieniowej realizowaną przez Grupę Carrefour, a także jest zgodna z założeniami najnowszej odsłony programu "Act For Food". Jej celem jest zwiększenie dostępu Polaków do żywności wysokiej jakości, która ma pozytywny wpływ na nasze zdrowie i jest dostępna w atrakcyjnych cenach.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób.

Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com