



Warszawa, 5 lutego 2025 r.

Szybsza obsługa, skuteczniejsza logistyka i większa wygoda klientów - Carrefour Polska wdraża kody 2D w swojej marce własnej

Carrefour Polska podpisał list intencyjny, zobowiązując się do wdrożenia kodów 2D od GS1 na produktach marki własnej. W ramach tego zobowiązania, sieć planuje w najbliższych miesiącach wprowadzenie pierwszych produktów wykorzystujących nowe kody w Polsce oraz przystosowanie wszystkich swoich kas do ich odczytywania do końca 2027 roku. Celem Carrefour jest wykorzystanie nowej technologii do przyspieszenia obsługi i podniesienia komfortu klientów na zakupach, a także zwiększenia skuteczności logistyki.

Technologia kodów 2D stwarza nowe możliwości zarówno w zakresie optymalizacji zarządzania łańcuchem dostaw, jak i zapewnienia klientom łatwego dostępu do rzetelnych informacji o produktach. Przedstawiciele firmy Carrefour Polska wyrazili poparcie dla decyzji podjętych przez Radę GS1 i Consumer Goods Forum o zastąpieniu jednowymiarowych kodów kreskowych kodami 2D od GS1 do końca 2027 roku. Zadeklarowali również współpracę z GS1 Polska w celu przygotowania swoich sklepów do wdrożenia kodów 2D na polskim rynku, zgodnie z międzynarodowymi standardami GS1.

*„Nawiązanie partnerstwa z GS1 odzwierciedla zaangażowanie naszej firmy w przyspieszenie transformacji cyfrowej oraz wspieranie odpowiedzialnej i świadomej konsumpcji. Już w marcu ubiegłego roku zaprezentowaliśmy w Polsce pierwszy produkt - wodę mineralną produkowaną pod naszą marką własną, który był wyposażony w kod 2D i spełniał wszystkie wymogi nadchodzącego systemu kaucyjnego. Technologia ta nie tylko pomaga śledzić obieg danego opakowania w całym łańcuchu dostaw, ale także dostarcza więcej informacji o produkcji oraz danych istotnych w logistyce i obiegu zwrotnym. Kod ten zapewnia też zupełnie nową jakość doświadczenia klienta oraz pozwala nam - retailerom, optymalizować kluczowe procesy biznesowe” - mówi **Piotr Lubiewa-Wieleżyński, Dyrektor Rozwoju Sprzedaży w Carrefour Polska.** „W najbliższych miesiącach planujemy wspólnie z GS1 wprowadzić do sprzedaży w naszych sklepach pierwsze produkty wyposażone w kody 2D. Dzięki nim będziemy mogli wdrażać kolejne innowacje w polskim handlu, m.in. w obszarze obsługi klienta czy współpracy z dostawcami” - dodaje **Piotr Lubiewa-Wieleżyński.***

Kody dwuwymiarowe pozwalają na zapisanie znacznie większej ilości danych w jednym symbolu niż tradycyjny kod kreskowy, np. numeru GTIN, numeru partii, daty ważności, kraju pochodzenia, składu produktu, informacji o zawartych alergenach czy wpływie produktów na środowisko. Dodatkowo mogą być wykorzystywane do udostępniania kuponów rabatowych, instrukcji obsługi, certyfikatów czy recenzji użytkowników. Posiadanie kompletu informacji w jednym miejscu zwiększa transparentność i umożliwi klientom podejmowanie bardziej świadomych decyzji.

„Podpisanie listu intencyjnego z siecią Carrefour Polska to ważny krok w transformacji polskiego handlu detalicznego w kierunku nowoczesnej i spersonalizowanej obsługi klienta. Kody 2D od GS1 otwierają nowe możliwości zwiększenia transparentności, efektywności i lepszej komunikacji z konsumentem. Współpraca z Carrefour Polska to kolejny przykład, jak standardy GS1 wspierają branżę detaliczną w dostosowaniu się do wymagań współczesnego rynku i cyfryzacji procesów. Jesteśmy przekonani, że wdrożenie kodów 2D od GS1 przekłada się na wzmocnienie pozycji rynkowej firm, które decydują się na tę zmianę,” powiedziała **dr inż. Elżbieta Hałas, Prezeska Zarządu GS1 Polska.**

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych

Fundacja GS1 Polska

Malta Office Park, ul. Baraniaka 88B, bud. C, 61-131 Poznań tel. 61 62 81 590 gs1pl@gs1pl.org REGON: 363569948 NIP: 7831736664 KRS: 0000598394 Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS

www.gs1pl.org

oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

O GS1 Polska

GS1 Polska jest częścią międzynarodowej organizacji not-for-profit GS1, która działa w 150 krajach i od początku swojego istnienia wspiera rozwój handlu. Najbardziej znanym usprawnieniem GS1 w tym zakresie są standaryzowane kody kreskowe, stosowane obecnie na całym świecie i uznane przez BBC za jedną z 50 rzeczy, które w największym stopniu przyczyniły się do powstania nowoczesnej gospodarki. Standardy opracowane przez GS1 umożliwiają firmom identyfikowanie, gromadzenie i udostępnianie informacji o produktach, lokalizacjach, partnerach, przesyłkach i zdarzeniach w całym łańcuchu dostaw. Skala i zasięg GS1 – lokalne organizacje członkowskie w 118 krajach, ponad 2 miliony Uczestników Systemu GS1 oraz 10 miliardów transakcji każdego dnia – pozwalają nam tworzyć wspólny język biznesu w postaci standardów GS1, które wspierają systemy i procesy na całym świecie.