



Warszawa, 03.02.2025 r.

Przed Wielkanocą tankujesz i kupujesz taniej w Carrefour z PAYBACK

Do 30 kwietnia, klienci stacji paliw Carrefour tankując swoje auta, mają szansę dodatkowo zaoszczędzić na swoich zakupach przedświątecznych. Kupując jednorazowo paliwo lub gaz za minimum 150 zł z zarejestrowaną kartą PAYBACK oraz wymieniając przynajmniej 150 punktów PAYBACK, otrzymają e-kupon rabatowy o wartości 10 zł na wielkanocne zakupy o wartości minimum 150 zł. Z promocji można skorzystać wielokrotnie.

Od początku lutego 2025, każda transakcja paliwowa na stacjach Carrefour umożliwia zbieranie punktów PAYBACK. Jest to element rozszerzenia współpracy Carrefour i PAYBACK, w ramach której klienci robiący zakupy w sklepach lub na stronie internetowej sieci, mogą korzystać ze wszystkich zalet tego największego w Polsce multipartnerskiego programu lojalnościowego. Jednak przed Wielkanocą Carrefour proponuje swoim klientom jeszcze większe możliwości oszczędzania z zarejestrowaną kartą PAYBACK.

Klienci, którzy dokonają zakupu paliwa lub gazu na stacjach paliw Carrefour za minimalną kwotę 150 zł i zeskanują podczas tankowania zarejestrowaną kartę PAYBACK, aplikację PAYBACK lub aplikację "Mój Carrefour" z podłączoną kartą PAYBACK, oraz wymienią przynajmniej 150 punktów PAYBACK, otrzymają e-kupon o wartości 10 zł do wykorzystania na zakupy w sklepach Carrefour. Realizacja e-kuponu rabatowego jest możliwa w terminie wskazanym na e-kuponie w sklepach Carrefour przy zakupie produktów za min. 150 zł (po uwzględnieniu rabatów, z wyłączeniem produktów, które nie biorą udziału w akcji). Jest to wyjątkowa okazja, zarówno dla stałych, jak i nowych klientów prawie 40 stacji Carrefour. Z akcji promocyjnej wykluczone są stacje paliw Carrefour przy ulicy Ćwiklińskiej 12 w Krakowie oraz przy ulicy Grabieniec 19 w Łodzi.

Współpraca Carrefour i PAYBACK rozpoczęła się w maju minionego roku. Dzięki integracji aplikacji obu partnerów korzystanie z PAYBACK w Carrefour jest bardzo proste. Aby zbierać punkty PAYBACK, klienci muszą okazać przy kasie swoją plastikową kartę lub aplikację mobilną PAYBACK. Osoby, które preferują mieć wszystkie korzyści z zakupów w Carrefour w jednym miejscu, mogą przypisać PAYBACK w aplikacji mobilnej "Mój Carrefour" lub na carrefour.pl dla zakupów online. Rejestracja dokonana w ten sposób pozwala jednym odbiciem aplikacji korzystać z akcji promocyjnych i lojalnościowych organizowanych przez Carrefour i jednocześnie zbierać punkty PAYBACK.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Dokładne regulaminy oraz lista stacji paliw Carrefour biorących udział w akcji są dostępne na stronie: <https://www.carrefour.pl/lp-stacje-paliw>

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com