



Warszawa, 25.04.2025 r.

Nie dopłacisz już za bagaż w tanich liniach lotniczych - Carrefour wprowadza plecaki na ekonomiczne podróże

Carrefour Polska poszerza swoją ofertą produktów non-food o nową kolekcję plecaków zaprojektowanych specjalnie z myślą o podróżach samolotowych tanimi liniami lotniczymi. W świetle zaostrzających się wymogów dotyczących bagażu podręcznego, nowe plecaki tej sieci łączą w sobie wygodę użytkowania oraz zgodność z nowymi, bardziej rygorystycznymi przepisami.

Współczesne tanie linie lotnicze przyciągają podróżnych konkurencyjnymi cenami biletów, ale w zamian nakładają ściśle ograniczenia na wymiary i wagę bagażu podręcznego. Te wymagania mogą stanowić wyzwanie i stres w pierwszy dzień urlopu, bo kara za nieprzestrzeganie wymiarów bagażu może sięgnąć nawet kilkuset złotych. Carrefour Polska, wychodząc naprzeciw potrzebom podróżnych, wprowadził właśnie do swojej oferty plecaki, które doskonale wpasowują się w surowe wytyczne przewoźników. Nowa linia plecaków jest dostępna we wszystkich hiper- i supermarketach Carrefour, oferując podróżnym praktyczne i wygodne rozwiązania na każdą podróż lotniczą, także tą tanimi liniami.

Nowoczesne plecaki dostępne w Carrefour zostały zaprojektowane tak, aby bez trudu mieścić się w specjalne "miarki" stosowane przez tanie linie lotnicze, gwarantując swobodną podróż bez zmartwień o dodatkowe opłaty za bagaż. Dzięki licznym kieszeniom i przegrodom, ich użytkownicy mogą z łatwością zorganizować całe niezbędne wyposażenie na krótką podróż. Plecaki wyposażone są również w praktyczne systemy nośne, pozwalając na ich transport zarówno na plecach, jak i wygodnie na ramieniu. Nową linię dostępną w szerokiej gamie kolorystycznej, można już kupić we wszystkich hiper- i supermarketach sieci na terenie Polski, w cenie 89 zł za sztukę.

Szeroki wybór produktów sezonowych non-food

Wraz z nadejściem wiosny Carrefour Polska inwestuje w rozszerzenie oferty produktów sezonowych dedykowanych podróżowaniu. Poza nowoczesnymi plecakami, które spełniają wymagania tanich linii lotniczych, oferta obejmuje również bogaty wybór walizek i toreb podręcznych w różnych rozmiarach, a także niezbędnych w zagranicznych wyprawach tekstyliów. Dzięki różnorodności dostępnych opcji, każdy podróżny znajdzie idealne rozwiązanie dopasowane do swoich potrzeb, niezależnie od charakteru i celu podróży.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michał_kubajek@carrefour.com



O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób.

Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michał_kubajek@carrefour.com