



Warszawa, 08.05.2025 r.

## **Tankując zyskujesz tańsze zakupy w Carrefour - ruszyła majowa promocja z PAYBACK**

**Do 31 maja klienci stacji paliw Carrefour mogą skorzystać z przedwakacyjnej oferty specjalnej i zyskać e-kupon rabatowy na zakupy w sklepach sieci. Wystarczy, że przy zakupie dowolnej ilości paliwa lub gazu zeskanują kartę, aplikację PAYBACK lub aplikację "Mój Carrefour" z połączoną kartą PAYBACK. Po wymianie podczas płatności za paliwo co najmniej 1 punktu PAYBACK klienci otrzymają drukowany e-kupon rabatowy o wartości 15 zł, który może zostać wykorzystany przy zakupach o wartości minimum 150 zł w sklepach Carrefour.**

Każda transakcja paliwowa na stacjach Carrefour umożliwia zbieranie punktów PAYBACK. To element trwającej współpracy Carrefour i PAYBACK, w ramach której klienci korzystają ze wszystkich korzyści największego w Polsce multipartnerskiego programu lojalnościowego. Dzięki promocji majowej, można jeszcze łatwiej oszczędzać przy codziennych zakupach z kartą PAYBACK.

Klienci, którzy zdecydują się na zakup paliwa lub gazu na stacjach paliw Carrefour, mogą w prosty sposób zdobyć e-kupon na zakupy. Wystarczy, że zeskanują zarejestrowaną kartę, aplikację PAYBACK lub aplikację „Mój Carrefour” połączoną z PAYBACK, a następnie wymienią minimum 1 punkt.. W zamian otrzymają drukowany e-kupon rabatowy o wartości 15 zł, który można wykorzystać na zakupy w sklepach Carrefour przy transakcji o wartości minimum 150 zł. E-kupon jest ważny przez okres wskazany na kuponie i może być zrealizowany z uwzględnieniem obowiązujących rabatów, z wyłączeniem niektórych produktów. Ta oferta stanowi doskonałą okazję zarówno dla nowych, jak i stałych klientów stacji paliw Carrefour do zaoszczędzenia na codziennych zakupach. Należy pamiętać, że z promocji wyłączone są stacje przy ul. Ćwiklińskiej 12 w Krakowie oraz ul. Grabieniec 19 w Łodzi.

Współpraca Carrefour i PAYBACK rozpoczęła się w maju minionego roku. Dzięki integracji aplikacji obu partnerów korzystanie z PAYBACK w Carrefour jest bardzo proste. Aby zbierać punkty PAYBACK, należy okazać przy kasie swoją plastikową kartę lub aplikację mobilną partnera. Osoby, które preferują mieć wszystkie korzyści z zakupów w Carrefour w jednym miejscu, mogą przypisać PAYBACK w aplikacji mobilnej "Mój Carrefour" lub na [carrefour.pl](http://carrefour.pl) dla zakupów online. Rejestracja dokonana w ten sposób pozwala jednym odbiciem aplikacji korzystać z akcji promocyjnych i lojalnościowych organizowanych przez Carrefour i jednocześnie zbierać punkty PAYBACK.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



Regulamin promocji oraz lista stacji paliw biorących udział w akcji są dostępne na stronie: [carrefour.pl/lp-stacje-paliw](https://www.carrefour.pl/lp-stacje-paliw). Zachęcamy do skorzystania z tej majowej okazji i cieszenia się dodatkowymi oszczędnościami w sklepach Carrefour!

## O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](https://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

## Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)