

„Tylko Twój”

Serwis dedykowany Wirtualnej Polski – „Tylko Twój” – dla ASUS i X-KOM.

Gdańsk, 10 lutego 2011

Dział Akcji Specjalnych Wirtualnej Polski – specjalizujący się w tworzeniu niestandardowych, internetowych rozwiązań reklamowych, dedykowanych potrzebom klientów – stworzył, na zlecenie i we współpracy z ASUS oraz X-KOM, walentynkowy serwis tylkotwoj.wp.pl.

Kluczowym elementem witryny jest konkurs, którego uczestniczki (grupą docelową są kobiety w przedziale wiekowym 15-30) wybierają jednego z trzech atrakcyjnych panów prezentujących się na stronie głównej serwisu i przesyłają mu walentynkowe życzenia. Te trafiają do Galerii Konkursowej. Po zakończeniu akcji jury wybiera i nagradza najciekawsze. Przy okazji zabawy panie poznać mogą produkty ASUSa.

Nagrodami w konkursie są netbook ASUS EeePC1015PW oraz bony na kolację w warszawskiej restauracji „Papaya”. Dodatkowo, każdy z uczestników konkursu (realizowanego do 28 lutego) otrzyma rabat na zakup akcesoriów ASUS w ASUS Shopie oraz możliwość dostania „gratisu” w sklepach X-KOM.

W odpowiedzi na brief klienta powstała witryna przypominająca wyglądem serwis randkowy. – mówi Jan Buze, Kierownik Działu Akcji Specjalnych Wirtualnej Polski – Dla promocji wśród pań walentynkowej oferty ASUS i X-KOM wykorzystaliśmy miks idealny, zabawny konkurs oraz... przystojnych mężczyzn. Każdemu z panów można zadać trzy pytania, a po wysłuchaniu na nie odpowiedzi sprawdzić, kto jest bardziej pożądanym partnerem życiowym: wybrany kandydat czy netbook ASUS EeePC1015PW. Niewątpliwie wartością dodaną są materiały wideo, nakręcone przez nas na potrzeby konkursu i multimedialnej prezentacji w serwisie Marcina, Łukasza i Roberta.



Na stronach tylkotwoj.wp.pl znalazły się także: zegar odliczający czas do 14 lutego, artykuły tematyczne o randkach, walentynkach, miłości i sonda, której wyniki wskażą, jacy mężczyźni najbardziej interesują Polki.

Serwis jest promowany m.in. w witrynach kobieta.wp.pl i nocoty.pl oraz na stronie głównej portalu Wirtualna Polska. Akcję reklamową wspierają działania redakcyjne w WP. W pierwszych dniach lutego w akademikach w Warszawie i Krakowie przeprowadzona została, skierowana głównie do pań, reklamowa akcja ambientowa promująca serwis tylkotwoj.wp.pl

<http://tylkotwoj.wp.pl>