



Warszawa, 13.05.2025 r.

## **Nie tylko dubajska czekolada – Carrefour rozszerza ofertę wyrobów pistacjowych do ponad 100 produktów**

**W odpowiedzi na rosnące zainteresowanie konsumentów oryginalnymi produktami o smaku pistacji, Carrefour Polska rozszerza swój asortyment do ponad 100 artykułów wykorzystujących w swoim składzie ten popularny rodzaj orzechów. Pistacje to obecnie jeden z najmodniejszych dodatków wykorzystywanych szeroko nie tylko w branży FMCG czy gastronomii, ale także gospodarstwach domowych Polaków.**

W ostatnich latach pistacje zyskały status jednego z najbardziej pożądaných składników w kuchni i cukiernictwie. Ich popularność wynika z unikalnego smaku, intensywnej zielonej barwy oraz wszechstronności zastosowań – od deserów po dania wytrawne. Pistacje są obecne w wielu produktach, takich jak lody, kremy, wypieki, a nawet napoje i perfumy. Według portalu Horecaline<sup>1</sup>, pistacje zostały ogłoszone najmodniejszymi orzechami 2023 roku, a ich popularność utrzymuje się na wysokim poziomie do dzisiaj.

W odpowiedzi na rosnące zainteresowanie konsumentów pistacjami, Carrefour wprowadza do swoich sklepów nową ofertę, ponad 100 produktów stworzonych z pistacji w różnych kategoriach. Obejmuje ona zarówno znane już klientom produkty, takie jak czekolady, kremy, ciastka, chałwy, baklawy, batony czy wafelki, jak i nowości, w tym lody, jogurty, likiery, wypieki piekarnicze oraz wędliny. Akcja dostępna jest we wszystkich formatach sklepów Carrefour: własnych, franczyzowych oraz Supeco.

Pistacje niezmiennie pozostają w czołówce najczęściej poszukiwanych produktów przez klientów Carrefour. Od początku tego roku kremy pistacjowe marki Deseo sprzedawały się lepiej niż najpopularniejsze kremy czekoladowe, a czekolady dubajskie osiągały wyniki przewyższające sprzedaż produktów codziennego użytku, takich jak np. cukier.

- Pistacje to jeden z tych składników, który zyskał ogromne uznanie wśród polskich konsumentów – ich popularność stale rośnie, a trend wyraźnie pokazuje zmianę zachowań zakupowych: klienci coraz częściej sięgają po produkty nie tylko smaczne, ale i zdrowe - **mówi Piotr Lubiewa-Wieleżyński, Dyrektor Rozwoju Sprzedaży w Carrefour Polska**. Carrefour jako pierwsza sieć handlowa w Polsce zainicjował kampanię „PISTACJOWE LOVE” – kompleksową akcję promującą szeroki wybór pistacjowych produktów. Nasza oferta to nie chwilowa promocja, lecz przemyślana, całoroczna strategia obecności pistacji w asortymencie, co ma kluczowe znaczenie dla budowania zaufania klientów. To

<sup>1</sup> <https://horecaline.pl/pistacje-najmodniejszym-orzechem-2023-roku/wydarzenia/>

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



również istotny element naszej szerszej strategii rozwijania segmentu produktów premium i zdrowych przekąsek, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem Polaków - **dodaje Lubiewa-Wieleżyński**.

W ramach aktualnej akcji „PISTACJOWE LOVE” Carrefour oferuje wybrane produkty z atrakcyjnymi rabatami sięgającymi nawet do 50%.

#### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób.

Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)