

ING Bank Śląski S.A.

Wyniki finansowe za 4 kwartał oraz cały rok 2010

Warszawa, 16 lutego 2010 r.
www.ingbank.pl

ING BANK ŚLĄSKI



Disclaimer

ING Bank Śląski S.A. sporządza roczne Sprawozdanie Finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską ('IFRS-EU'). Informacje finansowe zawarte w tym dokumencie są przygotowane w oparciu o te same zasady rachunkowości, które są stosowane w Raporcie Rocznym ING Banku Śląskiego. Wszystkie wielkości przedstawione w tym dokumencie są niezaudytowane. Małe różnice w liczbach są możliwe.

Niektóre oświadczenia zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią danych historycznych, w szczególności niektóre oświadczenia mają charakter przewidywań i prognoz na przyszłość opracowanych w oparciu o aktualne poglądy i założenia Zarządu Banku i uwzględniają znane i nieznanne rodzaje ryzyka oraz pewien poziom niepewności. Rzeczywiste wyniki, osiągnięcia i wydarzenia mogą się istotnie różnić od danych bezpośrednio zawartych lub dorozumianych w niniejszych oświadczeniach ze względu na takie elementy, jak: (1) zmiany ogólnych warunków gospodarczych, (2) zmiany wyników rynków finansowych, (3) zmiany pod względem dostępności i kosztów powiązanych ze źródłami płynności, takimi jak finansowanie międzybankowe, oraz zmiany w zakresie ogólnych wyników rynków kredytowych, w tym zmiany dot. wiarygodności kredytowej kredytobiorcy i kontrahenta, (4) zmiany poziomu stóp procentowych, (5) zmiany kursów walutowych, (6) zmiany ogólnych czynników konkurencyjnych, (7) zmiany w ustawach i przepisach, (8) zmiany w polityce rządu i/ lub organów regulacyjnych oraz (9) wnioski dotyczące założeń i metodologii rachunkowości przejścia. ING Bank Śląski nie przyjmuje na siebie obowiązku aktualizacji i ogłaszania jakichkolwiek informacji o charakterze przewidywań na przyszłość, w wyniku otrzymanych nowych informacji lub z innego powodu.
www.ingbank.pl

Spis treści

- **Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa**
- Rozwój działalności
- Wyniki finansowe za 4 kwartał oraz cały 2010 rok

Cele strategiczne ING Banku Śląskiego - Podsumowanie osiągnięć w 2010 roku

Pozyskanie nowych klientów oraz wzrost wolumenów :

- **2,97 mln** klientów detalicznych → wzrost netto o **208 tys.** r/r i o 51 tys. kw/kw.
- **39 mld zł** – kwota środków powierzonych przez klientów detalicznych → +1,5 mld zł r/r
- **1,9 mln** rachunków klientów detalicznych → wzrost netto o 237 tys. (14%) r/r
- **14,6 tys** klientów korporacyjnych; **2,3 tys** nowych klientów pozyskanych w 2010 roku

Intensyfikacja sprzedaży produktów kredytowych:

- **32 mld zł** kredytów udzielonych klientom → **+4,8 mld zł** (+17%) r/r
- **12,5 mld zł** kredytów detalicznych → **+2,8 mld zł** (+29%) r/r
- **19,8 mld zł** kredytów korporacyjnych → **+1,9 mld zł** (+11%) r/r
- **1,4 mld zł** - wartość wygranych przetargów na finansowanie **JST** w 2010 → **61%** wygranych przetargów
- **8,5 mld zł** detalicznych kredytów hipotecznych → **+2,5 mld zł** (41%) r/r; 10% udziału w rynku nowej sprzedaży złotych kredytów hipotecznych

Utrzymanie obsługi klienta na wysokim poziomie :

- **72%** wpłat samoobsługowych za pomocą wplatomatów
- 775 własnych bankomatów → +38 r/r, 442 wplatomatów → +70 r/r; włączając 69 dwufunkcyjne maszyny zainstalowane w drugiej połowie 2010 roku
- **443 oddziałów**, **416** stref samoobsługowych
- **204 tys** kart bezstykowych Pay-Pass, łącznie z naklejkami „zbilżakami”

Opracowanie prostej i uczciwej oferty produktowej:

- **809 tys.** detalicznych Kont Direct → **+367 tys. r/r**, + 99 tys. kw/kw
- **ING Direct Business** → **+3,6 tys.** rachunków bieżących i oszczędnościowych otwartych w 2010 roku
- Kompleksowa obsługa bankowa **11** największych miast (z ogólnej liczby 50-ciu)

Przełożenie działań biznesowych na wyniki finansowe Banku:

- **2 732 mln zł** przychodów w 2010 r. → **+8% r/r**
- **1 138 mln zł** wyniku przed kosztami ryzyka → **+9% r/r**
- Zysk netto na poziomie **753 mln zł** narastająco → **+27% r/r**
- **ROE** na poziomie **14,2%** → +1.1 p.p. r/r



Najważniejsze wyniki biznesowe Banku

w mln zł	31.12.08	30.09.09	31.12.09	30.09.10	31.12.10	Zmiana kw/kw	Zmiana r/r
Depozyty klientów ogółem	47 437	47 218	47 972	48 404	48 455	0%	1%
Depozyty klientów detalicznych	32 515	32 928	33 450	32 588	33 014	1%	-1%
Depozyty klientów korporacyjnych	14 922	14 290	14 523	15 816	15 441	-2%	6%
Środki powierzone przez klientów detalicznych ogółem	35 122	36 349	37 367	38 208	38 878	2%	4%
Aktywa TFI dystrybuowane przez ING Bank Śląski S.A.	2 607	3 422	3 917	5 620	5 864	4%	50%
Kredyty klientów ogółem	24 357	26 776	27 595	31 002	32 348	4%	17%
Kredyty dla klientów detalicznych	7 224	9 142	9 703	11 556	12 515	8%	29%
Wolumen kredytów hipotecznych	4 488	5 538	5 997	7 536	8 485	13%	41%
Kredyty dla klientów korporacyjnych	17 133	17 633	17 892	19 446	19 833	2%	11%
Kredyty średnich i dużych klientów korporacyjnych	8 062	8 970	10 029	11 072	11 669	5%	16%

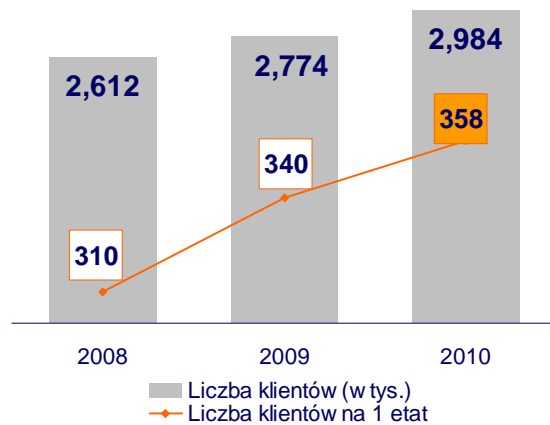
*/ z uwzględnieniem aktywów funduszy inwestycyjnych dystrybuowanych przez Bank

Uwaga: z wyłączeniem kredytów detalicznych ING Banku Hipotecznego

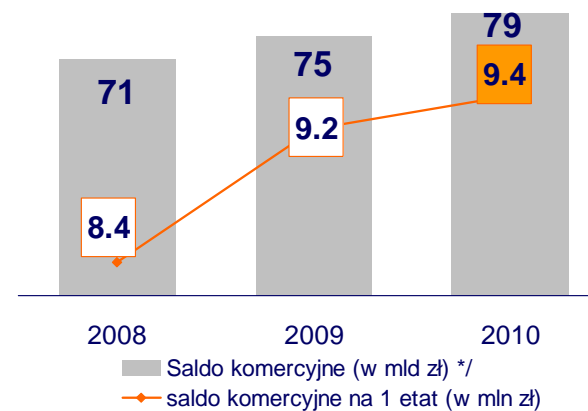


Wzrost efektywności

Liczba klientów na pracownika:

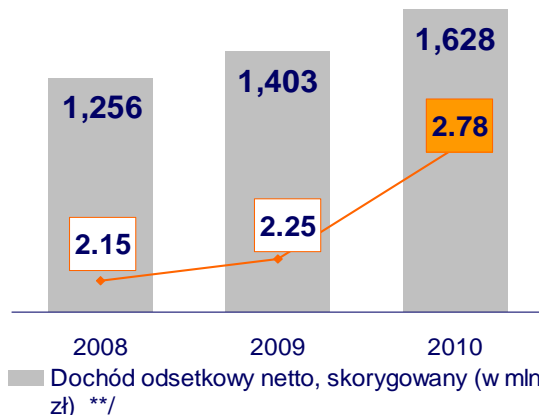


Salda komercyjne na pracownika */:



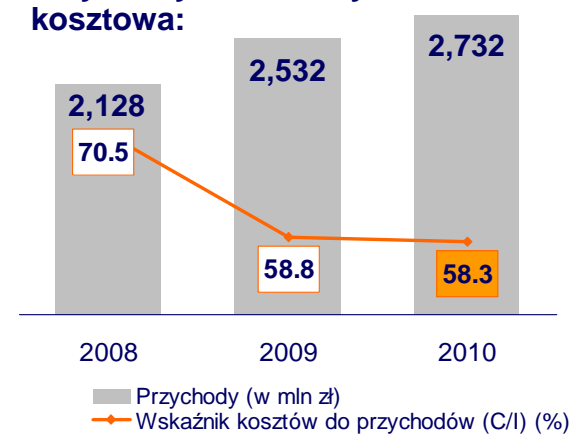
*/ Saldo komercyjne = kredyty i należności od klientów brutto bez obligacji + zobowiązania wobec klientów

Marża odsetkowa netto **/:



**/ Dochód odsetkowy netto obejmujący wszystkie dochody odsetkowe, łącznie z wynikiem na derywatach oraz odsetkami od instrumentów pochodnych
Marża odsetkowa netto = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów / średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

Przychody oraz efektywność kosztowa:



Wyniki finansowe ING Banku Śląskiego

w mln zł

	4kw. 2009	4kw. 2010	zmiana
Przychody ogółem *	585,5	694,7	+ 19%
Koszty ogółem	351,0	392,5	+ 12%
Wynik przed kosztami ryzyka	234,5	302,2	+ 29%
Koszty ryzyka	84,8	61,2	- 28%
Zysk brutto	149,7	241,0	+ 61%
Zysk netto **	120,8	191,7	+ 59%

w mln zł

	2009	2010	zmiana
Przychody ogółem *	2 532,3	2 731,7	+ 8%
Koszty ogółem	1 489,5	1 593,9	+ 7%
Wynik przed kosztami ryzyka	1 042,8	1 137,8	+ 9%
Koszty ryzyka	304,5	203,6	- 33%
Zysk brutto	738,3	934,1	+ 27%
Zysk netto **	595,1	753,1	+ 27%
Współczynnik wypłacalności	12,0%	13,1%	+ 1.1 p.p.
ROA (%)	0,9%	1,2%	+ 0.3 p.p.
ROE (%)	13,1%	14,2%	+ 1.1 p.p.

* Włączając udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności

** Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

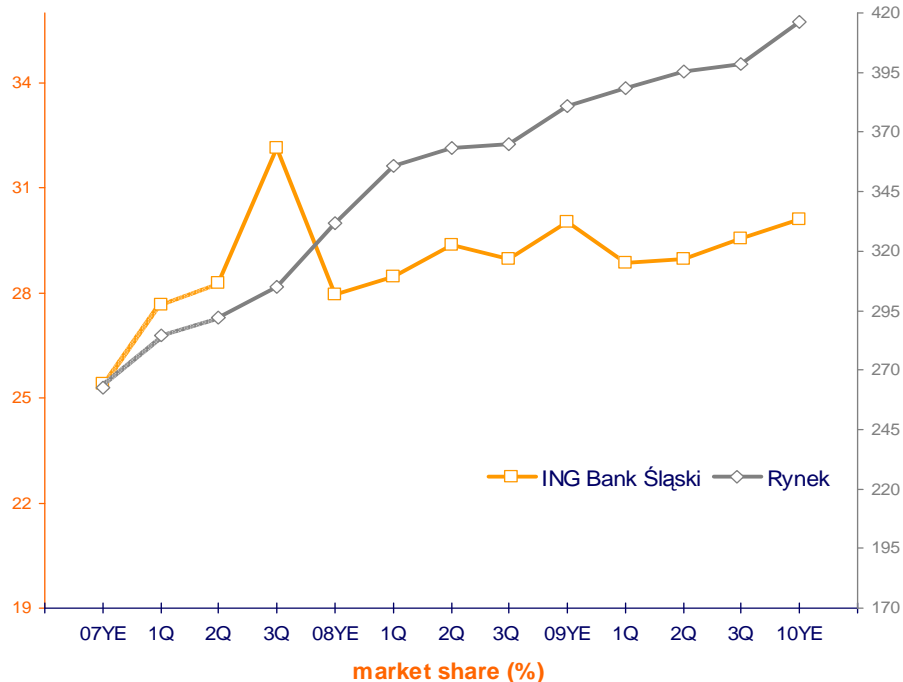


Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek gospodarstw domowych

Udział w rynku depozytów gospodarstw domowych:

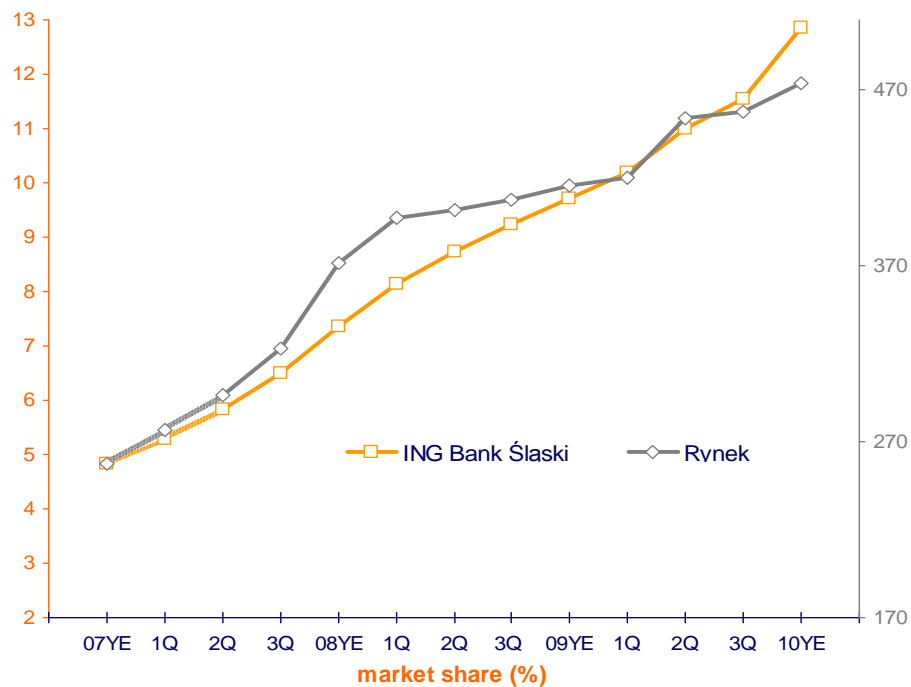
Depozyty gospodarstw domowych - wolumeny (w mld PLN)



market share (%)													
07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	
9.66	9.71	9.68	10.56	8.42	8.00	8.09	7.94	7.88	7.43	7.33	7.42	7.23	

Udział w rynku kredytów dla gospodarstw domowych:

Kredyty dla gospodarstw domowych - wolumeny (w mld PLN)



market share (%)													
07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE	
1,92	1,94	2,00	2,04	2,00	2,08	2,20	2,29	2,36	2,45	2,45	2,55	2,67	

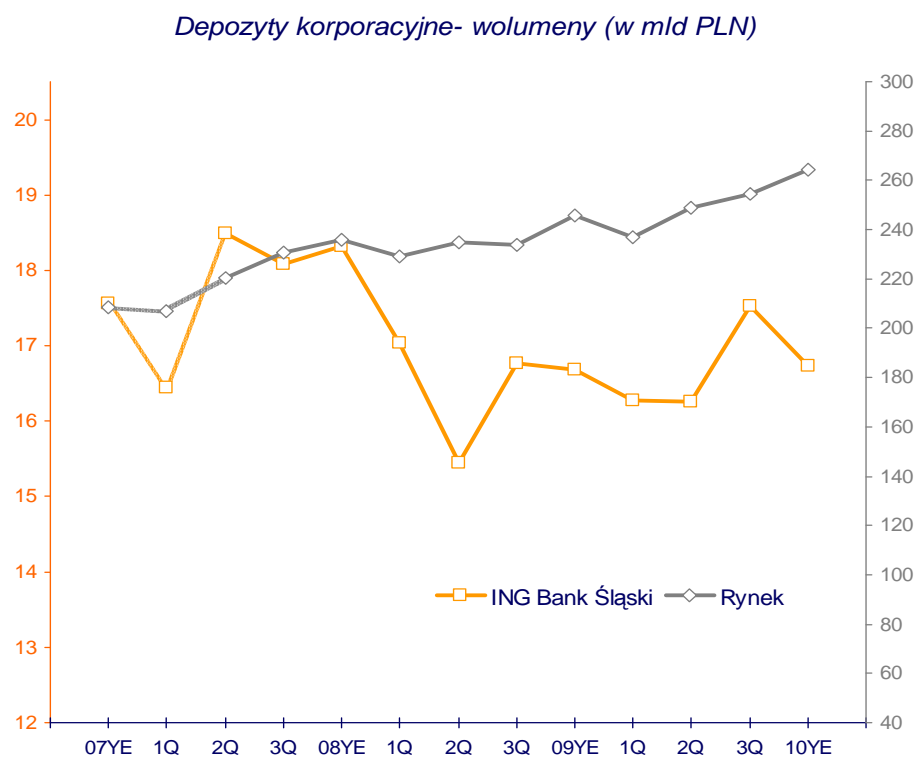
* Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi; Dane ING BSK – wielkości skonsolidowane obejmujące wyłącznie depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)



Pozycja rynkowa ING Banku Śląskiego

rynek korporacyjny

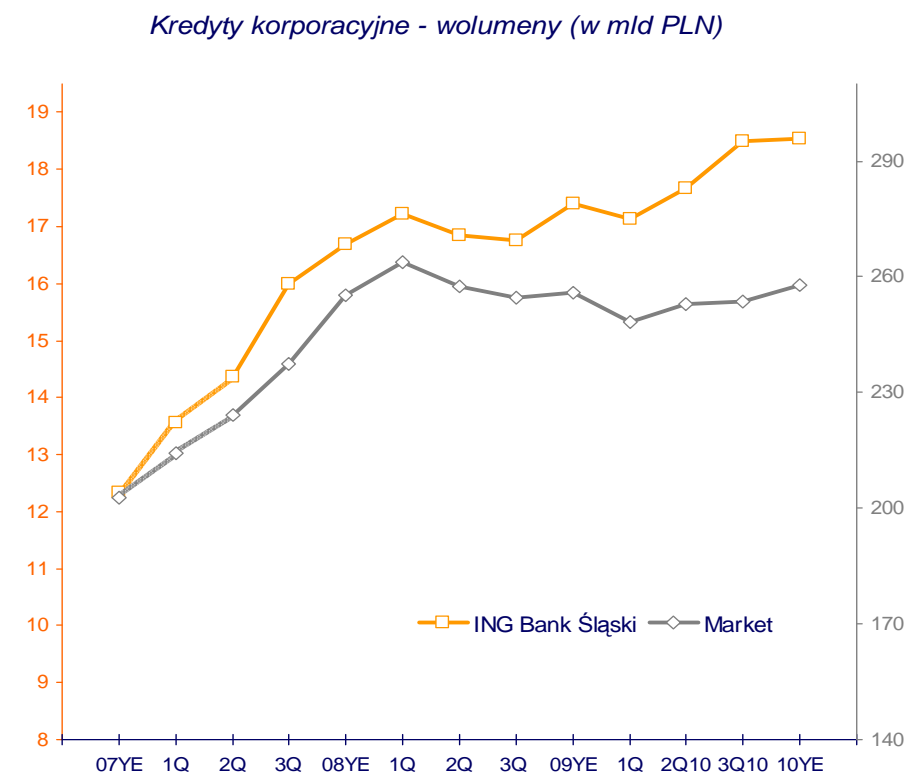
Udział w rynku depozytów korporacyjnych:



market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE
8.43	7.96	8.39	7.85	7.77	7.44	6.58	7.18	6.80	6.88	6.53	6.89	6.33

Udział w rynku kredytów korporacyjnych:



market share (%)

07YE	1Q	2Q	3Q	08YE	1Q	2Q	3Q	09YE	1Q	2Q	3Q	10YE
5.84	6.09	6.19	6.52	6.34	6.34	6.34	6.39	6.60	6.70	6.79	7.10	7.13

* Dane rynkowe – dane NBP dotyczące sektora bankowego, łącznie z odsetkami naliczonymi; Dane ING BSK – wielkości skonsolidowane obejmujące wyłącznie depozyty i kredyty brutto (bez pozostałych zobowiązań i należności)



-
- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
 - **Rozwój działalności**
 - Wyniki finansowe za 4 kwartał oraz cały 2010 rok

Bankowość Detaliczna

Bankowość Detaliczna

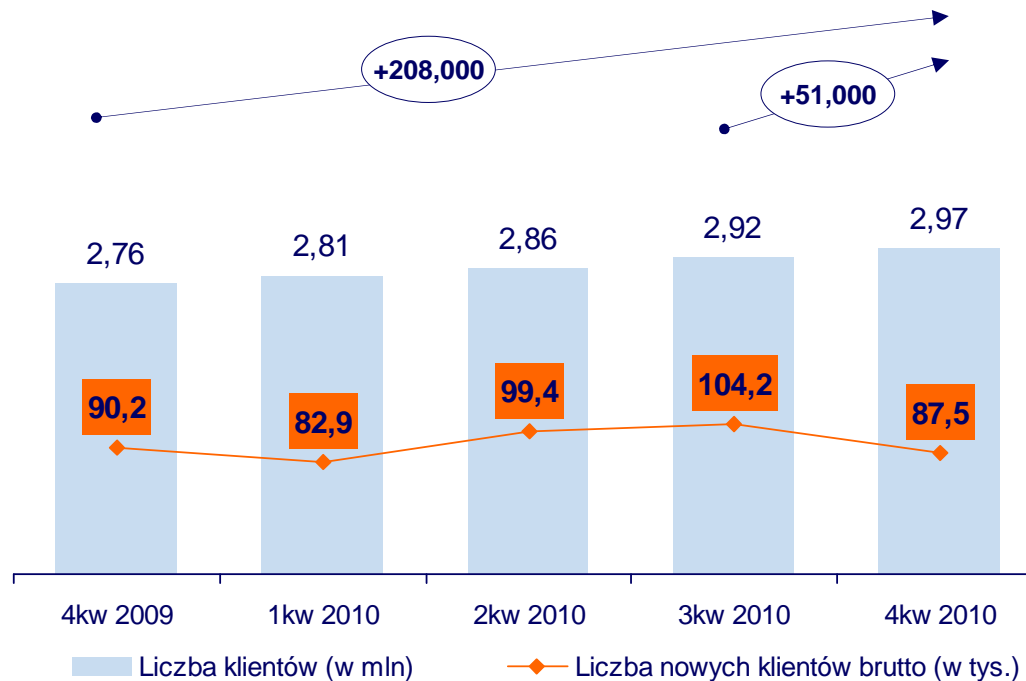
Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

- Ponad **12,5 mld** zł kredytów detalicznych → + 2,8 mld zł (+29%) r/r.
- Portfel kredytów hipotecznych o wartości **8,5 mld** zł → + 2,5 mld zł (+41%) r/r.
- **38,9 mld** zł funduszy powierzonych → +1,5 mld zł r/r oraz + 0,7 mld zł kw/kw
- 10% udziału w rynku sprzedaży złotych kredytów hipotecznych w 2010 roku; 12,7% w 4 kw. 2010
- **2,97** mln klientów detalicznych → wzrost netto o **208 tys.** w ciągu 12 miesięcy oraz o **51 tys.** w 4 kw. 2010
- **1,9 mln** rachunków → wzrost netto o **237 tys.** (14%) r/r
- **809 tys.** Kont Direct (**+367 tys.** r/r)
- **Ponad 200 tys.** wydanych kart Pay Pass, wliczając „zbliżaki” → +95 tys. r/r, +26 tys kw/kw

Baza klientów

2,97 mln klientów detalicznych, 229 tys. klientów wśród małych firm

Liczba klientów detalicznych:

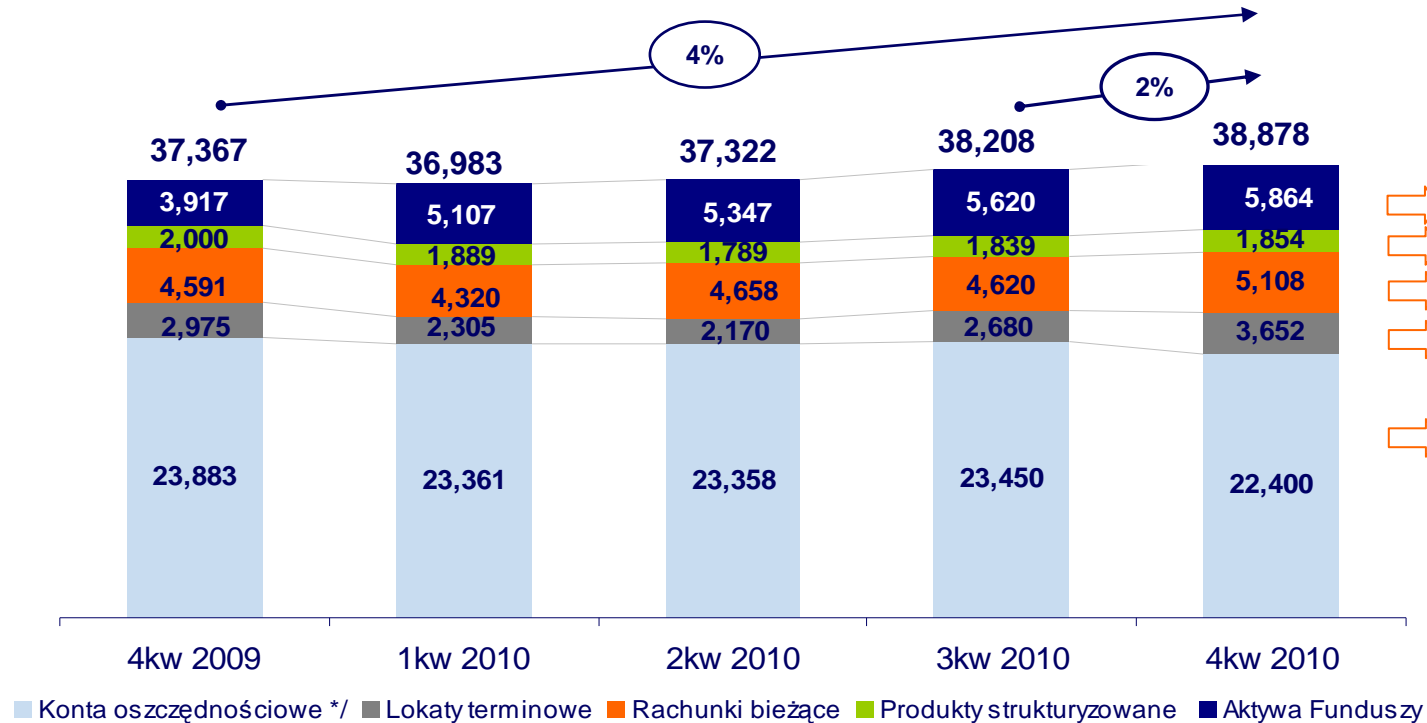


- Wzrost liczby klientów detalicznych do poziomu 2,97 mln według stanu na koniec 2010 roku
- 229 tys. klientów w segmencie małych firm → wzrost o 21 tys. w skali roku oraz o 7 tys. w ujęciu kw/kw.

Środki powierzone

stabilna baza finansowa

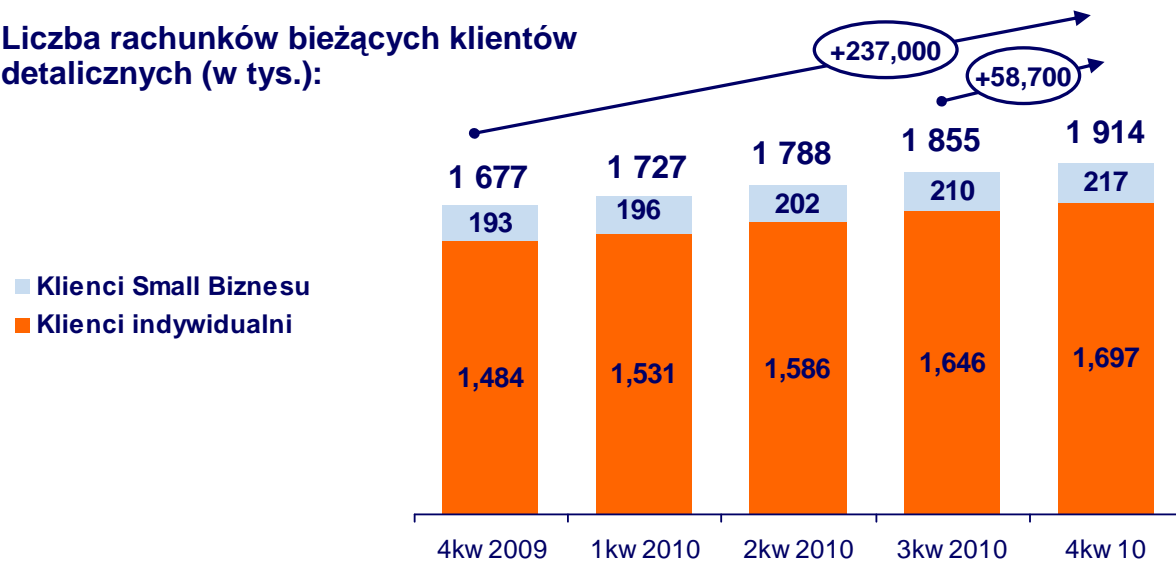
Portfel środków powierzonych przez klientów detalicznych (w mln zł):



Rachunki bieżące

Konta Direct jako główny czynnik wzrostu liczby rachunków bieżących

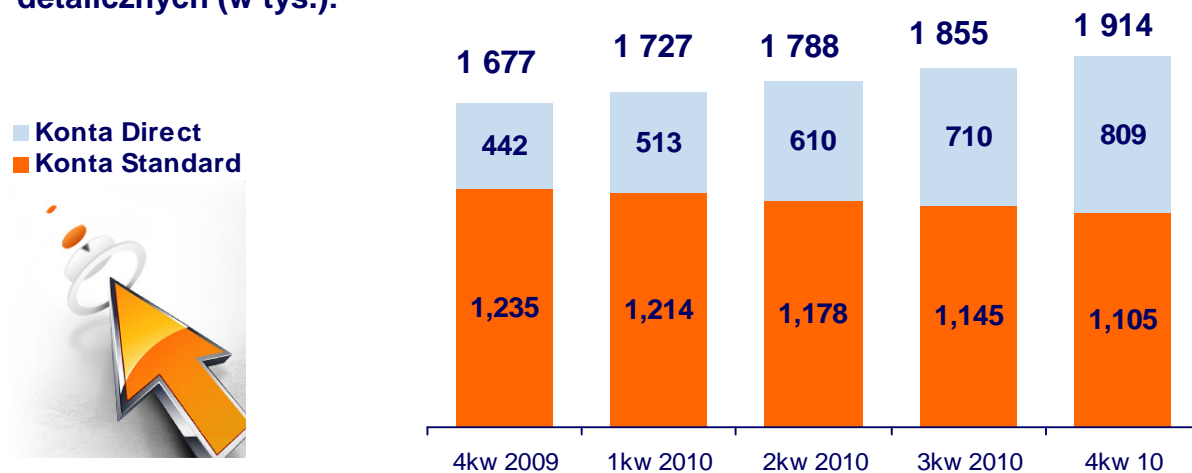
Liczba rachunków bieżących klientów detalicznych (w tys.):



Zmiana	
kw/kw	r/r
+7,300	+24,000
+51,400	+213,000



Liczba Kont Direct klientów detalicznych (w tys.):

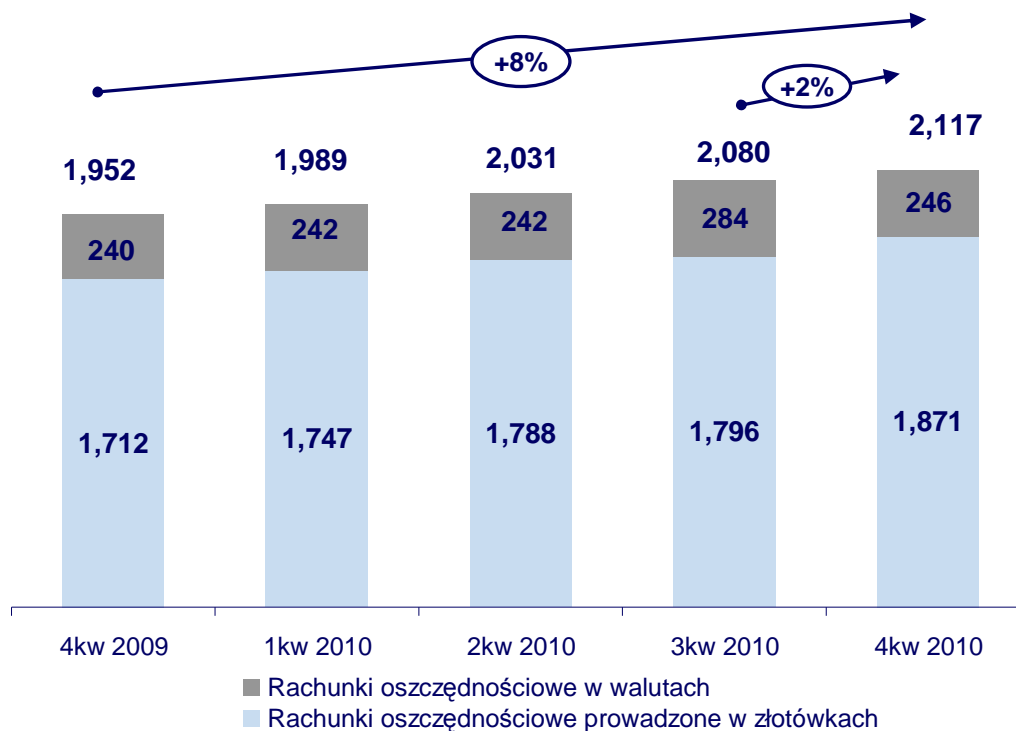


Zmiana	
kw/kw	r/r
+98,700	+367,000
-40,000	-130,000



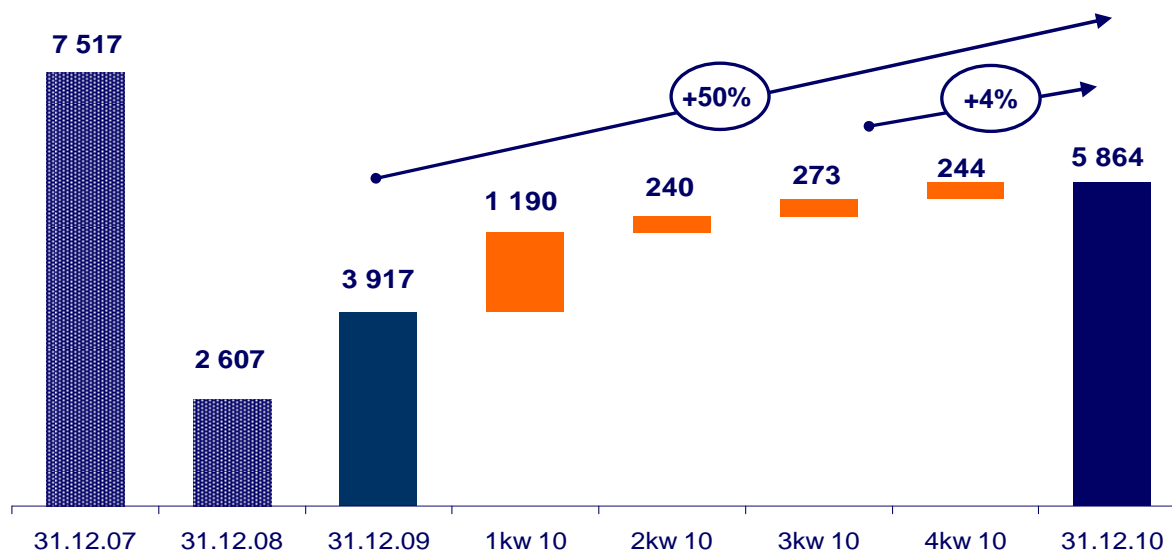
Rachunki oszczędnościowe

Liczba Kont Oszczędnościowych klientów detalicznych
(w tys.)



Fundusze inwestycyjne

Wolumen funduszy inwestycyjnych dystrybuowanych przez Bank
(w mln zł)

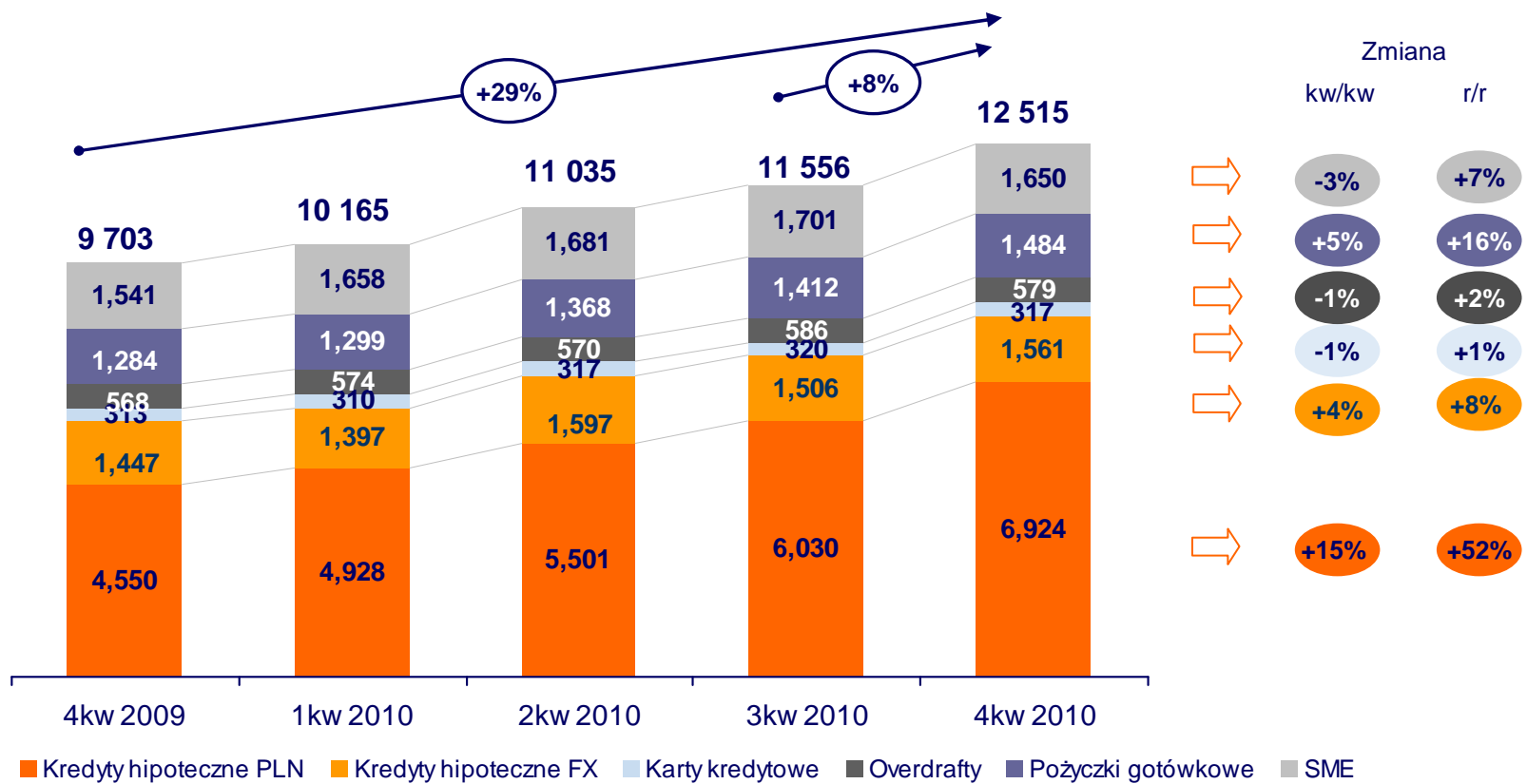


Kredyty dla klientów segmentu detalicznego

stały wzrost działalności kredytowej



Portfel kredytów dla klientów segmentu detalicznego (w mln zł)

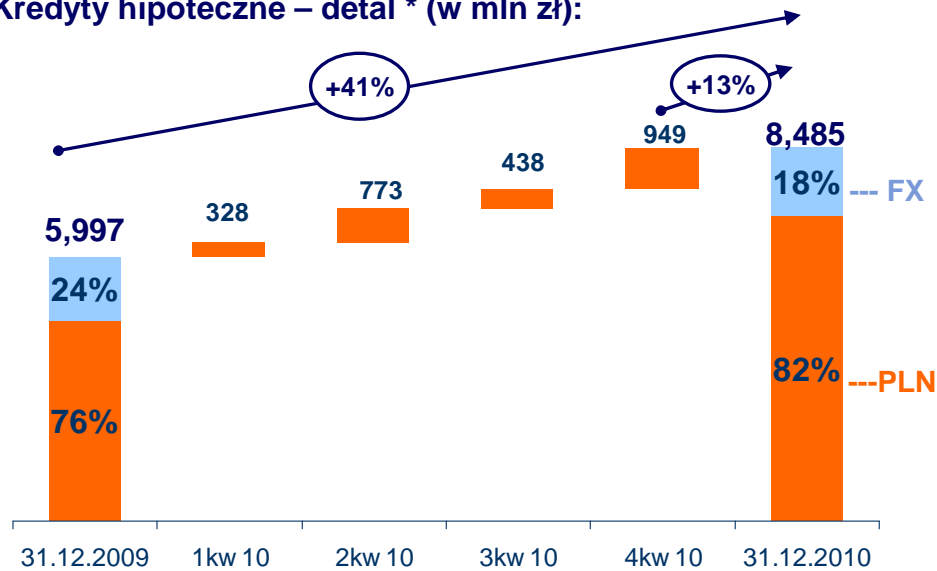


Wyłączając ING Bank Hipoteczny



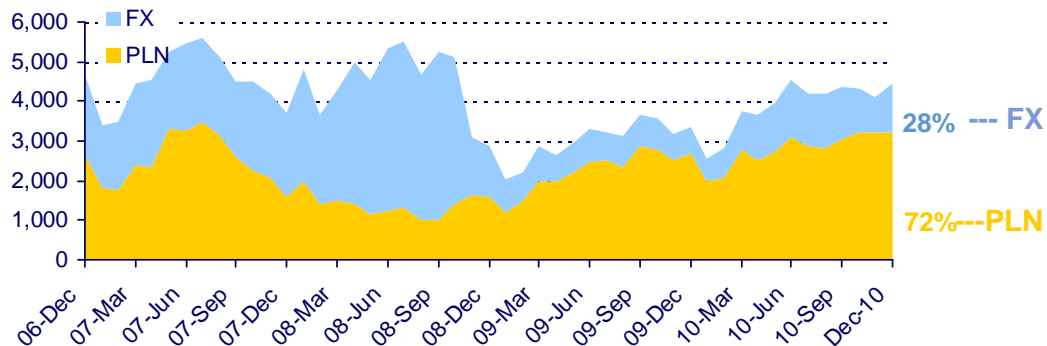
Kredyty hipoteczne

Kredyty hipoteczne – detal * (w mln zł):



* Wyłączając ING Bank Hipoteczny, włączając pożyczki zabezpieczone hipoteką

Sektor bankowy: miesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych (w mln zł):



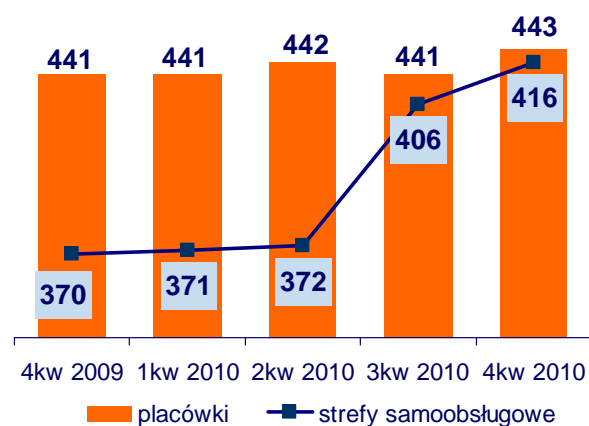
- **2,5 mld zł** wzrostu wolumenów detalicznych produktów hipotecznych r/r
- **10%** udziału w rynku w zakresie sprzedaży kredytów hipotecznych w 2010r., 12,7% w 4 kw. 2010r. wobec 9% w 3kw 2010r.; 4-a pozycja na rynku. Całkowity udział sprzedaży na rynku kredytów hipotecznych w 2010 roku wynosi 7,1% (6-a pozycja na rynku), a w 4kw 2010r 9,5% (4-a pozycja na rynku). Wartość kredytów hipotecznych, jakie przyznano klientom w 2010 wyniosła 3,4 mld zł, a w 4kw 2010 1,2 mld zł.
- **5,6%** udziału w rynku wolumenów kredytów mieszkaniowych w PLN; 2,7% w kredytach mieszkaniowych ogółem
- Bank kontynuuje politykę nieudzielania kredytów hipotecznych w obcej walucie



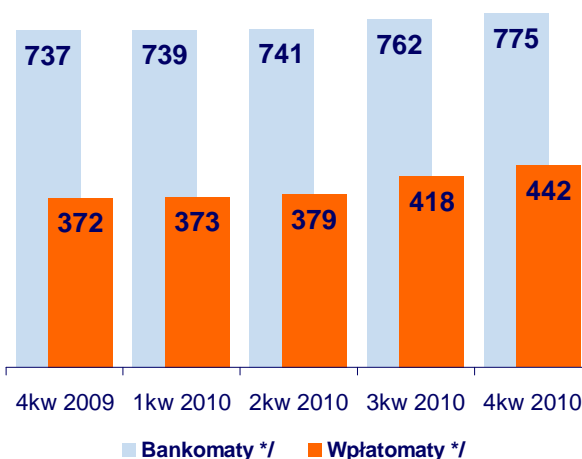
Sieć dystrybucji i obsługi

zwiększenie dostępności usług bankowych dla klienta

Liczba placówek własnych i stref samoobsługowych:

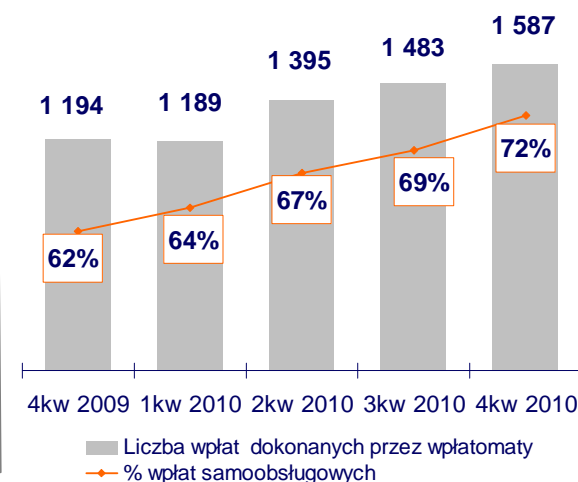


Liczba bankomatów własnych i wpłatomatów:



* Włączając maszyny dwufunkcyjne

Liczba wpłat samoobsługowych (w tys.):



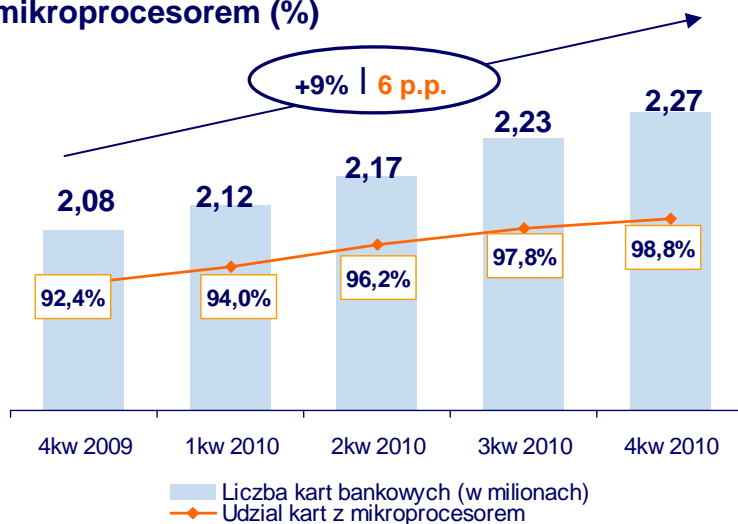
- 416 stref samoobsługowych (+46 r/r)
- 69 dwufunkcyjnych maszyn zainstalowanych w drugiej połowie 2010 roku (wpłacanie i wypłacanie gotówki)
- 72% wpłat na konto jest realizowanych poprzez wpłatomaty
- Wszystkie bankomaty w Polsce (16 tysięcy bankomatów) dostępne za darmo dla posiadaczy Konta Direct od 29 kwietnia 2010 (od listopada także dla klientów Small Business)



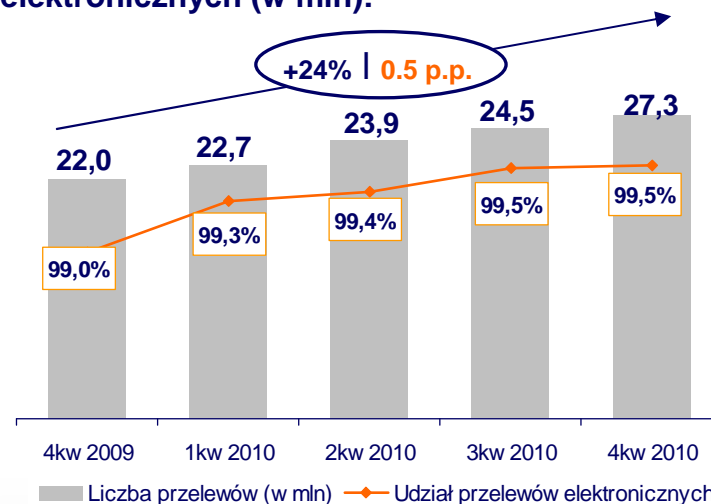
Bankowość elektroniczna i nowe technologie

rozwiązania szybko zaakceptowane przez klientów

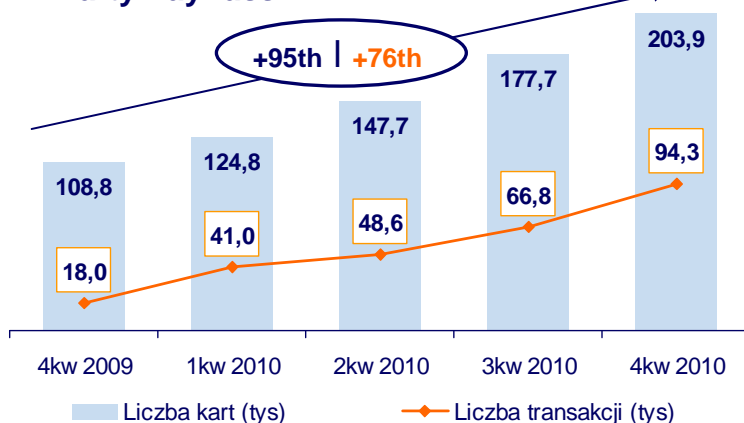
Liczba kart (w mln) oraz udział kart z mikroprocesorem (%)



Liczba przelewów oraz udział przelewów elektronicznych (w mln)



Karty PayPass



- 99,5% udziału transakcji elektronicznych
- Karty z mikroprocesorem (EMV): z 2,3 mln kart wydanych przez Bank 99 % posiada chip.
- Ponad 200 tys aktywnych kart zbliżeniowych PayPass łącznie ze „zblizakami”. Karta jest akceptowana przez sieci komercyjne, kulturalne, sportowe, m.in.: McDonald’s, Coffee Heaven, Empik, Kolporter, Żabka, Smyk, Shell, Multikiono, festiwale muzyczne i stadiony.

Bankowość Korporacyjna

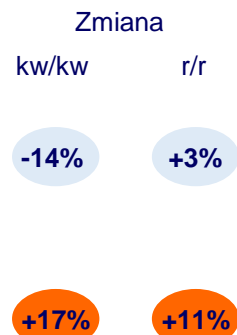
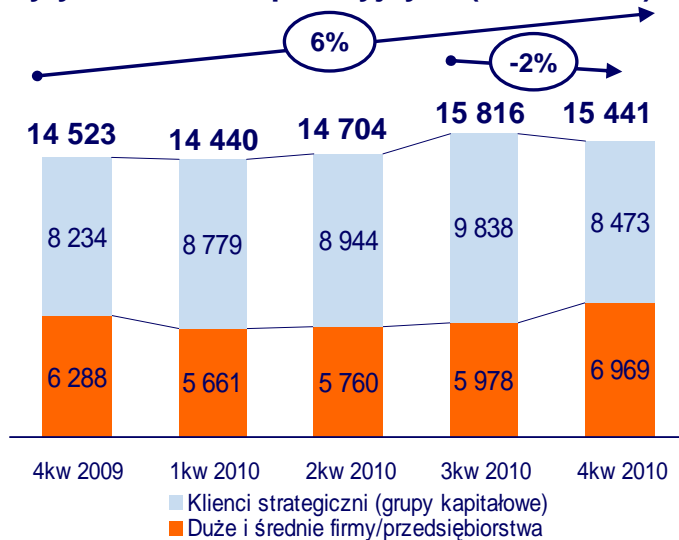
Bankowość Korporacyjna

Wzrost sprzedaży kluczowych produktów

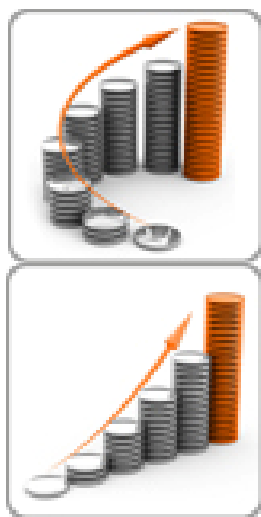
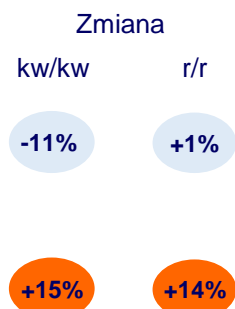
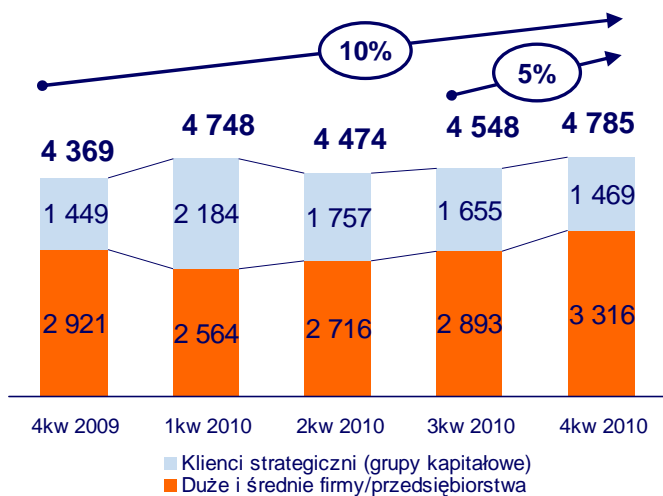
- **19,8 mld zł** kredytów klientów korporacyjnych → wzrost o **11% r/r** oraz o 2% 4kw 2010r.; **+16% r/r** wzrost kredytów udzielonych w segmencie średnich i dużych klientów (+5% kw/kw)
- **15,4 mld zł** depozytów korporacyjnych → wzrost o 6% r/r, 10% r/r wzrostu wolumenów na korporacyjnych rachunkach bieżących
- **14,6 tys** klientów korporacyjnych na koniec 2010 roku → +1,9 tys. netto r/r
- **2,3 tys** nowych klientów pozyskanych w 2010 roku
- **ING Direct Business:** sukces nowo wdrożonej oferty → **+3,6 tys.** Rachunków bieżących i kont oszczędnościowych otwartych w 2010 roku
- **244 z 398** wygranych przetargów publicznych na finansowanie jednostek samorządu terytorialnego w 2010r. Wartość umów wyniosła **1,4 mld zł**. Udział rynkowy w finansowaniu jednostek samorządu terytorialnego na poziomie **8,3%** wobec 8,2% na koniec 2009 r.
- Kompleksowa obsługa bankowa **11-u** dużych miast (z 50-ciu największych w Polsce)
- **ING Securities:** kopalnia **Bogdanka** – sprzedaż 46.7% akcji należących do skarbu Państwa – wartość transakcji **1.1 mld zł**; Doradca **PGE S.A.** przy transakcji sprzedaży 21,85% udziału w Polkomtel S.A.
- **1-a** pozycja na rynku emisji krótkoterminowych papierów dłużnych w 2010 r. z 26% udziałem w rynku.

Zarządzanie środkami finansowymi

Depozyty klientów korporacyjnych (w mln PLN)



Wolumen rachunków bieżących klientów korporacyjnych (w mln PLN)



ING Direct Business

nowa oferta dobrze przyjęta przez klientów – 3,6 tys kont w 2010 roku

Samoobsługowe konto bankowe dla firm przez Internet



- Wprowadzono do oferty 4 maja 2010
- Konkurencyjne opłaty
- Atrakcyjnie oprocentowane otwarte konto oszczędnościowe
- W ciągu 8 miesięcy 2010 roku sprzedano: **3 600** rachunków bieżących i kont oszczędnościowych

Suma korzyści

0 zł za przelewy wewnętrzne, do US i ZUS
0,90 zł za pozostałe przelewy w PLN
0 zł za system bankowości internetowej
19 zł za prowadzenie rachunku
0 zł za kartę debetową

+ Otwarte Konto Oszczędnościowe

= **ING Direct Business**

Oferta dla przedsiębiorstw. W internecie.
www.ingbank.pl/business

ING 

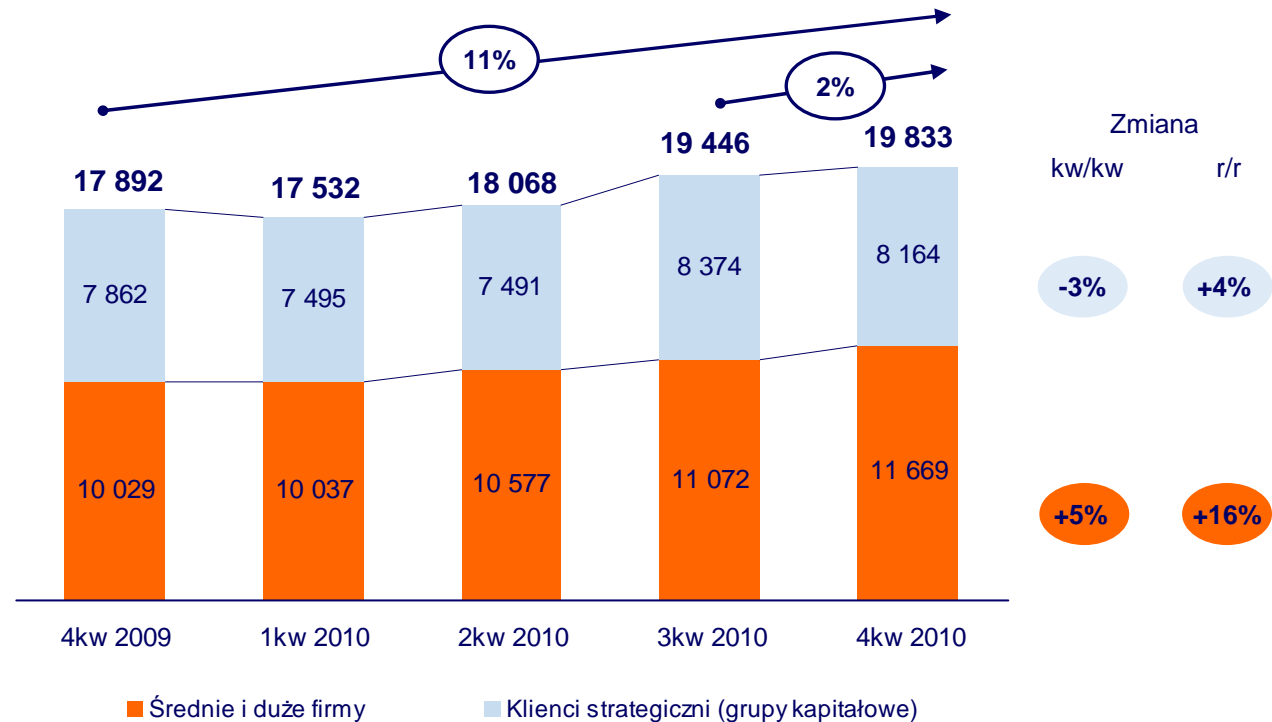
ING 

Kredyty

- Wzrost wolumenów kredytowych w segmencie dużych i średnich firm. Znaczącym motorem wzrostu są kredyty udzielane jednostkom samorządu terytorialnego, po wyłączeniu kredytów dla samorządów, akcja kredytowa wzrosła o 11% r/r oraz o 1% kw/kw.
- Wzrost działalności kredytowej w segmencie klientów strategicznych o 4% r/r



Wartość kredytów dla klientów korporacyjnych (w mln PLN)



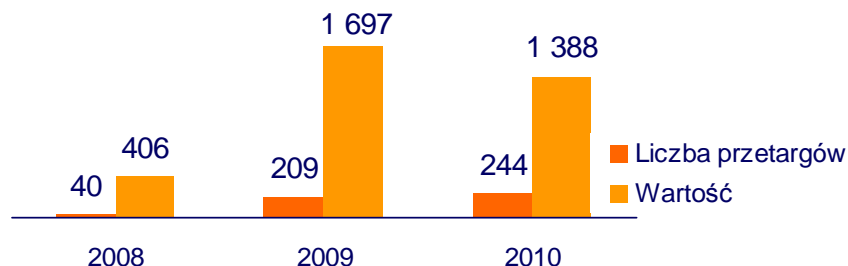
Włączając kredytowanie ABL



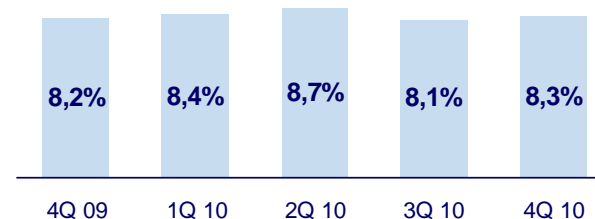
Jednostki samorządu terytorialnego (1)

244 z 398 wygranych przetargów o wartości 1,4 mld zł

Liczba i wartość wygranych przetargów na finansowanie jednostek samorządu terytorialnego (PLN m):

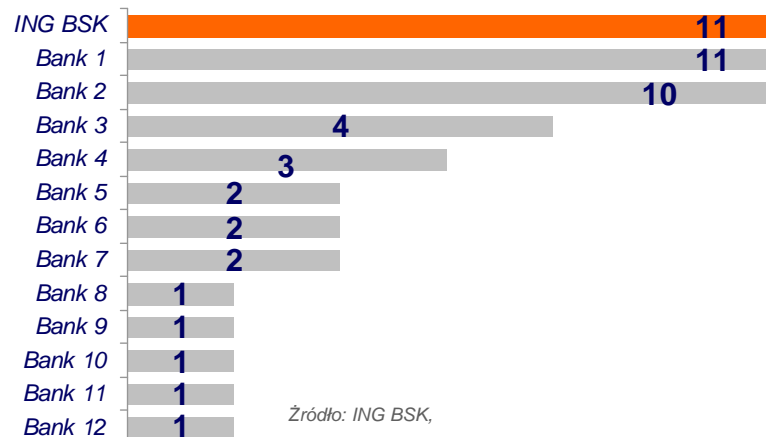


Udział w rynku finansowania jednostek samorządu terytorialnego:



Wiodąca pozycja na rynku obsługi bankowej największych miast:

50 największych miast w Polsce (>75tys. mieszkańców) obsługiwane przez:



Źródło: ING BSK,



Jednostki samorządu terytorialnego (2)

204 mln zł emisji obligacji samorządowych w 2010 roku

Największe transakcje 2010 roku:



Programy emisji obligacji w 2010 roku

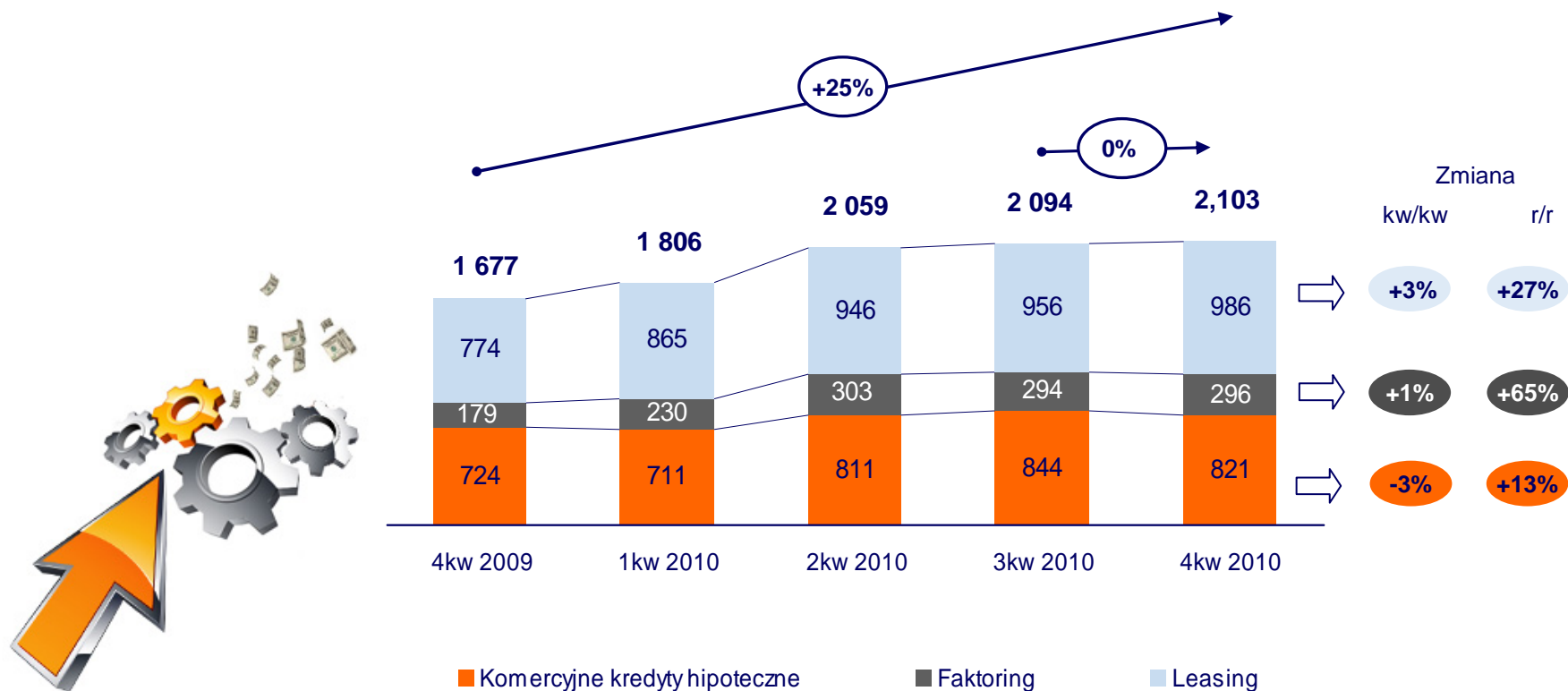
(ING Bank Śląski S.A. jako Organizator, Agent Emisji, Agent Płatności, Depozytariusz oraz Dealer):



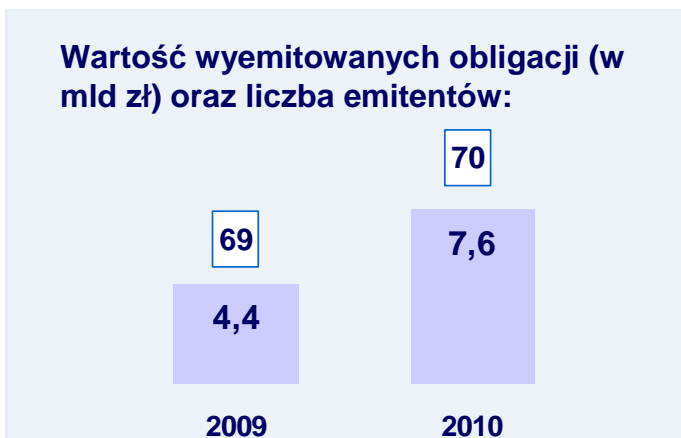
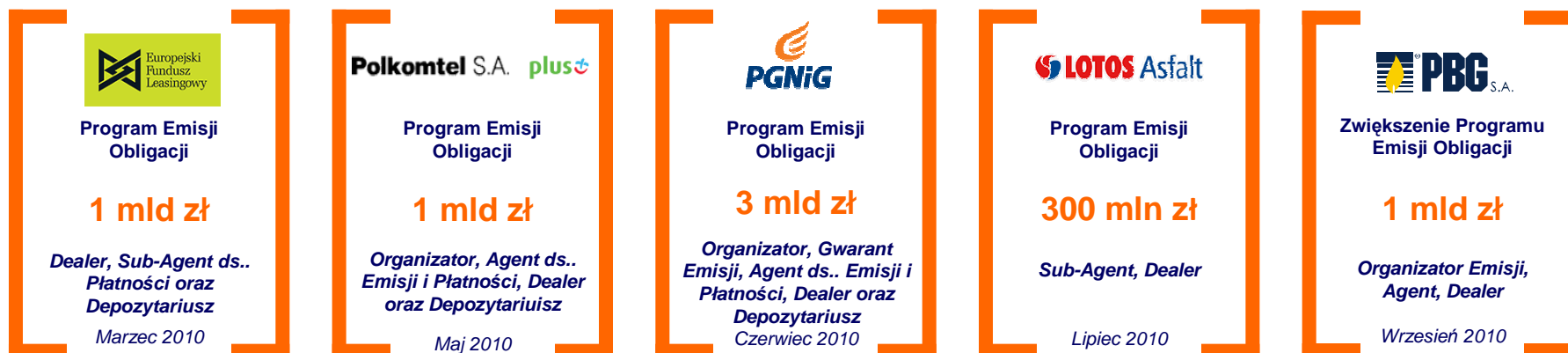
Finansowanie Zabezpieczone Aktywami (ABL)

wzrost wartości umów ABL o 25% r/r

Wartość umów ABL (w mln zł)



Rynek dłużny oraz rynek pieniężny



- **1-a pozycja** na rynku krótkoterminowych papierów dłużnych z udziałem w rynku na poziomie **26%** (na koniec 210 roku)
- **3-a pozycja** na rynku średnioterminowych papierów dłużnych w 2010 z udziałem rynkowym 17%
- **4-a pozycja** w rankingu NBP pod względem aktywności na rynku pieniężnym oraz na rynku walutowym ; dealer rynku pieniężnego na 2011 rok

Bankowość inwestycyjna i finansowanie konsorcjalne



Konsorcjalny
kredyt obrotowy

400 mln EUR

Wiodący Organizator,
Bookrunner

Styczeń 2010



Kredyt inwestycyjny
i obrotowy

620 mln zł

Bank finansujący

Lipiec 2010

ING Securities – znaczące transakcje w 2010 roku:



Sprzedaż

10%
akcji



Sprzedaż

10,8%
akcji



Sprzedaż 46,7%
udziałów w
posiadaniu Skarbu
Państwa

1,1 mld zł



Doradca przy
sprzedaży

21,58%
akcji

Polkomtel S.A. plus



Współzarządzający
księgą popytu

4,2 mld zł

Pierwsza oferta
publiczna



- Wprowadzenie do wyników finansowych oraz pozycja rynkowa
- Rozwój działalności
- **Wyniki finansowe za 4 kwartał oraz cały 2010 rok**

Wyniki ING Banku Śląskiego w 2010 roku

w mln zł

	2009	2010	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	1 402,5	1 627,6	+ 16%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	964,4	987,3	+ 2%
Trading i pozostałe przychody	165,4	116,8	- 29%
Przychody ogółem	2 532,3	2 731,7	+ 8%
Koszty ogółem	1 489,5	1 593,9	+ 7%
Wynik przed kosztami ryzyka	1 042,8	1 137,8	+ 9%
Koszty ryzyka	304,5	203,6	- 33%
Zysk brutto	738,3	934,1	+ 27%
Zysk netto	595,1	753,1	+ 27%
Współczynnik wypłacalności	12,0%	13,1%	+ 1.1 p.p.
ROA (%)	0,9%	1,2%	+ 0.3 p.p.
ROE (%)	13,1%	14,2%	+ 1.1 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	58,8%	58,3%	- 0.5 p.p.

Uwaga:

- Wynik z tytułu odsetek – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
- Przychody ogółem - z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych na podstawie metody praw własności
- Zysk netto - zyski netto przypadające na akcjonariuszy podmiotu dominującego
- ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów
- ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów
- Trading i pozostałe przychody obejmuje wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany, wynik na inwestycjach, wynik na rachunkowości zabezpieczeń oraz udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności



Wyniki ING Banku Śląskiego za 4 kwartał 2010

w mln zł

	4kw. 2009	4kw. 2010	zmiana
Wynik z tytułu odsetek	354,5	421,7	+ 19%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	227,4	256,3	+ 13%
Trading i pozostałe przychody	3,6	16,7	+ 364%
Przychody ogółem	585,5	694,7	+ 19%
Koszty ogółem	351,0	392,5	+ 12%
Wynik przed kosztami ryzyka	234,5	302,2	+ 29%
Koszty ryzyka	84,8	61,2	- 28%
Zysk brutto	149,7	241,0	+ 61%
Zysk netto	120,8	191,7	+ 59%
Współczynnik wypłacalności	12,0%	13,1%	+ 1.1 p.p.
ROA (%)	0,9%	1,2%	+ 0.3 p.p.
ROE (%)	13,1%	14,2%	+ 1.1 p.p.
Wskaźnik koszty/przychody (%)	60,0%	56,5%	- 3.5 p.p.

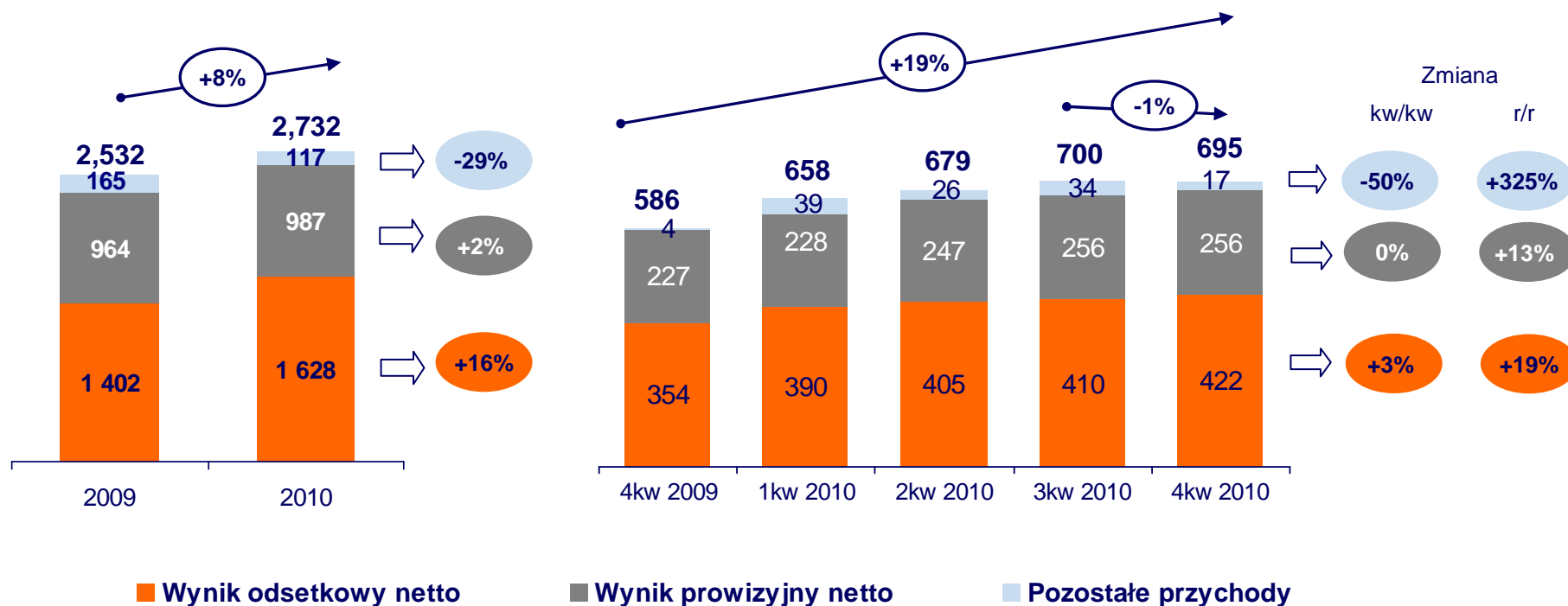
Uwaga:

- Wynik z tytułu odsetek – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
- Przychody ogółem - z uwzględnieniem udziału w zysku netto (stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych na podstawie metody praw własności
- Zysk netto - zyski netto przypadające na akcjonariuszy podmiotu dominującego
- ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów
- ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów
- Trading i pozostałe przychody obejmuje wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany, wynik na inwestycjach, wynik na rachunkowości zabezpieczeń oraz udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności



Przychody wg podziału na kategorie

Przychody wg kategorii rachunku wyników (w mln zł)



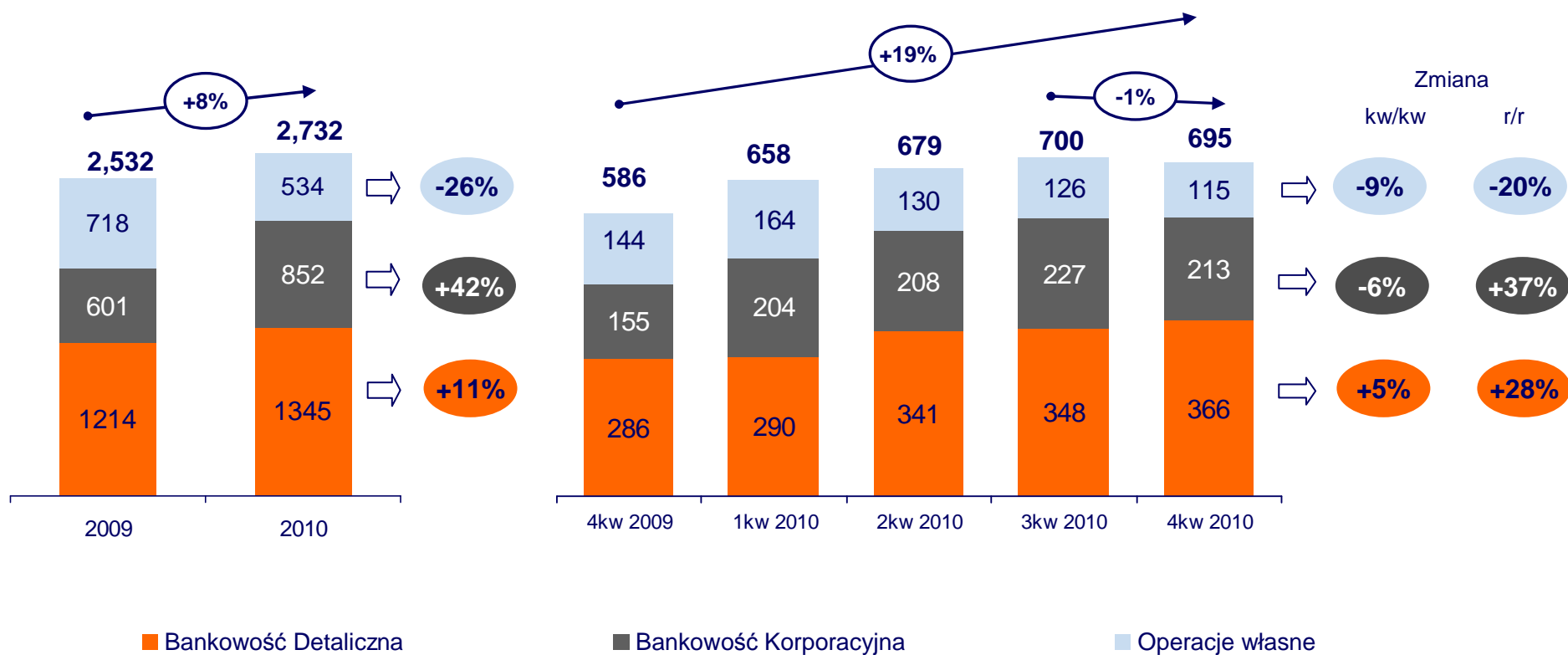
Uwaga: w oparciu o rachunek zysków i strat dostosowany do porównywalności :

- Dochody odsetkowe netto - wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych
- Pozostałe przychody zawierają udział w zysku (stracie) netto jednostek wycenianych a podstawie metody praw własności



Przychód wg podziału na linie biznesowe

Przychody wg linii biznesowych (w mln zł)

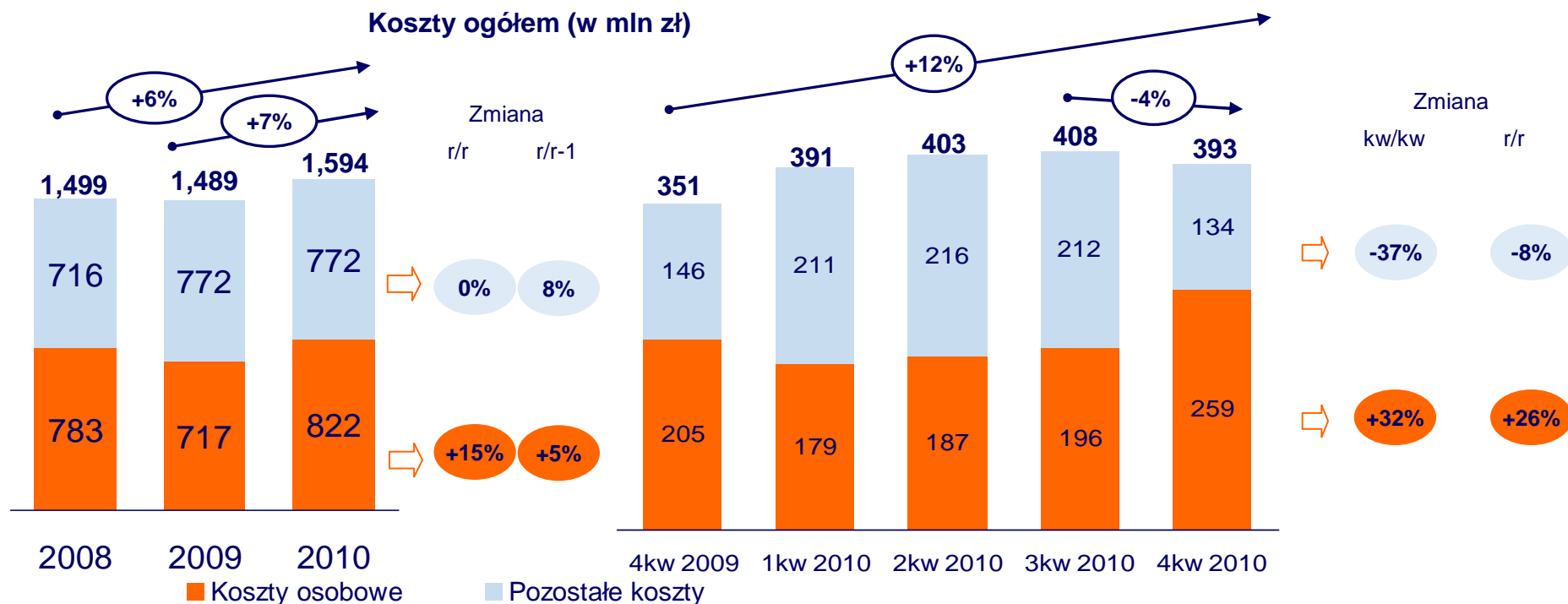


Uwaga: wynik na operacjach własnych obejmuje trading i przychody z kapitału



Koszty ogółem łącznie z wynikiem na pozostałych przychodach i kosztach

- Ustabilizowany poziom kosztów rzeczowych w ujęciu rocznym
- Wzrost kosztów pracowniczych w związku ze zwiększonym zatrudnieniem (o ponad 180 osób, głównie w obszarze sprzedaży oraz wsparcia sprzedaży), a także z podwyżką wynagrodzeń oraz wyższą rezerwą na pulę premiovą

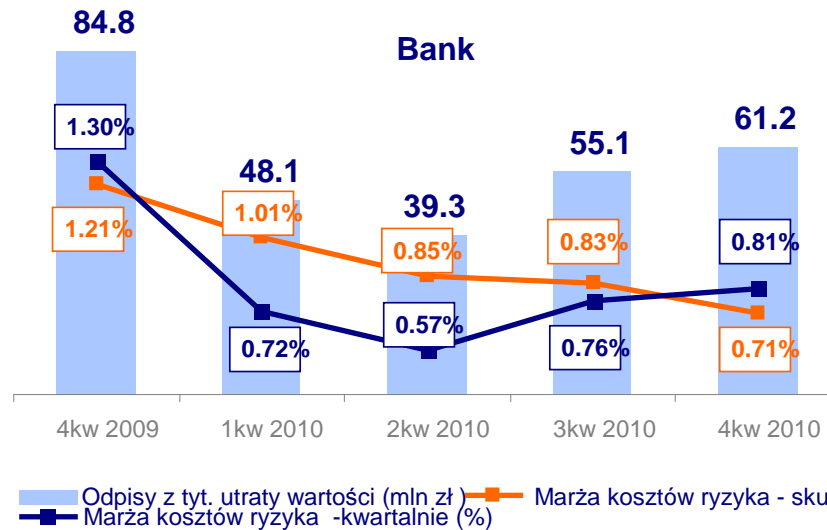


Uwaga: Koszty z uwzględnieniem wyniku na pozostałych przychodach i kosztów operacyjnych



Koszty ryzyka

Koszty ryzyka (mln zł) oraz marża kosztów ryzyka (%)

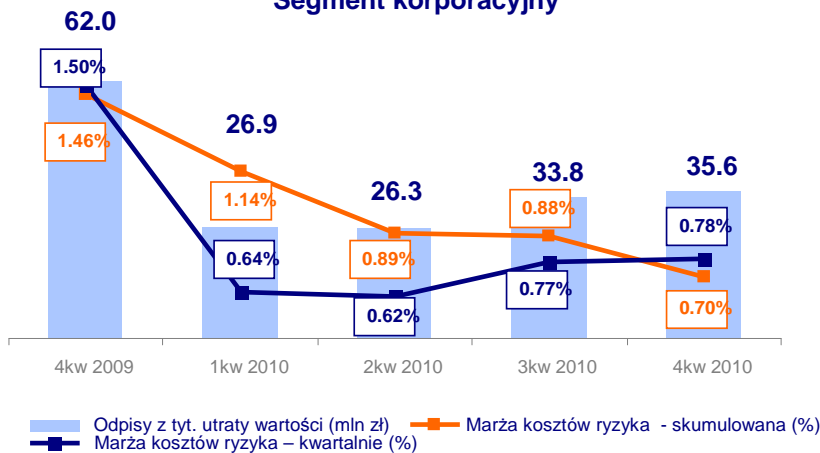


Definicje:

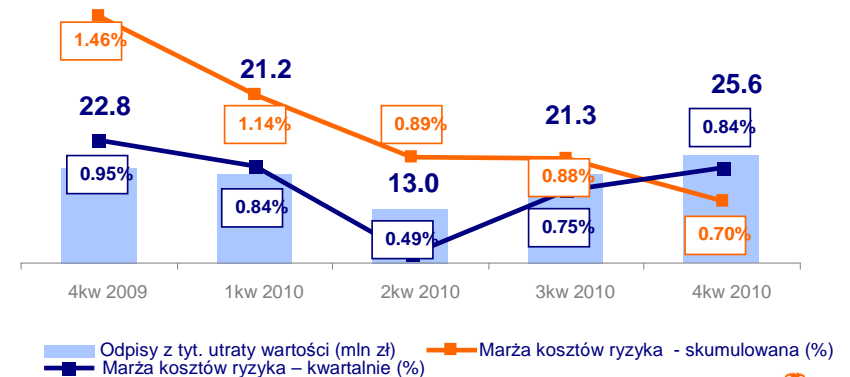
Marża kosztów ryzyka:

- Skumulowana = suma odpisów na utratę wartości z 4 kolejnych kwartałów / średnie saldo kredytów udzielonych klientom brutto z 5 kolejnych kwartałów
- Kwartalnie = zannualizowane odpisy na utratę wartości z danego kwartału (x4) / średnie saldo kredytów udzielonych klientom brutto z danego kwartału

Segment korporacyjny



Segment detaliczny



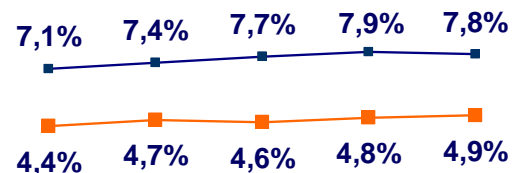
*/ as of November 2010



Jakość portfela oraz poziom rezerw na ryzyko

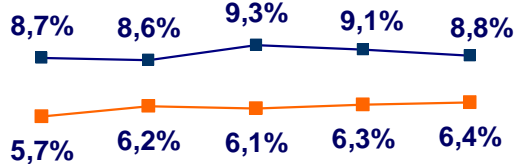
Udział portfela nieregularnego w całości portfela kredytów

Bank



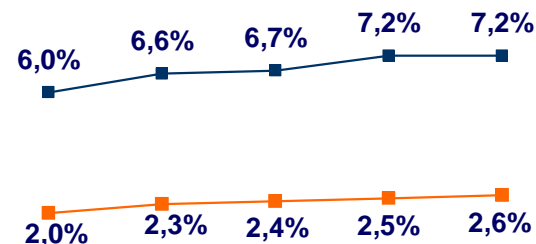
4kw 09 1kw 10 2kw 10 3kw 10 4kw 10
 — Rynek: % kredytów nieregularnych
 — ING BSK: % kredytów nieregularnych

Segment korporacyjny



4kw 09 1kw 10 2kw 10 3kw 10 4kw 10
 — Rynek: % kredytów niereg. klientów instytucjonalnych
 — ING BSK: % kredytów nieregularnych

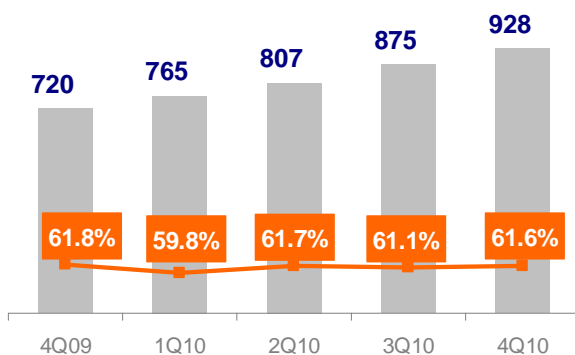
Segment detaliczny



4kw 09 1kw 10 2kw 10 3kw 10 4kw 10
 — Rynek: % kredytów nieregularnych gosp. domowych
 — ING BSK: % kredytów nieregularnych

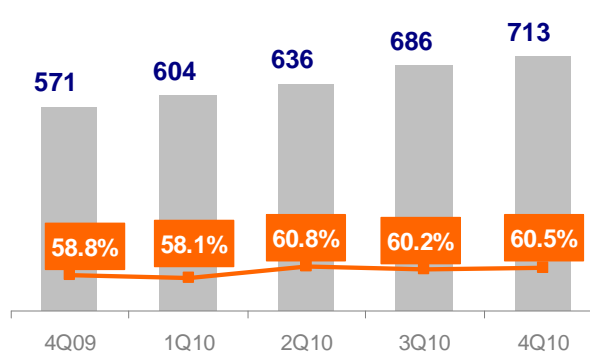
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości i rezerwy dotyczące portfela z przesłanką utraty wartości (mln zł) oraz wskaźnik pokrycia portfela z przesłanką utraty wartości (%)

Bank



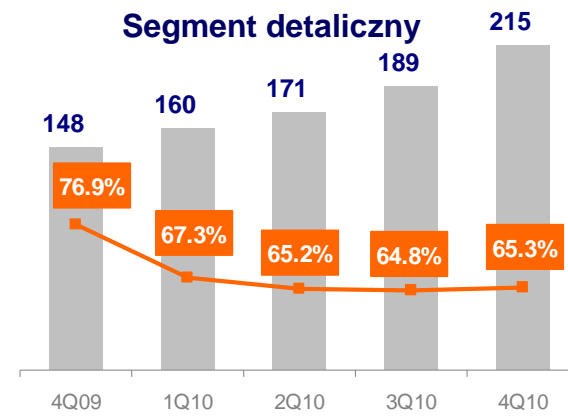
— Provisions for the portfolio with impairment indication
 — Provisions' coverage ratio - BANK

Segment korporacyjny



— Provisions for the portfolio with impairment indication
 — Provisions' coverage ratio - institutional clients

Segment detaliczny



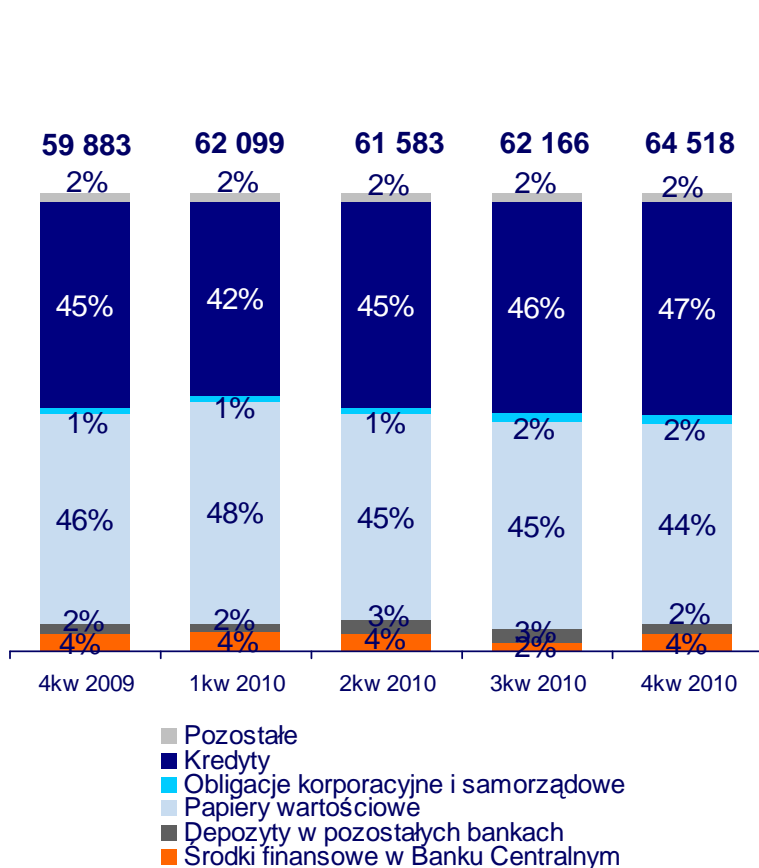
— Provisions for the portfolio with impairment indication
 — Provisions' coverage ratio - retail clients



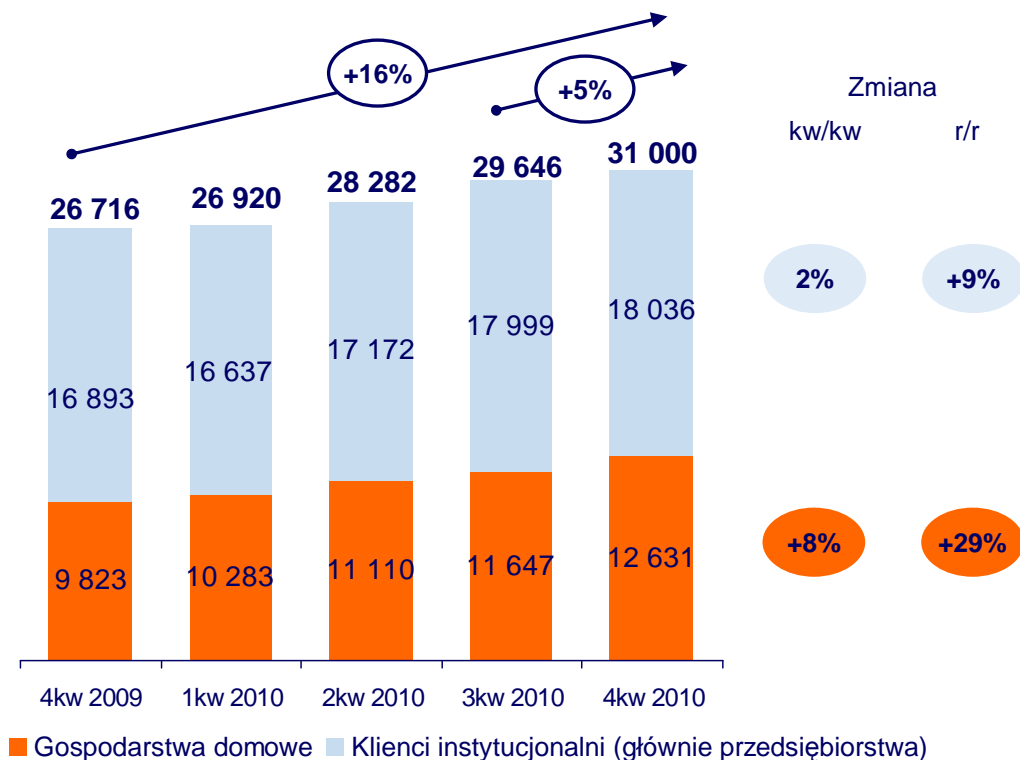
Aktywa Banku

rosnący udział kredytów w sumie bilansowej

Struktura aktywów



Kredyty brutto sektora niebankowego (w mln zł)



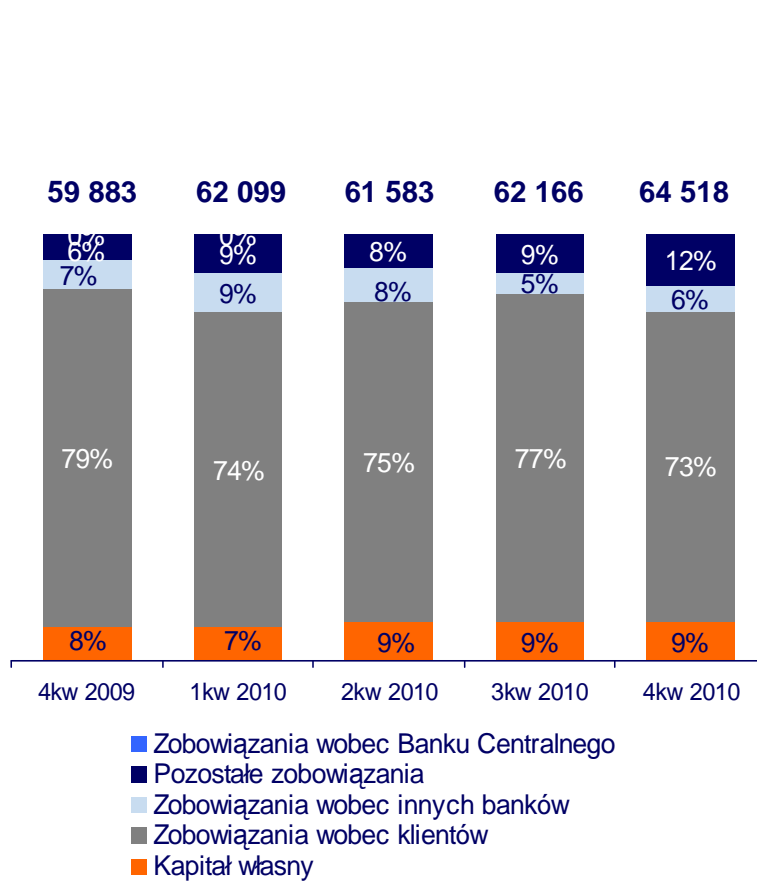
Uwaga: kredyty i pożyczki udzielone klientom nie obejmują dłużnych papierów wartościowych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej (odpowiednik poprzedniego bilansu) w kategorii kredytów. Ww należności zostały ujęte w portfelu papierów wartościowych.



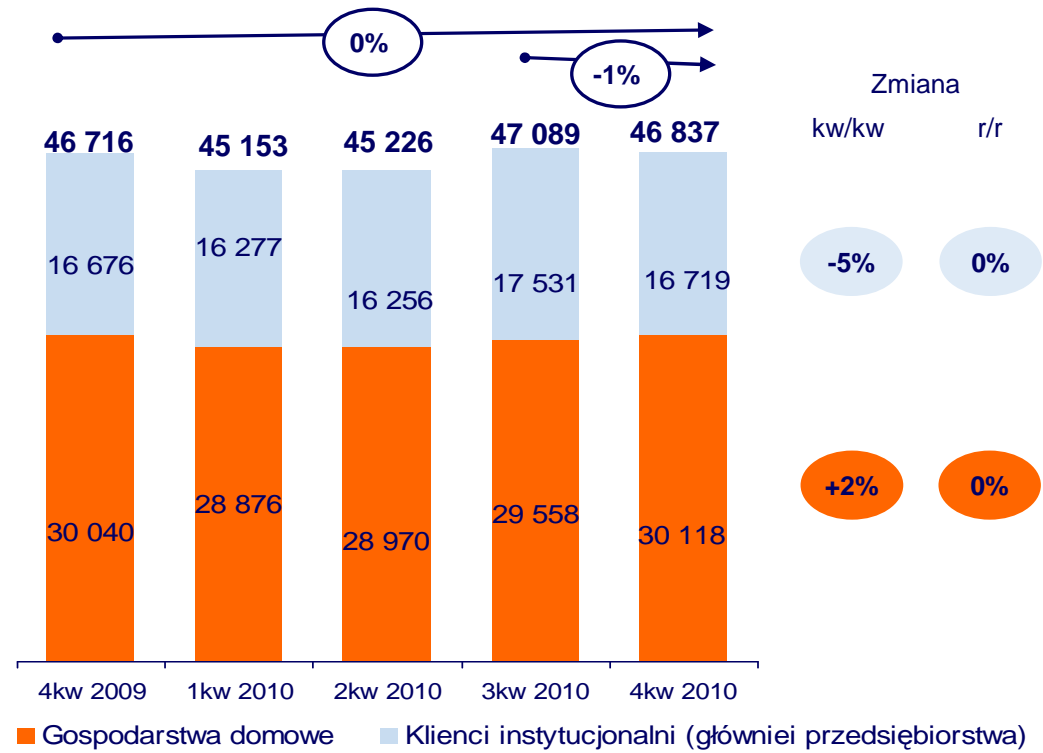
Pasywa Banku

stabilna baza depozytowa

Struktura zobowiązań

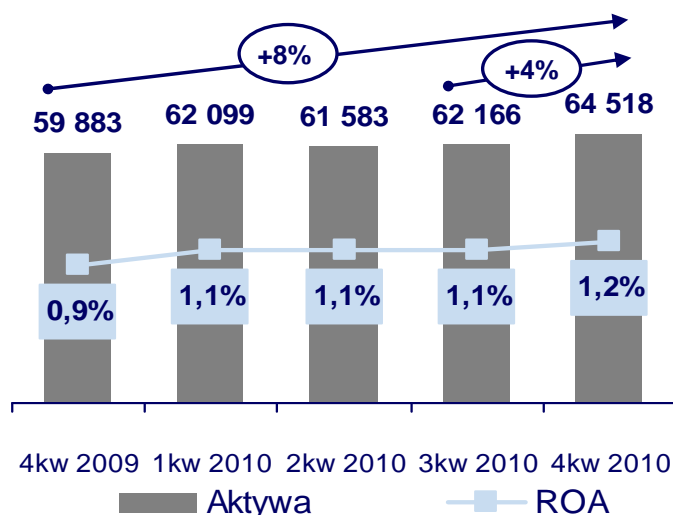


Depozyty sektora niebankowego (mln PLN)

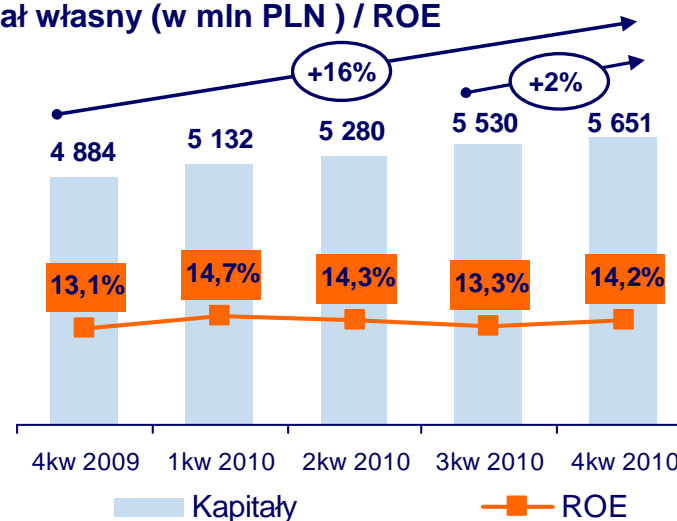


Aktywa, kapitały własne oraz wskaźniki rentowności

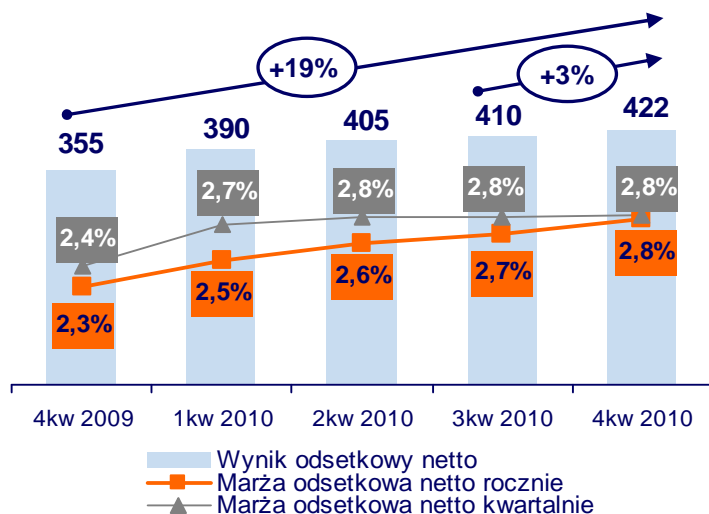
Aktywa (w mln PLN) / ROA



Kapitał własny (w mln PLN) / ROE



Wynik odsetkowy netto (w mln PLN) / marża odsetkowa netto (%):



- Wzrost ROE o 1,1 p.p. r/r
- Zwiększona efektywność – marża odsetkowa netto wzrosła o 0,5 p.p. r/r i o 0,1 p.p. kw/kw

Definicje:

ROA = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnie aktywa z 5 kolejnych kwartałów

ROE = suma zysku netto z 4 kolejnych kwartałów/średnia wartość kapitału z 5 kolejnych kwartałów

Wynik odsetkowy netto – wynik na wszystkich pozycjach odsetkowych, łącznie z wynikiem na instrumentach pochodnych i w ramach strategii hedgingowych

Marża odsetkowa netto rocznie = suma wyniku odsetkowego netto z 4 kolejnych kwartałów/ średnie aktywa odsetkowe z 5 kolejnych kwartałów

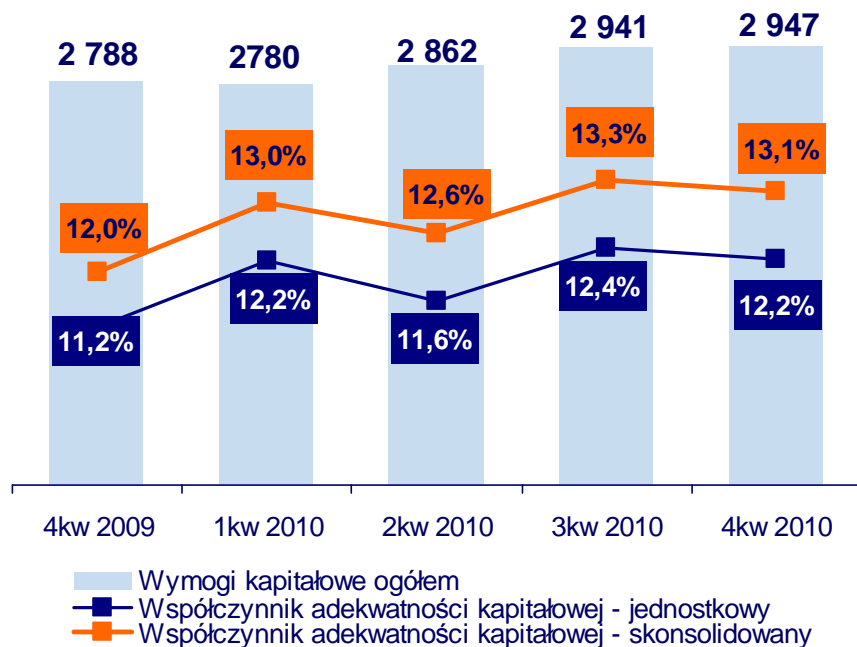
Marża odsetkowa netto kwartalnie= kwartalny wynik odsetkowy netto x4/ średnie aktywa odsetkowe w kwartale



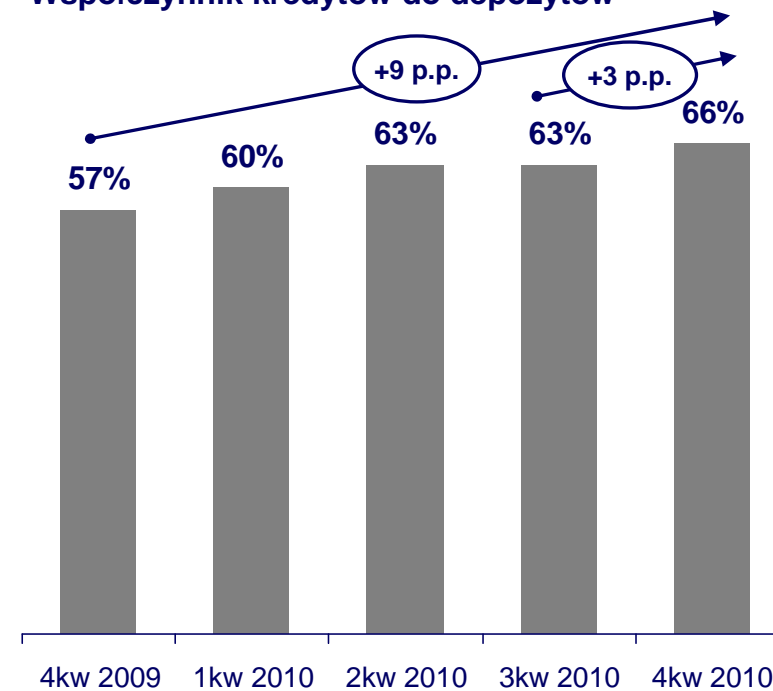
Adekwatność kapitałowa

- Dobra pozycja kapitałowa sprzyjająca dalszemu wzrostowi akcji kredytowej
- Współczynnik kredyty/depozyty na poziomie **66%** → wzrost o **9 p.p.** y/y głównie za sprawą rozwoju akcji kredytowej

Współczynnik adekwatności kapitałowej (CAR) oraz wymogi kapitałowe ogółem



Współczynnik kredytów do depozytów



Załącznik

Nagrody i wyróżnienia (1)



Styczeń 2010 - Status TOP RATED nadany przez GLOBAL CUSTODIAN (prestżowe opiniotwórcze wydawnictwo amerykańskie) dla ING Banku Śląskiego dla prowadzonej w Polsce działalności powierniczej w 2009 roku



Marzec 2010 – Międzynarodowy znak Top Employers dla ING Banku Śląskiego przyznany przez Corporate Research Foundation



Marzec 2010- ING Bank Śląski uznany za najlepszy bank w Polsce przez Puls Biznesu



Czerwiec 2010 - I miejsce w rankingu dziennika Rzeczpospolita za najlepszy bank w 2009



Sierpień 2010 - tytuł Superbrand Polska przyznawany najsilniejszym markom konsumenckim przez międzynarodową organizację Superbrands



Wrzesień 2010 - II miejsce w rankingu tygodnika Newsweek „Przyjazny Bank” w kategorii „Bank dla niepełnosprawnych” oraz II miejsce w kategorii „Bank dla internautów”



Październik 2010 - The Best Annual Report 2009 – wyróżnienie za najlepsze sprawozdanie zarządu w konkursie Instytutu Rachunkowości i Podatków



Październik 2010 – Nagroda Złote EFFIE 2010 w kategorii Long Term za kampanię „Taki duży, a taki internetowy” oraz dwie nagrody Srebrne EFFIE w kategorii usługi finansowe za kampanie „Jestem internetowy” oraz „Zmiana”



Grudzień 2010 – tytuł strony internetowej roku 2010 przyznany przez festiwal Webstar



Nagrody i wyróżnienia (2)



Grudzień 2010 – II miejsce w kategorii Finanse w rankingu najmocniejszych marek organizowanym przez redakcję dziennika Rzeczpospolita. Nagroda została przyznana za konsekwentne budowanie wizerunku banku nowoczesnego i dla aktywnych klientów. W rankingu wzięto pod uwagę 400 marek.



Grudzień 2010 – III miejsce w rankingu Bank Najbliższy Klientowi organizowanym przez redakcję Dziennika Gazety Prawnej. Ranking oparty jest na badaniach przeprowadzonych przez Indykator Marketing Surveys Centre oraz Expandera



Styczeń 2011 – ING Konto Direct na II miejscu w rankingu Najlepszy Rachunek Rozliczeniowo-Oszczędnościowy dla klientów indywidualnych przeprowadzony przez Money.pl za: niskie koszty utrzymania i obsługi, dostępność oraz jakość serwisu. Rankiem objęto oferty 34 banków



Styczeń 2011 – I miejsce w rankingu kont internetowych dla Mikroprzedsiębiorców za rachunek ING Direct przeprowadzony przez Tax Care dla „Moja Firma”. Głównym kryterium był koszt utrzymania i korzystania z rachunku



Luty 2011 – I miejsce w rankingu najlepszych Kredytów Hipotecznych według Bankier.pl (kryteria wzięte pod uwagę w rankingu: suma kredytu 280 tys. zł, okres kredytowania 30 lat, 20% wkładu własnego, kredyt złotówkowy). Również 1-e miejsce według Expandera, Szybko.pl oraz Comperia.pl



Luty 2011 – statuetka Złoty Bankier za najlepszy kredyt hipoteczny oraz za najlepszą bankowość mobilną w konkursie Złoty Bankier 2010 na najlepsze produkty i usługi bankowe w 2010 r. Ranking został przeprowadzony przez Bankier.pl oraz PayU S.A. Zwycięzcy zostali wybrani przez 7.5 tys. internautów, którzy głosowali na najlepsze produkty finansowe roku 2010 w 8 kategoriach



Respect index

ING Bank Śląski ponownie w gronie spółek najbardziej odpowiedzialnych społecznie



Druga edycja Respect index

3-stopniowa weryfikacja spółek:

- 1 faza: ze wszystkich spółek notowanych na WSE (ponad 360) wybrano 140 największych
- 2 faza: weryfikacja przeprowadzona przez giełdę - zostały 62 spółki
- 3 faza: audyt przeprowadzony przez Deloitte pod kątem Odpowiedzialności Społecznej, Społecznie Odpowiedzialnych Inwestycji oraz ochrony środowiska – wyróżniono 6 spółek

16 spółek odpowiedzialnych społecznie notowanych na WSE:

(skład indeksu ogłoszono 25 stycznia 2011):

Barlinek S.A.
Bank Handlowy w Warszawie S.A.
Bank Millennium S.A.
BRE Bank S.A.
Budimex S.A.
BZ WBK S.A.
Elektrobudowa S.A.
Grupa Lotos S.A.
ING Bank Śląski S.A.
KGHM Polska Miedź S.A.
LW Bogdanka S.A.
Mondi Świecie S.A.
PGNiG S.A.
PKN Orlen S.A.
Telekomunikacja Polska S.A.
Zakłady Azotowe w Tarnowie-Mościcach S.A.



Zaangażowanie kredytowe w poszczególne branże

Niebankowy portfel klienów korporacyjnych - zaangażowanie bilansowe i pozabilansowe

Nr	Branża gospodarki	zaangażowanie na dzień 31.12.2010	%
1	HANDEL HURTOWY	4 906	16,6%
2	ADMINISTRACJA PUBLICZNA I OBRONA NARODOWA	3 049	10,3%
3	POŚREDNICTWO FINANSOWE	2 644	9,0%
4	BUDOWNICTWO	1 854	6,3%
5	HANDEL DETALICZNY	1 696	5,7%
6	OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI , WYNAJEM SPRZĘTU	1 620	5,5%
7	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROWADZ. INTERESÓW	1 515	5,1%
8	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH I NAPOJÓW	1 321	4,5%
9	PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY	859	2,9%
10	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH	776	2,6%
11	SPRZEDAŻ , NAPRAWA I OBSŁUGA POJAZDÓW MECHANICZNYCH	719	2,4%
12	POZOSTAŁY PRZEMYSŁ SUROWCÓW NIEMETALICZNYCH	629	2,1%
13	POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	575	1,9%
14	ROLNICTWO , LEŚNICTWO , RYBACTWO	551	1,9%
15	PRODUKCJA CHEMIKALIÓW , WYROBÓW CHEMICZNYCH	540	1,8%
16	PRZEMYSŁ MASZYNOWY	536	1,8%
17	PRZEMYSŁ GUMOWY	487	1,6%
18	PRZEMYSŁ PALIW	484	1,6%
19	PRODUKCJA METALI	445	1,5%
20	DZIAŁALNOŚĆ POMOCNICZA DLA TRANSPORTU	373	1,3%
	pozostałe	3 952	13,4%
	Suma końcowa	29 532	100,0%

Rachunek Zysków i Strat kwartalnie - porównywalny

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	IV kwartał 2010	III kwartał 2010	II kwartał 2010	I kwartał 2010	IV kwartał 2009	III kwartał 2009	II kwartał 2009	I kwartał 2009
Przychody	694 685	700 193	678 677	658 130	585 532	704 347	685 081	557 324
I. Wynik z tytułu odsetek, w tym:	421 691	410 221	405 248	390 427	354 486	378 022	359 031	310 955
- Przychody z tytułu odsetek, w tym:	751 486	747 371	723 058	726 806	711 589	732 102	773 306	860 721
- odsetki od kredytów i innych należności udzielonych innym bankom	23 460	21 663	29 924	24 219	32 192	31 167	38 979	66 629
- odsetki od kredytów i innych należności udzielonych klientom	479 123	461 720	431 259	424 077	404 721	411 934	419 243	423 262
- odsetki od dłużnych papierów wartościowych	254 224	245 163	249 943	255 403	259 848	274 311	316 513	351 099
- wynik odsetkowy na instrumentach pochodnych	-5 399	18 764	11 862	23 045	14 784	14 630	-1 506	19 665
- inne	78	61	70	62	44	60	77	66
- Koszty odsetek, w tym:	-329 795	-337 150	-317 810	-336 379	-357 103	-354 080	-414 275	-549 766
- odsetki od zobowiązań wobec innych banków	-34 684	-19 357	-18 647	-18 564	-16 629	-18 371	-52 298	-97 712
- odsetki od zobowiązań wobec klientów	-295 111	-317 793	-299 163	-317 815	-340 474	-335 709	-361 977	-452 054
II. Wynik z tytułu prowizji	256 319	255 592	246 952	228 468	227 435	253 041	249 914	234 017
III. Wynik z operacji handlowych i rewaluacja (incl investments and HA)	14 168	17 261	10 571	25 625	11 686	57 529	57 866	-5 699
- Wynik na instrumentach finansowych wycenianych przez rachunek zysków i strat oraz wynik z pozycji wymiany	1 808	24 399	22 814	28 482	19 521	58 799	43 571	-23 910
- Wynik na inwestycjach	-5 604	718	3 023	4 037	-10 728	5 461	8 307	296
- Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	17 964	-7 856	-15 266	-6 894	2 893	-6 731	5 988	17 915
IV. Wynik na pozostałej działalności podstawowej	-9 877	6 467	4 990	6 330	-24 133	5 361	2 740	7 951
V. Udział w zyskach netto jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	12 384	10 652	10 916	7 280	16 058	10 394	15 530	10 100
Koszty	-392 534	-407 663	-403 160	-390 552	-351 031	-393 245	-382 515	-362 696
I. Koszty działania banku	-390 027	-395 339	-403 450	-394 104	-349 261	-393 037	-383 799	-361 659
II. Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych	-2 507	-12 324	290	3 552	-1 770	-208	1 284	-1 037
Koszty ryzyka	-61 150	-55 101	-39 277	-48 099	-84 761	-54 140	-73 839	-91 714
Wynik brutto	241 001	237 429	236 240	219 479	149 740	256 962	228 727	102 914
Podatek dochodowy	49 353	44 982	44 709	41 966	28 936	46 217	46 005	22 119
Wynik netto, w tym:	191 648	192 447	191 531	177 513	120 804	210 745	182 722	80 795
Wynik netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominujące	191 680	192 370	191 530	177 520	120 802	210 726	182 703	80 821
Wynik netto przypadający na udziały mniejszości	-32	77	1	-7	2	19	19	-26
C/I (%)	56,5%	58,2%	59,4%	59,3%	60,0%	55,8%	55,8%	65,1%