



Warszawa, 21.05.2025 r.

Carrefour promuje asortyment Kuchni Świata - ponad 350 oryginalnych produktów z Włoch w sklepach

Do 17 maja Carrefour zaprasza swoich klientów na kulinarną podróż do słonecznej Italii. W ramach oferty Kuchni Świata dostępnej na stałe we wszystkich hipermarketach i supermarketach, sieć zaoferowała właśnie ponad 350 oryginalnych produktów z Włoch. To idealny moment, by odkryć na nowo smaki kuchni, którą Polacy pokochali za prostotę, autentyczność i niepowtarzalny klimat.

Kuchnia włoska od lat pozostaje jedną z ulubionych kuchni zagranicznych w Polsce. Dania takie jak pizza, pasta czy risotto są nie tylko łatwe w przygotowaniu, ale również pełne wyrazistego smaku. Jak pokazuje badanie ARC Rynek i Opinia z września 2024 roku¹, aż 68% Polaków sięga po przepisy kuchni włoskiej, co czyni ją najpopularniejszą kuchnią zagraniczną w naszym kraju. Jej siła tkwi w prostocie, wysokiej jakości składnikach i pozytywnych skojarzeniach – włoskie jedzenie to dla wielu synonim przyjemności, domowego ciepła i celebracji.

W ramach asortymentu Kuchni Świata klienci Carrefour mogą już zapoznać się z rozszerzoną gamą ponad 350 oryginalnych produktów włoskich, które pozwolą przenieść się do serca śródziemnomorskiej kuchni. W ofercie znajdują się między innymi: autentyczne włoskie wędliny, sery na wagę, spody to pizzy i pinsy marki Tesori, makarony Barilla, sosy i pasty Cirio, oliwki, a także włoskie napoje, wody S. Pellegrino, piwo Peroni, wina, kremy pistacjowe i słodczyce. Nie zabraknie również ekspresów do kawy, zestawów prezentowych i innych produktów, które pozwolą w pełni poczuć klimat włoskiego stołu.

- Carrefour zaoferował swoim klientom ofertę produktów włoskich nawet sześć razy szerszą niż w podobnych akcjach w dyskontach – to największe tego typu wydarzenie w sezonie. Na klientów czeka aż 350 oryginalnych włoskich artykułów w hipermarketach i ponad 100 w supermarketach. Akcja potrwa do 17 maja i obejmuje wszystkie sklepy sieci. Dzięki teatralizacji ekspozycji zakupy zamieniają się w kulinarną podróż na włoski targ – pełną smaków, aromatów i autentycznych inspiracji, które na co dzień nie są dostępne w tak szerokiej formie - **mówi Piotr Lubiewa-Wieleżyński, Dyrektor Rozwoju Sprzedaży w Carrefour Polska.**

Zasmakuj Świata

W ramach kampanii kuchnie świata Carrefour prezentuje także unikalną linię produktów Terre d'Italia, dostępną wyłącznie w Carrefour. To starannie wyselekcjonowane artykuły

1

<https://poradnikrestauratora.pl/artykuly/arc-rynek-i-opinia-miedzynarodowe-smaki-na-naszich-stolach/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

CARREFOUR POLSKA



pochodzące z różnych regionów Włoch, które łączą w sobie lokalne tradycje i najwyższą jakość. Dzięki tej ofercie klienci mogą przygotować w domu autentyczne włoskie dania z oryginalnych składników. Oferta Terre d'Italia to również element globalnego programu Act For Food, którego celem jest promocja wysokiej jakości jedzenia wytworzonego lokalnie w przystępnych dla klientów cenach.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com