



Warszawa, 02.06.2025 r.

## **Nowy hipermarket w modelu 2.0 gotowy – uroczyste re-otwarcie Carrefour w Atrium Targówek w Warszawie**

**Carrefour Polska zakończył kompleksową przebudowę swojego flagowego hipermarketu w Warszawie. Sklep działający w Atrium Targówek przy ul. Głębockiej 15 został zmniejszony o 1/3 i zmodernizowany tak, aby zaoferować mieszkańcom Warszawy szybsze i wygodniejsze zakupy przy zachowaniu wszystkich przewag formatu hipermarketów nad dyskontami. To nowy koncept 2.0 przygotowany przez tę sieć dla polskiego rynku.**

Nowy koncept hipermarketu 2.0 to odpowiedź Carrefour na transformację pokoleniową, zmieniające się potrzeby Warszawiaków i nowe trendy zakupowe. Zmodernizowana placówka na zmniejszonej o ok. 35% powierzchni handlowej wynoszącej obecnie 8200 m.kw. zaoferowała klientom ponad 50 000 produktów - to nadal aż 10 razy więcej niż oferta średniej wielkości sklepu dyskontowego.

W nowym hipermarkecie, oprócz rozbudowanej oferty produktów świeżych, FMCG i przemysłowych, klienci znajdą w Carrefour szeroki wybór asortymentu od **lokalnych mazowieckich dostawców** oraz pełną gamę tzw. **żywności specjalnej i funkcjonalnej**, czyli produktów BIO, bezglutenowych, roślinnych, dla diabetyków oraz wysokoproteinowych. W sklepie wydzielone zostały również specjalne strefy tematyczne inspirowane trendami z mediów społecznościowych. Są nimi Strefa **Candyland** z przekąskami z najdalszych zakątków świata, w tym Emiratów Arabskich, Japonii czy USA oraz **Strefa Alkoholi Mocnych 0%** dla osób kierujących się trendem No-Lo.

W nowej placówce nie zabraknie **lady tradycyjnej** z wyborem mięs, wędlin, serów oraz produktów garmazeryjnych na wagę, oraz wyrobów **z własnej wędzarni Carrefour** zlokalizowanej na terenie sklepu. Codziennie przygotowywane są w niej świeże wędliny charakteryzujące się czystą etykietą, a także wędzone ryby. W sklepie działa też **własna piekarnia**, w której od podstaw przygotowywane jest dla klientów pieczywo oraz słodkie wypieki. Lada tradycyjna wraz z wędzarniami wędlin oraz ryb to element **Strefy Targu Świeżości Carrefour**, w której klienci codziennie mogą kupić produkty z kategorii ultraświeżych, w tym owoce i warzywa krajowe i egzotyczne, ryby słodkowodne i morskie oraz szeroki wybór owoców morza oferowanych na lodzie z dostawami co 2 dni. W ofercie nowego sklepu dostępne są też delikatesowe mięsa sezonowane w dojrzewalni wołowiny oraz certyfikowany asortyment mięs ekologicznych.

Hipermarket w koncepcie 2.0 oferuje również rozbudowany **asortyment przemysłowy**, ze **strefą sezonową**, w której obecnie klienci mogą kupić obecnie asortyment ogrodowy, grille, a także produkty do majsterkowania. Jego ofertę uzupełnia **Strefa**

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



**OUTLETU** Carrefour z ofertą ponad 2000 różnych produktów non-food oferowanych w wyjątkowo atrakcyjnych cenach. Asortyment w strefach OUTLET grupowany jest według kategorii cenowych: do 5 zł, do 10 zł, do 15 zł, super ofert - produktów w bardzo niskich cenach zaczynających się już od 29 groszy, a także wg kategorii tematycznych. W ubiegłym roku do jego oferty dołączyły unikalne produkty żywnościowe oraz inne kategorie FMCG, oferowane w modelu in-out, czyli do wyczerpania zapasów.

### **Ekologiczne rozwiązania i wygoda**

Nowy hipermarket to także inwestycja w ekologię i zrównoważony rozwój. Carrefour zastosował w placówce energooszczędne urządzenia, ekologiczne dekoracje i umożliwił zakupy do własnych opakowań. Klienci mogą korzystać z dostępnych w sklepie pudełek wielorazowego użytku oraz toreb, do których zapakują nie tylko owoce i warzywa, ale również pieczywo, ciasta, wędliny czy garmażerkę na wagę.

W trosce o środowisko ograniczono też druk materiałów promocyjnych – Carrefour zachęca klientów do korzystania z aplikacji mobilnej, w której dostępne są aktualne promocje i oferty.

### **Nowoczesne technologie dla jeszcze większego komfortu**

W sklepie przy Głębockiej klienci mogą korzystać z rozwiązań technologicznych, które znacząco przyspieszają zakupy: kas samoobsługowych, systemu Scan&Go – umożliwiającego skanowanie produktów i płatność bez wykładania ich na taśmę – oraz usługi Click&Collect, dzięki której zakupy zrobione online można odebrać gotowe w Punkcie Obsługi Klienta.

Jak w każdym hipermarkecie Carrefour, także na Targówku przyjmowane są wszystkie butelki zwrotne, bez konieczności przedstawiania paragonu.

### **Carrefour 2.0 – przeszłość zakupów już dziś**

Otwarcie nowego hipermarketu Carrefour w Atrium Targówek to część nowej strategii sieci wdrażanej w Polsce. Jej celem jest stworzenie nowoczesnych, kompaktowych i wygodnych sklepów, które łączą zalety hipermarketów z dynamiką i elastycznością życia współczesnych mieszkańców dużych polskich miast.

Klienci nowej odsłony Carrefoura na Targówku mogą liczyć nie tylko na znacznie szerszy wybór produktów niż w dyskontach, ale również na lepszą ekspozycję ofert promocyjnych i atrakcyjnych cen. W tym celu sieć na bieżąco porównuje ceny regularne ponad 500 produktów z konkurencją i wyrównuje je do tych najniższych na rynku.

#### **O Carrefour**

##### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)