

Wrocław, 07.03.2011

Direct, czyli ubezpieczenie kup teraz

Szybkość i wygoda powodują, że Wielkiej Brytanii 40%, a w Hiszpanii 20% polis samochodowych kupuje się dziś przez telefon lub internet. I w Polsce nie ma przeszkód, by najpierw obliczyć składkę, później ubezpieczyć się, a na końcu zlikwidować szkodę bez stawania z ubezpieczycielem twarzą w twarz.

Chociaż hasło *direct* zwykło przywoływać na myśl ubezpieczenia via internet, rzeczywisty zakres możliwości jest tu szerszy. Obok opcji zamówienia polisy przez internetowy formularz, klienci mogą (przede wszystkim) zrobić to telefonicznie, jednocześnie zasięgając wiedzy drogą mailową, na internetowym czacie lub za pomocą komunikatora Skype. Co więcej, *direct* sprowadza się dziś nie tylko do zakupu polisy, ale i wirtualnego zgłoszenia szkody czy przedłużenia umowy ubezpieczenia. Choć od debiutu pierwszego w Polsce ubezpieczeniowego 'directa' minęło już prawie 10 lat, możliwości systemu *direct* wciąż potrafią zaskoczyć.

Mimo że utarła się inna opinia, obsługa *direct* oznacza dziś daleko więcej, niż tylko sam proces sprzedaży. Bez osobistego kontaktu z ubezpieczycielem można dziś po nabyciu polisy przedłużyć ją, a w razie wypadku zgłosić szkodę i uzyskać odszkodowanie.

Z roku na rok zwiększa się nie tylko funkcjonalność *directów*, ale i zakres ich oferty. Rozpoczynano od nieskomplikowanych i niedrogich polis samochodowych, a dziś przez telefon i internet z coraz większym powodzeniem dystrybuje się też ubezpieczenia mieszkania czy podróży. Polisy komunikacyjne oferuje każdy z działających na polskim rynku *directów*, ubezpieczenia domu i mieszkania - ponad połowa z nich. Podobnie często w ofercie goszczą polisy dla turystów.

Więcej informacji: <http://www.bankier.pl/wiadomosc/Direct-czyli-ubezpieczenie-kup-teraz-2287774.html>. Przy powoływaniu się na analizę, prosimy o podanie źródła Bankier.pl.

Malwina Wrotniak
Analityk Bankier.pl

Kontakt dla mediów:

Malwina Wrotniak
Analityk Bankier.pl
Redakcja serwisu Bankier.pl
T. Kościuszki 29
50-011 Wrocław
E-mail: m.wrotniak@bankier.pl
Telefon: (71) 372 30 52 wew. 50