



Warszawa, 03.07.2025 r.

Wakacyjna akcja PAYBACK na stacjach paliw Carrefour – jeszcze więcej punktów dla zmotoryzowanych klientów

Carrefour Polska wraz z PAYBACK przygotowali wakacyjną niespodziankę dla klientów korzystających ze stacji paliw francuskiej sieci. Aż do końca wakacji na uczestników programu PAYBACK czeka wyjątkowa promocja, w ramach której mogą odebrać kupony zapewniające aż 5 razy więcej punktów PAYBACK do wykorzystania podczas zakupów w sklepach Carrefour.

Lato to czas wzmożonych podróży, wyjazdów rodzinnych i weekendowych wypadów, dlatego Carrefour postanowił nagrodzić lojalnych klientów tankujących na stacjach paliw swojej sieci. Wystarczy zatankować dowolną ilość paliwa lub gazu na dowolną kwotę, a następnie zeskanować zarejestrowaną kartę PAYBACK, aplikację PAYBACK lub aplikację "Mój Carrefour" z podłączonym kontem partnera. Każdy taki zakup nagradzany będzie kuponem 5x więcej punktów PAYBACK do wykorzystania w sklepach Carrefour.

W trakcie całej akcji uczestnik może otrzymać maksymalnie sześć kuponów promocyjnych. Każdy kupon trafi na konto PAYBACK w ciągu 72 godzin od dokonania zakupu i będzie ważny przez 14 dni od momentu jego przyznania. Aby z niego skorzystać, należy go aktywować przed dokonaniem zakupów w sklepie Carrefour na kwotę co najmniej 3 zł*.

Akcja obejmuje wszystkie stacje paliw Carrefour z wyjątkiem stacji w Krakowie przy ul. Ćwiklińskiej 12 oraz w Łodzi przy ul. Grabieniec 19. Promocja nie dotyczy także użytkowników kart paliwowych przypisanych do samochodów służbowych.

Więcej o współpracy Carrefour i PAYBACK

Dzięki partnerstwu Carrefour i PAYBACK klienci mogą wygodnie łączyć codzienne zakupy spożywcze i zakupy paliwowe, zbierając punkty w jednym programie lojalnościowym. Kartę PAYBACK można okazać zarówno w wersji plastikowej, jak i w aplikacji mobilnej. Klienci, którzy chcą mieć wszystkie benefity w jednym miejscu, mogą dodatkowo podłączyć kartę PAYBACK do aplikacji "Mój Carrefour", co pozwala korzystać z promocji i zbierać punkty w prosty sposób.

Szczegóły akcji, lista stacji paliw biorących udział w promocji oraz lista sklepów, w których można zrealizować kupony, są dostępne na stronach payback.pl oraz carrefour.pl/lp-stacje-paliw.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 25 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 350 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com