



Warszawa, 07.07.2025 r.

Polscy rzemieślnicy i ich smaki w całej Polsce – Carrefour zaprasza na Tydzień Dostawców Lokalnych

Carrefour Polska po raz kolejny stawia na lokalnych producentów i rzemieślników, organizując kolejną edycję ogólnopolskiej inicjatywy „Tydzień Dostawców Lokalnych”. Tegoroczna odsłona wydarzenia, która odbywa się w dniach 7–12 lipca br. ma największy w historii akcji zasięg – po raz pierwszy produkty od lokalnych dostawców pojawią się we wszystkich sklepach Carrefour w całej Polsce, a nie jak dotychczas, tylko w promieniu 80 km od miejsca produkcji.

W ofercie sklepów Carrefour dostępnych jest już ponad 8250 lokalnych produktów pochodzących od małych, polskich producentów, którzy opierają swoje wyroby na sprawdzonych recepturach i starannie dobranych składnikach. Wybierając lokalne produkty, klienci nie tylko sięgają po autentyczny smak i wysoką jakość, ale także przyczyniają się do rozwoju rodzinnych gospodarstw, warsztatów rzemieślniczych i lokalnych firm, wspierając tym samym gospodarkę swoich regionów.

– Tydzień Dostawców Lokalnych to dla nas coś więcej niż tylko akcja handlowa, to prawdziwe święto lokalnych smaków, pasji i polskiego rzemiosła. Zależy nam na tym, aby klienci w całej Polsce mogli odkrywać unikalne, często ręcznie wytwarzane produkty, które powstają z troską o jakość, tradycję i środowisko. Dzięki tej inicjatywie dajemy przestrzeń małym producentom do zaprezentowania się szerokiemu gronu odbiorców, a jednocześnie tworzymy realną alternatywę dla masowych produktów, wspierając rozwój lokalnych społeczności i gospodarki regionalnej. Wpisuje się to w naszą szerszą strategię zrównoważonego rozwoju, której fundamentem są krótkie łańcuchy dostaw, lokalność oraz odpowiedzialne partnerstwo. Wierzymy, że przyszłość handlu to bliska współpraca z mikroproducentami i budowanie wartości dodanej nie tylko dla klientów, ale i dla całego ekosystemu, w którym funkcjonujemy – mówi **Eric Yung, Dyrektor Handlowy i Supply Chain w Carrefour Polska**.

Carrefour wspiera już setki lokalnych firm i zaprasza kolejne

Carrefour Polska współpracuje już z blisko 500 lokalnymi dostawcami, wśród których znajdują się piekarze, serowarzy, pszczelarze, browarnicy, producenci przetworów, naturalnych kosmetyków i wielu innych unikalnych wyrobów, opartych na tradycyjnych recepturach i lokalnych składnikach. Ich liczba stale rośnie, ponieważ sieć oferuje przejrzyste i uproszczone warunki współpracy, możliwość dostaw nawet do jednego, wybranego sklepu, gwarancję odbioru produktów oraz dostęp do szerokiego grona klientów w całej Polsce.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Dzięki rozbudowanej strukturze sklepów i konsekwentnemu zaangażowaniu w promocję polskiej przedsiębiorczości Carrefour daje mikroproducentom realną szansę na rozwój działalności, budowanie rozpoznawalności marki oraz wzmocnienie pozycji na rynku – zarówno w skali lokalnej, jak i ogólnopolskiej.

Jednym z kluczowych elementów tej współpracy jest organizowany cyklicznie Tydzień Dostawców Lokalnych - ogólnopolska akcja promująca produkty wytwarzane przez małe, polskie firmy. Letnia edycja, która odbywa się w dniach 7–12 lipca ma szczególnie szeroki zasięg – po raz pierwszy produkty lokalnych dostawców są dostępne we wszystkich sklepach Carrefour w całej Polsce, niezależnie od ich odległości od miejsca produkcji. To wyjątkowa okazja, by klienci mogli poznać i zakupić wysokiej jakości, często ręcznie wytwarzane produkty, dotychczas dostępne tylko lokalnie. Akcja pozwala także nowym dostawcom na zaprezentowanie swojej oferty szerszemu gronu odbiorców i rozpoczęcie współpracy z siecią.

Wspólnie budujemy lepszy rynek

„Tydzień Dostawców Lokalnych” to nie tylko oferta wyjątkowych produktów, ale także element długofalowej strategii Carrefour, która zakłada wspieranie polskich przedsiębiorców, promowanie lokalności oraz odpowiedzialnego podejścia do zakupów. Dzięki tej inicjatywie klienci mają realny wpływ na wspieranie polskiej gospodarki i zachowanie kulinarnego dziedzictwa.

Więcej informacji o programie Kupujemy Lokalnie oraz o tym, jak zostać dostawcą Carrefour, można znaleźć na stronie: www.carrefour.pl/lp-kupujemy-lokalnie

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com