



Warszawa, 11.08.2025 r.

DPD nowym partnerem logistycznym Carrefour Polska – sieć rozwija ofertę usług kurierskich dla klientów sklepów

Carrefour Polska rozszerza ofertę usług dodatkowych w swoich sklepach. Sieć nawiązała właśnie partnerstwo z firmą kurierską DPD, dzięki któremu klienci zyskali możliwość odbioru i nadawania przesyłek tej firmy przy okazji codziennych zakupów we wszystkich hiper- i supermarketach w Polsce.

Dzięki nawiązaniu współpracy z DPD, klienci mogą teraz wygodnie odbierać i nadawać przesyłki tego operatora w swoich sklepach Carrefour, przy okazji codziennych zakupów, bez konieczności szukania zewnętrznych punktów kurierskich. Nowa usługa daje możliwość wysłania i/lub zwrotu zamówień do e-sklepów, jak również nadania innych paczek wcześniej opłaconych przez stronę internetową DPD. Cały proces jest szybki i intuicyjny, co pozwala na sprawną obsługę, zarówno przy odbiorze, jak i przy nadaniu przesyłki.

Wprowadzenie DPD do punktów POK to naturalne rozszerzenie dotychczasowej oferty kurierskiej. Teraz mają do wyboru dwóch operatorów, co zwiększa elastyczność i wygodę korzystania z usług. Dodatkowo, zasady nadawania przesyłek są przejrzyste - wystarczy nakleić etykietę wygenerowaną na stronie DPD lub wpisać odpowiedni kod przesyłki. Usługa jest realizowana przy współpracy z operatorem technologicznym Pointpack.

– Zależy nam na tym, by Carrefour był miejscem, które odpowiada na realne potrzeby klientów, nie tylko związane z codziennymi zakupami, ale także z coraz ważniejszą sferą logistyki osobistej. Widzimy, jak dynamicznie rośnie znaczenie e-commerce i jak często nasi klienci korzystają z usług kurierskich. Dlatego chcemy, aby mogli załatwić te sprawy przy okazji wizyty w sklepie, w wygodny sposób, blisko domu. Dodatkowy operator to większy wybór i większa elastyczność, co wpisuje się w naszą strategię budowania nowoczesnej, funkcjonalnej i przyjaznej przestrzeni handlowej – mówi **Karol Gajewicz, Dyrektor Działu Usług Konsumentkich w Carrefour Polska.**

– Partnerstwo z Carrefour Polska to dla nas ważny krok w kierunku jeszcze lepszego dopasowania oferty do stylu życia współczesnych konsumentów. Wpisuje się też w naszą strategię zwiększania dostępności usług DPD w miejscach codziennego użytku. Dzięki obecności Carrefour w całym kraju klienci zyskują możliwość wygodnego nadawania i odbierania przesyłek przy okazji zakupów. W efekcie rozszerzamy naszą sieć DPD Pickup, która już dziś obejmuje ponad 32 tysiące punktów, o kolejne 195 lokalizacji. To oznacza jeszcze większą dostępność i komfort dla osób nadających i odbierających przesyłki – komentuje **Łukasz Zembowicz, dyrektor Sprzedaży i Marketingu, członek zarządu DPD Polska.**

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com
Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



- W Pointpack konsekwentnie, od lat budujemy agnostyczną, otwartą sieć punktów nadawczo-odbiorczych, umożliwiając integrację wielu operatorów logistycznych z handlem detalicznym. Cieszymy się, że w ramach naszej współpracy z Carrefour możliwe było poszerzenie oferty o kolejnego partnera – firmę DPD – i udostępnienie klientom nowych opcji nadania i odbioru przesyłek w dogodnych lokalizacjach. Dziękujemy Carrefour Polska i DPD za zaufanie i partnerską współpracę – **mówi Karolina Kościelecka, Dyrektor Partnerstw Strategicznych Pointpack**

Carrefour kontynuuje rozwój usług dostępnych w sklepach, dążąc do tworzenia otwartego, nowoczesnego i funkcjonalnego modelu handlu, w którym zakupy, logistyka i obsługa klienta tworzą spójną i przyjazną całość.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

O Pointpack

Pointpack SA oferuje rozwiązania IT i usługi serwisowe dla branży handlowej oraz kurierskiej w obszarze infrastruktury pierwszej i ostatniej mili logistyki miejskiej. Dostarcza firmom kurierskim niezbędny efekt skali, czyli dostęp do dużej liczby punktów nadawczo-odbiorczych poprzez integrację z licznymi sieciami handlowymi, wykorzystującymi systemy kasowe, kasy fiskalne oraz terminale płatnicze. Spółka integruje też producentów urządzeń nadawczo-odbiorczych. Od 2018 r. na parkiecie rynku NewConnect.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com
Michał Kubajek, Dział Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com