



Warszawa, 8.09.2025 r.

## **„Kasa wraca” w Carrefour - sieć oddaje klientom pieniądze za zakupy**

**Dzisiaj, we wszystkich sklepach Carrefour w Polsce, wystartowała wielka loteria pod hasłem „Kasa Wraca”. Przez dwa tygodnie klienci sieci będą mogli otrzymać zwrot wydanych na zakupy pieniędzy na e-kartę podarunkową o wartości do 300 zł. Każdego dnia co 10 minut, aż 72 osoby odzyskają wartość swoich zakupów.**

Udział w loterii Carrefour „Kasa wraca” jest prosty, ale wymaga aktywnego korzystania z jednego z programów lojalnościowych sieci. Do zabawy mogą dołączyć posiadacze karty Mój Carrefour, Karty Seniora oraz zarejestrowanej karty PAYBACK. To właśnie one są kluczem do odbioru wydruku loteryjnego przy kasie, który umożliwi późniejszą rejestrację w loterii i szansę na wygraną. Wystarczy zrobić zakupy o wartości co najmniej 50 zł (bez dodatkowych wykluczeń, poza produktami wyłączonymi z mocy prawa), a system automatycznie przypisze transakcję do odpowiedniej karty. Po zakończeniu zakupów klient otrzymuje specjalny wydruk loteryjny, który wraz z paragonem należy wprowadzić na stronie [kasawraca.carrefour.pl](http://kasawraca.carrefour.pl). Dopiero wtedy można sprawdzić, czy losowanie zakończyło się wygraną i czy środki zostaną przelane na e-kartę podarunkową Carrefour.

Na uczestników loterii Carrefour czeka w sumie ponad tysiąc zwrotów za zakupy. Każdego dnia aż 72 osoby co 10 minut odzyskają wartość swojego koszyka, nawet do 300 zł. Dzięki temu klienci, którzy zdecydują się dołączyć do zabawy, mogą liczyć na wiele okazji do wygranej w każdym dniu trwającej dwa tygodnie loterii.

*– W Carrefour staramy się, aby nasi klienci czuli, że codzienne zakupy mogą przynieść coś więcej niż tylko pełny koszyk. Loteria „Kasa Wraca” została zaprojektowana tak, aby dawała radość każdego dnia, ponieważ co 10 minut ktoś może wygrać zwrot pieniędzy za swoje zakupy. Dzięki temu zwykłe zakupy mogą przynieść dodatkową satysfakcję i realne oszczędności. Zależało nam, aby mechanizm był prosty i dostępny dla wszystkich klientów korzystających z naszych sklepów, a nagrody odczuwalne od razu. To właśnie połączenie codziennych zakupów i szansy na natychmiastową nagrodę sprawia, że loteria jest wyjątkowa – mówi **Tomasz Głos, Manager ds. CRM i Lojalności w Carrefour Polska.***

Loterii „Kasa wraca” towarzyszy szeroka kampania komunikacyjna obecna w mediach tradycyjnych i online. W telewizji emitowany jest spot reklamowy przygotowany specjalnie na tę okazję, który w zabawny i prosty sposób zachęca klientów do codziennych zakupów w Carrefour. Całość uzupełnia chwytliwa, wpadająca w ucho piosenka oparta na dobrze znanej melodii, która sprawia, że przekaz łatwo zapada w pamięć i budzi pozytywne emocje. Spoty i materiały towarzyszące będą emitowane w telewizji, a także udostępniane online i w mediach społecznościowych, co pozwoli na szerokie poinformowanie klientów o akcji.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

**CARREFOUR POLSKA**



Regulamin oraz wszystkie szczegóły loterii Kasa Wraca znajdują się na dedykowanej stronie [kasawraca.carrefour.pl](https://kasawraca.carrefour.pl).

#### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](https://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuoprasowe@carrefour.com](mailto:biuoprasowe@carrefour.com)