



Warszawa, 14.10.2025 r.

## **Carrefour stawia na ryby i owoce morza - sieć organizuje ogólnopolskie targi w swoich sklepach**

**Do 18 października 2025 roku we wszystkich sklepach Carrefour w Polsce odbywają się ogólnopolskie targi ryb i owoców morza, pod hasłem „Z wody prosto na Twój talerz” – to wydarzenie, podczas którego miłośnicy morskich przysmaków kupią swoje ulubione produkty w wyjątkowo atrakcyjnych cenach.**

Korzyści ze spożywania ryb są solidnie udokumentowane. Meta-analiza<sup>1</sup> 27 badań wykazała, że zwiększenie spożycia ryb o 20 g dziennie wiąże się ze spadkiem częstości i śmiertelności choroby niedokrwiennej serca o około 4 %. To potwierdza, że nawet niewielkie codzienne porcje ryb mogą realnie wspierać zdrowie układu sercowo-naczyniowego, dostarczając cennych kwasów tłuszczowych omega-3, białka i witamin z grupy B. Właśnie dlatego Carrefour, jako sieć promująca zdrowe i odpowiedzialne odżywianie, konsekwentnie rozwija ofertę świeżych ryb i owoców morza. Nadchodzące targi odbywające się pod hasłem „Z wody prosto na Twój talerz” to doskonała okazja, by w prosty sposób włączyć te wartościowe produkty do codziennej diety i zadbać o zdrowie całej rodziny oszczędzając przy tym sporo pieniędzy.

W październikowej edycji targów, Carrefour zadba o maksymalną różnorodność i jakość oferowanych produktów — w ofercie znajdzie się blisko 20 starannie wyselekcjonowanych propozycji: od świeżych filetów z mintaja i miruny z certyfikatem MSC, przez dorsza czarnego MSC, ośmiornicę gotowaną i krewetki NORSO, aż po świeżego fileta z łososia Jakość z Natury. Klienci mogą też liczyć na klasyki: różnorodne śledzie, wędzonego łososia i pstrąga, a także paluszki surimi jako szybki dodatek do dań.

*– Z każdą kolejną edycją Targów Ryb i Owoców Morza udowadniamy, że możliwe jest połączenie jakości, atrakcyjnej ceny i odpowiedzialności. Chcemy, by korzyści zdrowotne płynące ze spożywania ryb były jeszcze bliżej naszych klientów – niezależnie od tego, gdzie i jak robią zakupy. To nasza misja i źródło przewagi rynkowej. Carrefour od lat inwestuje w rozwój oferty świeżych produktów, współpracując z zaufanymi dostawcami i stawiając na transparentne pochodzenie*  
**mówi Adam Szałwiński, Dyrektor Działu Produktów Świeżych w Carrefour Polska.** *Targi to dla nas jednak nie tylko okazja do zaprezentowania szerokiego asortymentu i naszych dostawców, ale również do edukowania konsumentów i inspirowania ich do częstszego sięgania po zdrowe produkty. Wierzymy, że właśnie takie działania budują trwałe zaufanie i realnie wpływają na poprawę jakości codziennego odżywiania –* **dodaje Adam Szałwiński.**

Carrefour konsekwentnie wspiera strategię „Act For Food” – globalną inicjatywę, której celem jest ułatwienie klientom dokonywania zdrowych, świadomych i odpowiedzialnych wyborów żywieniowych każdego dnia. Sieć stawia na produkty świeże, wysokiej jakości i

<sup>1</sup> Link: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32751304/>

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)



odpowiedzialnie pozyskane, dostępne w przystępnych cenach i wygodnych formatach. W trosce o przyszłość naszej planety duża część asortymentu ryb i owoców morza pochodzi ze zrównoważonych połowów i hodowli, potwierdzonych międzynarodowymi certyfikatami MSC oraz ASC. To gwarancja, że wybierając produkty Carrefour, klienci mogą cieszyć się doskonałym smakiem, a jednocześnie mieć pewność, że ich zakupy wspierają ochronę zasobów morskich i odpowiedzialne rybołówstwo. Carrefour konsekwentnie łączy przyjemność jedzenia z troską o środowisko, bo dobre wybory zaczynają się właśnie przy sklepowej ladzie.

### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)