



Warszawa, 28.10.2025 r.

## **E-zakupy spożywcze bez komputera - Carrefour uruchamia nową funkcjonalność w swojej aplikacji mobilnej**

**Już od 28 października br., klienci Carrefour Polska będą mogli zrobić zakupy spożywcze i przemysłowe bezpośrednio w aplikacji mobilnej "Mój Carrefour". Nowa wersja tej apki, która właśnie pojawiła się na rynku, z narzędzia budującego lojalność i wspierającego klientów na zakupach w sklepach stacjonarnych, staje się pełnoprawnym kanałem sprzedaży internetowej.**

Dzięki nowej funkcjonalności, Carrefour Polska chce w pełni wykorzystać potencjał swojej aplikacji mobilnej, z której korzysta obecnie ponad milion użytkowników, do dalszego zwiększania zasięgu i sprzedaży internetowej. Integracja e-commerce z narzędziami lojalnościowymi, modułem Scan&Go oraz kuponami w aplikacji Mój Carrefour umożliwia klientom płynne przechodzenie między zakupami online, a tymi dokonywanymi w sklepach stacjonarnych sieci.

### **Szybko, wygodnie i w jednym miejscu**

Nowy moduł m-commerce w aplikacji "Mój Carrefour" to odpowiedź na oczekiwania klientów, którzy chcą robić zakupy zawsze wtedy, gdy mają na to czas - bez względu na miejsce i porę dnia. Wystarczy zaktualizować swoją aplikację, zalogować się i kliknąć banner „Zakupy online”, aby przejść do pełnej oferty produktowej, która do tej pory dostępna była wyłącznie na stronie carrefour.pl.

Nowa wersja aplikacji umożliwia zamawianie produktów zarówno spożywczych jak i przemysłowych z dostawą do domu, paczkomatu lub odbiorem w sklepie. W zależności od lokalizacji użytkownik widzi asortyment najbliższego sklepu obsługującego daną dostawę. Całość działa w oparciu o te same dane produktowe, zdjęcia i ceny, które dostępne są na carrefour.pl – dzięki temu zakupy w aplikacji są intuicyjne, szybkie i w pełni zintegrowane z pozostałymi kanałami sprzedaży.

### **M-commerce w branży spożywczej**

Carrefour udostępnia aplikację, która łączy w sobie wszystkie funkcje niezbędne podczas codziennych zakupów - od lojalności i promocji, po e-zakupy spożywcze i przemysłowe z wieloma sposobami dostawy, w tym opcją szybkiej dostawy Carrefour Sprint włącznie.

- *Uruchomienie zakupów online w aplikacji Mój Carrefour to kolejny krok w naszej strategii rozwoju kanałów cyfrowych i integracji doświadczeń zakupowych. Chcemy, by nasi klienci mieli pełną swobodę wyboru - mogą odwiedzić sklep stacjonarny, zrobić zakupy przez stronę internetową albo po prostu sięgnąć po smartfon. W każdej z tych form gwarantujemy im najwyższą jakość obsługi i*

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

**CARREFOUR POLSKA**



*szeroką ofertę produktów. To rozwiązanie redefiniuje sposób, w jaki klienci korzystają z usług mobilnych, tworząc nowy standard wygody na polskim rynku – mówi **Marek Garus, Dyrektor E-commerce Carrefour Polska.***

Nowy moduł m-commerce to element konsekwentnie realizowanej przez Carrefour strategii omnichannel, której celem jest zapewnienie klientom pełnej elastyczności i spójnego doświadczenia zakupowego, niezależnie od wybranego kanału.

Nowa wersja aplikacji Mój Carrefour jest już dostępna do pobrania na urządzenia mobilne.

#### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)