



Warszawa, 03.11.2025 r.

## **Po świeżo parzoną kawę do hipermarketu - Carrefour Polska rozwija strategiczne partnerstwo z Tchibo**

**Carrefour Polska inwestuje w rozwój segmentu food-to-go i rozszerza strategiczną współpracę z Tchibo Coffee Service Polska – spółką należącą do Grupy Tchibo, jednego z czołowych dostawców profesjonalnych rozwiązań kawowych dla biznesu. Dzięki współpracy, klienci wybranych hipermarketów Carrefour w Polsce mogą skorzystać z oferty świeżo parzonej kawy przygotowywanej profesjonalnie na miejscu w sklepie.**

Rozszerzone partnerstwo obejmuje montaż kącików kawowych Tchibo - jednego z liderów polskiego rynku kawy, w 40 hipermarketach Carrefour działających na polskim rynku. Obecnie sieć posiada w naszym kraju 95 sklepów w tym formacie. Kąciki kawowe pojawią się w ramach stref "Bistro Smacznie", które oferują klientom możliwość zakupu produktów pierwszej potrzeby oraz dań 'food to go' bez konieczności wchodzenia na salę sprzedaży sklepu.

Partnerstwo jest rozwinięciem współpracy zapoczątkowanej w styczniu 2024 roku, kiedy to firmy rozpoczęły testowy montaż kącików kawowych w wybranych sklepach franczyzowych Carrefour Express. Obecnie działają one już w ponad 110 sklepach tego formatu w całej Polsce.

Kąciki kawowe Tchibo w sklepach Carrefour wyróżniają się spójnym i estetycznym designem, wysokiej jakości wyposażeniem oraz bogatą ofertą napojów. Klienci mogą wybierać spośród szerokiej gamy kaw, herbat i dodatków - w tym syropów smakowych - przygotowanych z myślą o różnorodnych gustach konsumentów. To rozwiązanie idealnie wpisuje się w trend convenience food, łącząc wygodę zakupów z wysoką jakością doświadczenia zakupowego.

*– W Carrefour Polska, wspólnie z naszymi dostawcami i partnerami biznesowymi, stale poszukujemy rozwiązań, które trwale podnoszą komfort i jakość doświadczeń zakupowych naszych klientów. Współpraca z Tchibo Coffee Service Polska to naturalny krok w kierunku dalszego rozwoju naszej współpracy w ramach oferty food-to-go oraz wzmocnienia segmentu convenience w naszych hipermarketach, który w ostatnich latach dynamicznie rozwija się na polskim rynku – mówi **Katarzyna Zaręba-Tremelet Menedżer Grupy Kategorii Produktowych - Marka Własna, Projekty Strategiczne w Carrefour Polska**. Dzięki rozpoznawalnej marce Tchibo możemy zaoferować klientom nie tylko pyszną kawę, ale również nowoczesne i funkcjonalnie zaprojektowane strefy kawowe. Tchibo Coffee Service Polska wnosi do naszej współpracy wieloletnie doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu profesjonalnych rozwiązań kawowych w różnych formatach handlowych. To partner, który zapewnia nie tylko urządzenia i produkt, lecz także pełne wsparcie serwisowe i doradcze, dbając o utrzymanie wysokiej*

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

**CARREFOUR POLSKA**



*jakości napojów na co dzień. Połączenie rozpoznawalnej marki, know-how i dopasowanego serwisu tworzy doświadczenie, które idealnie odpowiada na oczekiwania współczesnych konsumentów podczas codziennych zakupów – podkreśla **Katarzyna Zaręba-Tremelet**.*

- *W Tchibo Coffee Service Polska konsekwentnie stawiamy na tworzenie rozwiązań, które pozwalają klientom cieszyć się pyszną kawą w dowolnym miejscu i czasie – mówi **Dawid Zawierucha, National Key Account Manager w Tchibo Coffee Service Polska**. – Współpraca z Carrefour Polska to dla nas przykład partnerstwa opartego na wspólnej wizji: oferowania klientom nie tylko doskonałego smaku, ale też spójnego, przyjemnego doświadczenia kawowego w trakcie codziennych zakupów. Cieszymy się, że możemy wykorzystać nasze doświadczenie w projektowaniu i obsłudze profesjonalnych stref kawowych, aby wspólnie z Carrefour tworzyć rozwiązania, które realnie podnoszą komfort i jakość codziennych zakupów. To właśnie rola Tchibo Coffee Service polega na tym, aby zapewnić powtarzalną jakość kawy każdego dnia – niezależnie od lokalizacji czy obłożenia sklepu - dodaje **Dawid Zawierucha**.*

Partnerstwo z Tchibo Coffee Service to kolejny etap realizacji nowej strategii Carrefour Polska na polskim rynku. Obok zmian w polityce cenowej i promocyjnej, sieć inwestuje w rozwój współpracy ze swoimi dostawcami i partnerami biznesowymi, a także w zwiększenie komfortu zakupów, aby zaoferować klientom najlepsze doświadczenia na polskim rynku. Filarem tych działań są m.in. modernizacje sklepów oraz tworzenie przyjaznych i funkcjonalnych przestrzeni handlowych, w których współcześni aktywni konsumenci zrobią kompleksowe, wygodne i satysfakcjonujące zakupy.

## O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

**CARREFOUR POLSKA**