



Warszawa, 18.11.2025 r.

## **Black Month w Carrefour - sieć wystartowała z ofertą prezentów na Święta**

**Carrefour Polska uruchomił Black Month – nową, miesięczną odsłonę dobrze znanego Black Friday. Zamiast jednodniowej wyprzedaży odbywającej się w ostatni piątek listopada, klienci tej sieci mogą kupić nawet 500 najpopularniejszych propozycji prezentów świątecznych: od sprzętu RTV i AGD przez zabawki, aż po akcesoria do domu w cenach obniżonych nawet do –50%. Akcja potrwa do 30 listopada.**

Przeprowadzone przez Neinver w 2024 roku<sup>1</sup> badanie dotyczące zwyczajów zakupowych Polaków, pokazuje wyraźną zmianę w sposobie przygotowań do Świąt. Coraz więcej konsumentów odchodzi od grudniowych zakupów „na ostatnią chwilę” – aż 24% badanych deklaruje, że zaczyna kompletować prezenty już w listopadzie. Według respondentów wcześniejsze zakupy oznaczają nie tylko większy wybór i spokojniejszy proces decyzyjny, ale przede wszystkim realne oszczędności wynikające z listopadowych promocji. Badanie wskazuje również, że klienci coraz świadomiej planują budżet świąteczny, a przedłużone akcje rabatowe marek i sieci handlowych są dla nich dodatkową motywacją, by rozłożyć wydatki w czasie i uniknąć przedświątecznych kolejek. Carrefour wychodzi naprzeciw tym potrzebom - dlatego zamiast jednego dnia obniżek wprowadza Black Month, dając klientom więcej czasu na zakupy prezentowe dokonywane z myślą o zbliżających się Świątach.

### **Promocje bez presji czasu**

Black Month Carrefour zamienia intensywny, jednodniowy Black Friday w czterotygodniowy okres obniżek na najpopularniejsze asortymenty produktów kupowane jako prezenty pod choinkę. Dzięki temu klienci nie muszą polować na okazje, tylko korzystać z nich spokojnie przez cały listopad. W zależności od sklepu na klientów czeka nawet do 500 produktów w obniżonych cenach, a rabaty sięgają nawet do –50%. W ofercie znajdują się m.in. zabawki, RTV, AGD, książki, tekstylia i akcesoria do domu, czyli kategorie najczęściej wybierane jako prezenty świąteczne. Ekspozycje z ofertą promocyjną zostały wyeksponowane centralnie, tak aby zakupy były intuicyjne i szybkie - nawet przy większej liście upominków.

Tegoroczny Black Month w Carrefourze otwiera szeroka oferta produktów znanych i rozpoznawalnych marek, które od lat cieszą się dużą popularnością wśród klientów. W promocji dostępne są m.in. odkurzacz Dyson, laptopy ASUS, telefony Samsung, czy

<sup>1</sup> Link:

<https://omnichannelnews.pl/2024/12/13/swiateczne-zwyczaje-zakupowe-polakow-jak-kiedy-i-za-ile-badanie/>

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

**CARREFOUR POLSKA**



Oppo, głośniki Sony i JBL, a także akcesoria kuchenne Gerlach oraz kultowe zestawy klocków LEGO, zabawki Barbie i Hot Wheels. Tegoroczna oferta w Carrefour została przygotowana tak, aby klienci mogli znaleźć w atrakcyjnych cenach produkty marek dobrze im znanych i chętnie wybieranych również poza okresem promocyjnym.

Black Month potrwa w Carrefour do 30 listopada.

#### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)