



Warszawa, 24.11.2025 r.

## **Carrefour Polska wspiera pracowników w okresie świątecznym – karty przedpłacone i Gwiazdkowe Pakiety Podarunkowe**

**Carrefour Polska kontynuuje wieloletnią tradycję wsparcia swoich pracowników przed Świątami Bożego Narodzenia. Firma w tym wyjątkowym okresie roku przekazuje zatrudnionym środki w formie przedpłaconych kart podarunkowych w wysokości uzależnionej od dochodu, a także specjalne Gwiazdkowe Pakiety Podarunkowe oferujące zestaw zniżek na zakupy we wszystkich sklepach sieci na terenie całego kraju.**

Wprowadzenie przedpłaconych kart podarunkowych jako formy świątecznego dodatku jest odpowiedzią Carrefour Polska na potrzeby pracowników, którzy cenią elastyczność i możliwość samodzielnego decydowania o zakupach świątecznych. Dzięki temu świadczeniu każdy pracownik może w dogodnym dla siebie czasie wybrać produkty, które najlepiej odpowiadają jego potrzebom i planom związanym z przygotowaniem do Świąt Bożego Narodzenia.

Co istotne, zakupy dokonywane przy użyciu świątecznej karty podarunkowej łączą się ze stałą zniżką pracowniczą wynoszącą do 10%. To rozwiązanie realnie zwiększa wartość świątecznego benefitu i pozwala pracownikom na dodatkowe oszczędności w okresie wzmożonych wydatków przedświątecznych.

Oprócz kart podarunkowych, Carrefour przygotował dla osób zatrudnionych również tzw. Gwiazdkowe Pakiety Podarunkowe, czyli zestawy kuponów rabatowych pozwalające na obniżenie rachunków za grudniowe i styczniowe zakupy nawet do -10%. Pakiety te stanowią uzupełnienie świątecznej oferty benefitów i wspierają pracowników w zarządzaniu budżetem podczas zakupów

*– W Carrefour Polska konsekwentnie dbamy o to, aby nasi pracownicy czuli realne wsparcie ze strony firmy - szczególnie w okresie świątecznym, który dla wielu rodzin wiąże się z większymi wydatkami. Przedpłacone karty podarunkowe oraz dodatkowe pakiety rabatowe to praktyczne i doceniane przez naszych pracowników formy pomocy, będące jednocześnie wyrazem uznania za ich codzienną pracę. Chcemy, aby benefity oferowane przez Carrefour realnie wzmacniały domowe budżety i odpowiadały na rzeczywiste potrzeby naszej załogi – mówi **Agata Wójcik-Ryszawa, Dyrektor HR w Carrefour Polska.***

Carrefour od lat buduje różnorodny system benefitów pracowniczych, obejmujący m.in. świadczenia socjalne, programy rozwojowe, inicjatywy wspierające zdrowie i dobrostan oraz benefity zakupowe. Świąteczne świadczenia są stałym elementem tej strategii i podkreślają konsekwentne zaangażowanie firmy w tworzenie przyjaznego i odpowiedzialnego środowiska pracy.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

**CARREFOUR POLSKA**



## O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) lub na Twitterze (@news\_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)