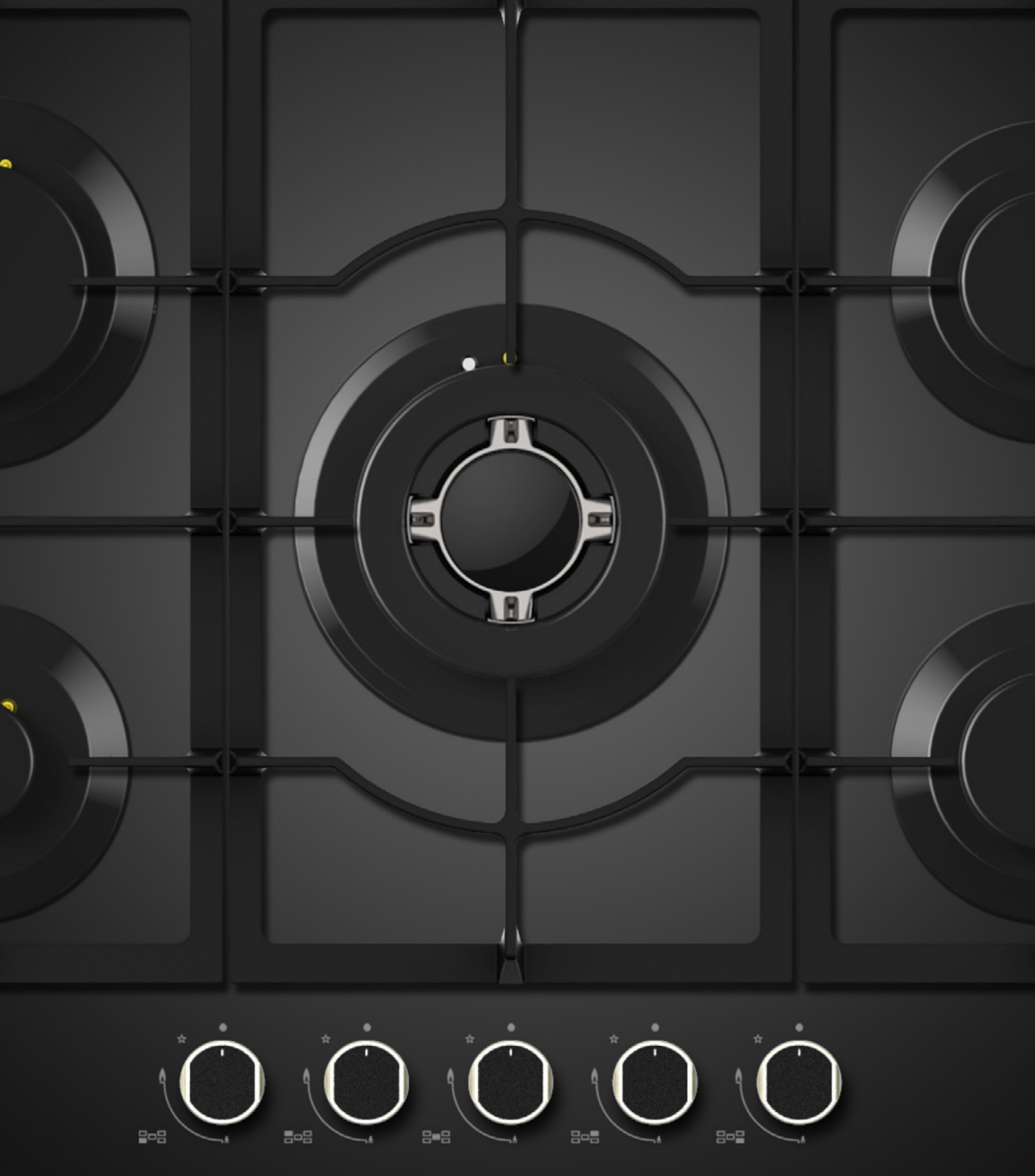




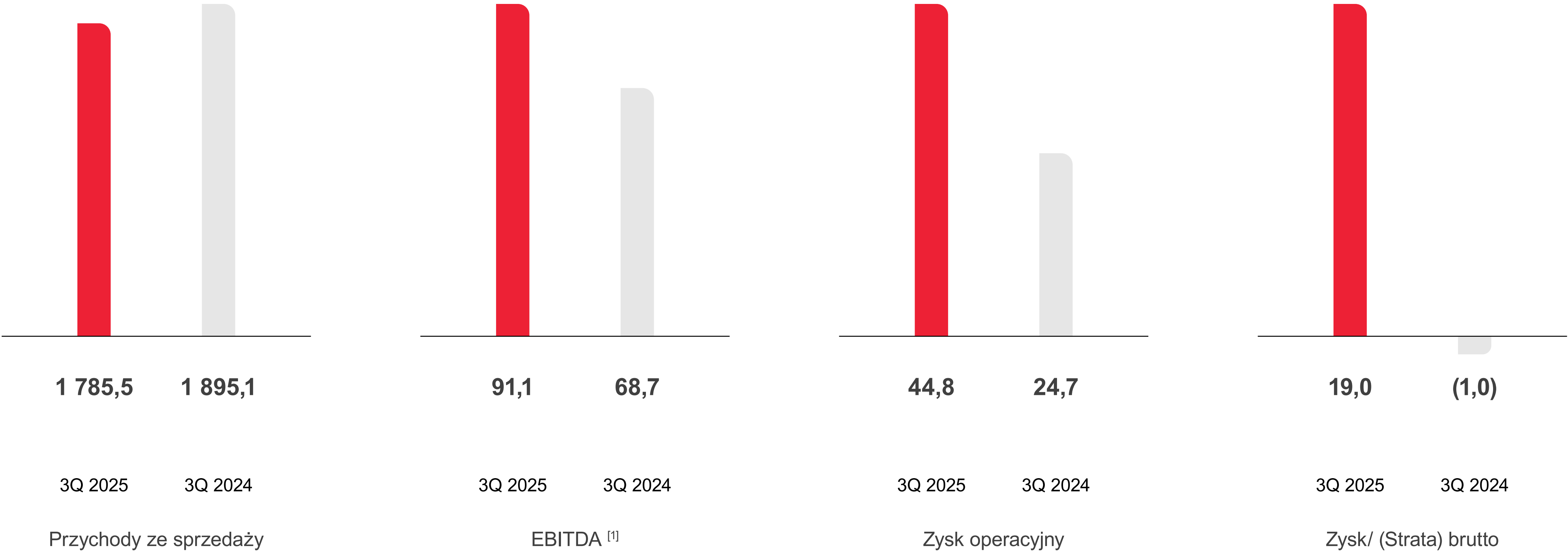
3Q 2025

PREZENTACJA DLA INWESTORÓW

Skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Amica
za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025 roku

Amica
for living

Skonsolidowane wyniki finansowe



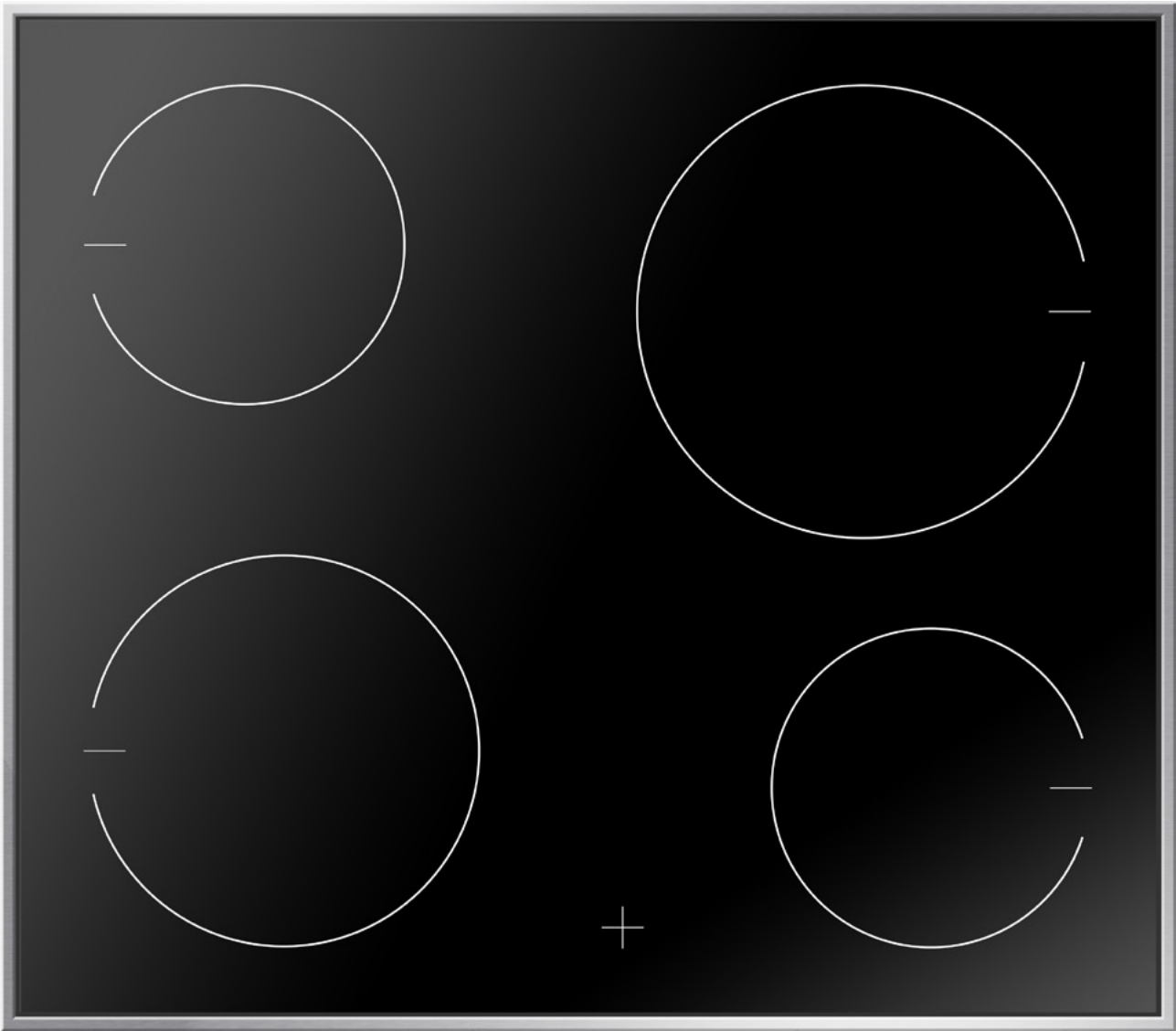
[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.

Skonsolidowane wyniki finansowe



	3Q 2025	3Q 2024	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	1 785,5	1 895,1	(109,6)
Zysk brutto ze sprzedaży	495,9	509,9	(14,0)
Marża zysku brutto na sprzedaży	27,8%	26,9%	
EBITDA ^[1]	91,1	68,7	22,4
Marża EBITDA	5,1%	3,6%	
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	44,8	24,7	20,1
Marża na poziomie operacyjnym	2,5%	1,3%	
Zysk/(Strata) brutto	19,0	(1,0)	20,0
Marża zysku brutto	1,1%	(0,1%)	
Zysk/(Strata) netto	9,2	(5,9)	15,1
Marża zysku netto	0,5%	(0,3%)	

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.



Wybrane pozycje skonsolidowanego bilansu

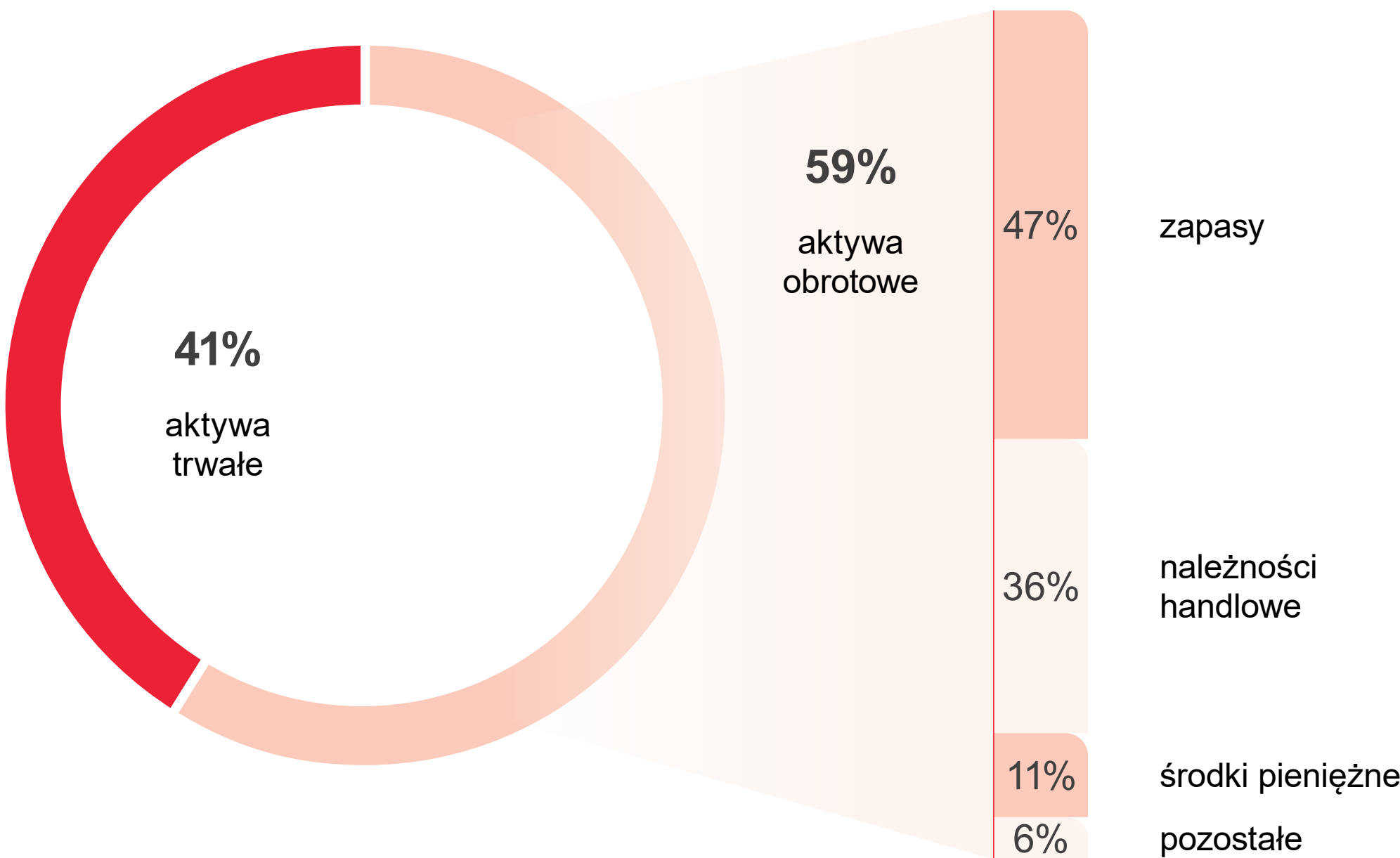


	30 września 2025	30 września 2024	Zmiana	Dynamika %
Aktywa trwałe	808,7	800,4	8,3	1,0%
Aktywa obrotowe	1 143,6	1 236,5	(92,9)	(7,5%)
Zapasy	539,8	599,7	(59,9)	(10,0%)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	411,4	470,3	(58,9)	(12,5%)
Pozostałe aktywa obrotowe	63,2	60,2	3,0	5,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	129,2	106,3	22,9	21,5%
Aktywa razem	1 952,3	2 036,9	(84,6)	(4,2%)

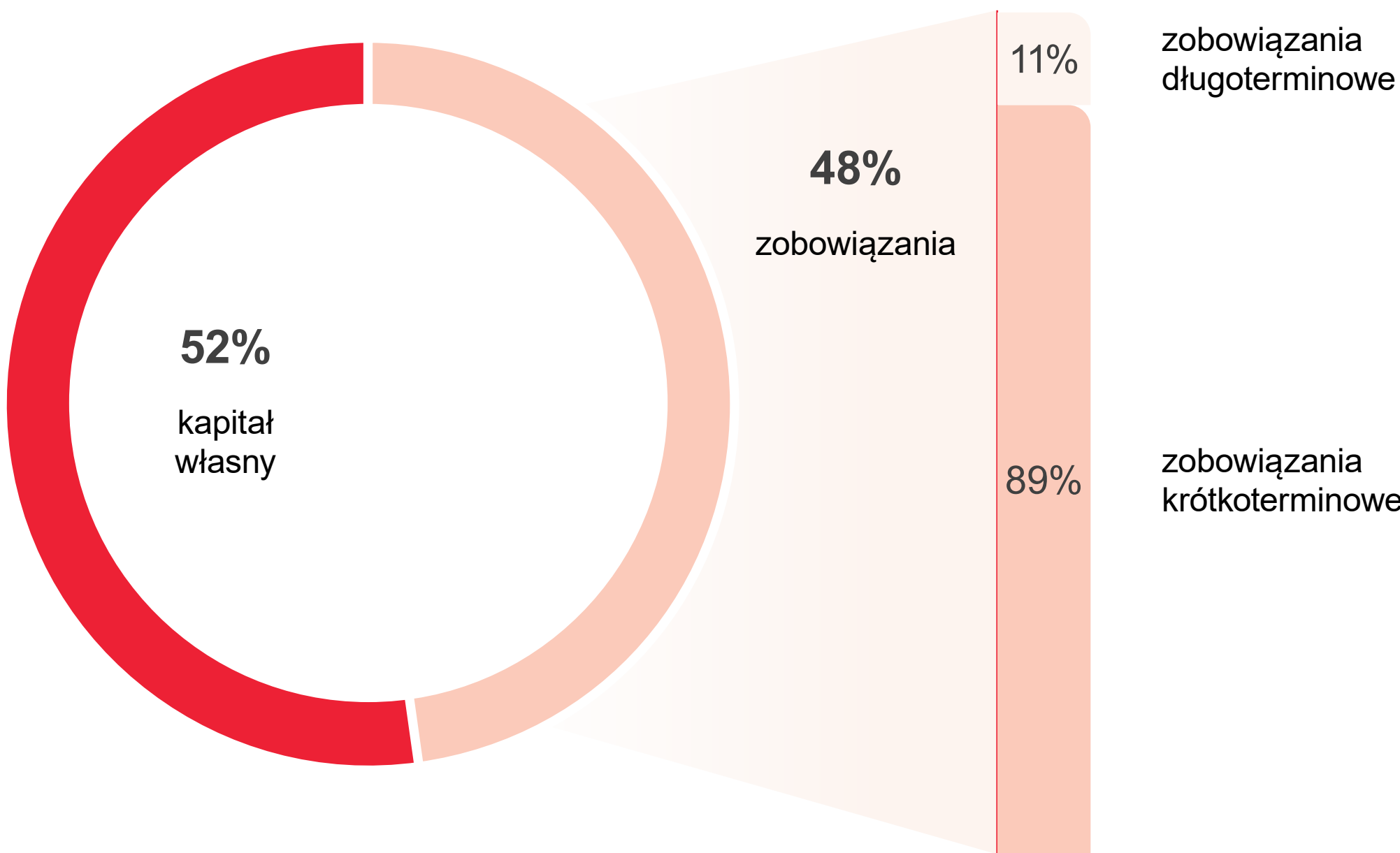
	30 września 2025	30 września 2024	Zmiana	Dynamika %
Kapitał własny	1 021,4	1 029,0	(7,6)	(0,7%)
Zobowiązania i rezerwy	930,9	1 007,9	(77,0)	(7,6%)
Zobowiązania długoterminowe	103,7	134,6	(30,9)	(23,0%)
w tym zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	22,2	49,2	(27,0)	(54,9%)
Zobowiązania krótkoterminowe	827,2	873,3	(46,1)	(5,3%)
w tym zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	186,8	164,5	22,3	13,6%
w tym zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	518,6	597,4	(78,8)	(13,2%)
Pasywa razem	1 952,3	2 036,9	(84,6)	(4,2%)

Struktura bilansu na dzień 30 września 2025 roku

Struktura aktywów



Struktura pasywów



Kapitał obrotowy netto



	30 września 2025	30 września 2024	Zmiana	Dynamika %
Należności handlowe ^[2]	411,4	470,3	(58,9)	(12,5%)
Zapasy	539,8	599,7	(59,9)	(10,0%)
Zobowiązania handlowe ^[2]	518,6	597,4	(78,8)	(13,2%)
Kapitał obrotowy netto	432,6	472,6	(40,0)	(8,5%)
Aktywa trwałe	808,7	800,4	8,3	1,0%
Pozostałe	(10,9)	(30,3)	19,4	(64,0%)
Zaangażowany kapitał netto	1 230,4	1 242,7	(12,3)	(1,0%)
Kredyty i pożyczki	209,0	213,7	(4,7)	(2,2%)
Kapitał własny	1 021,4	1 029,0	(7,6)	(0,7%)

[2] Na potrzeby powyższej kalkulacji kapitału obrotowego netto wykorzystane są pozycje odpowiednio „Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności” oraz „Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania”.



Rachunek przepływów pieniężnych

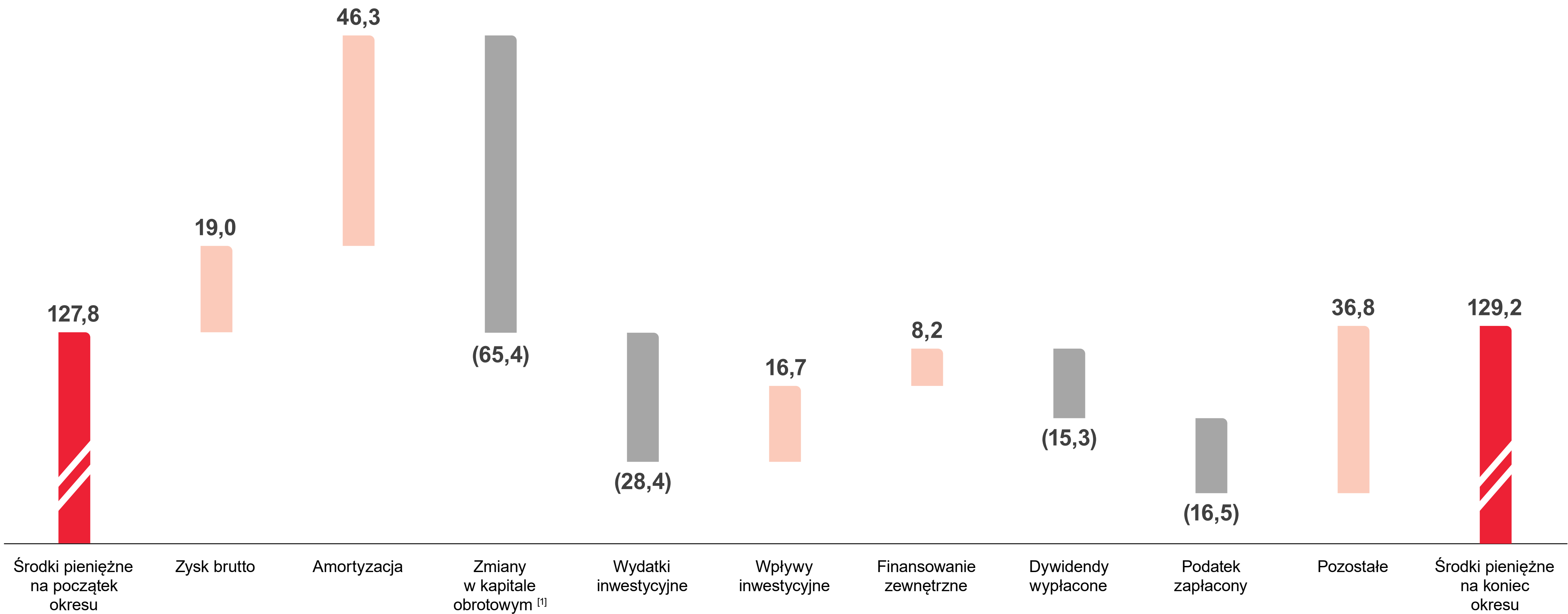


	3Q 2025	3Q 2024	Zmiana	Dynamika %
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	16,4	(2,3)	18,7	(813,0%)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(11,7)	(28,9)	17,2	(59,5%)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(7,1)	(17,1)	10,0	(58,5%)
Przepływy pieniężne netto	(2,4)	(48,3)	45,9	(95,0%)
Środki pieniężne na początek okresu	127,8	152,2	(24,4)	(16,0%)
Środki pieniężne na koniec okresu ^[3]	129,2	106,3	22,9	21,5%

[3] Pozycja uwzględnia różnice kursowe netto nieujawnione w tabeli powyżej.

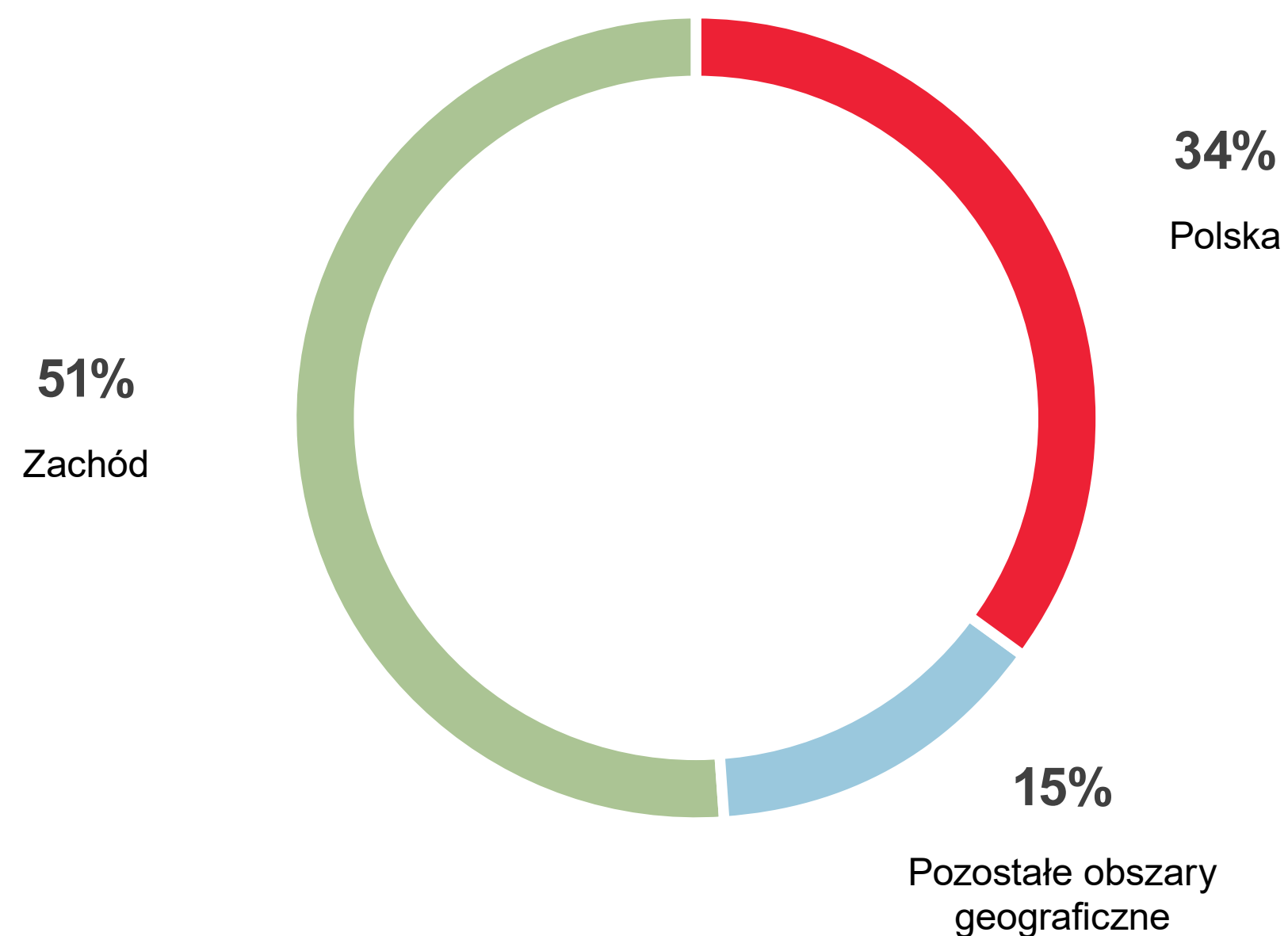


Zmiana stanu środków pieniężnych w 3Q 2025 roku



[4] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

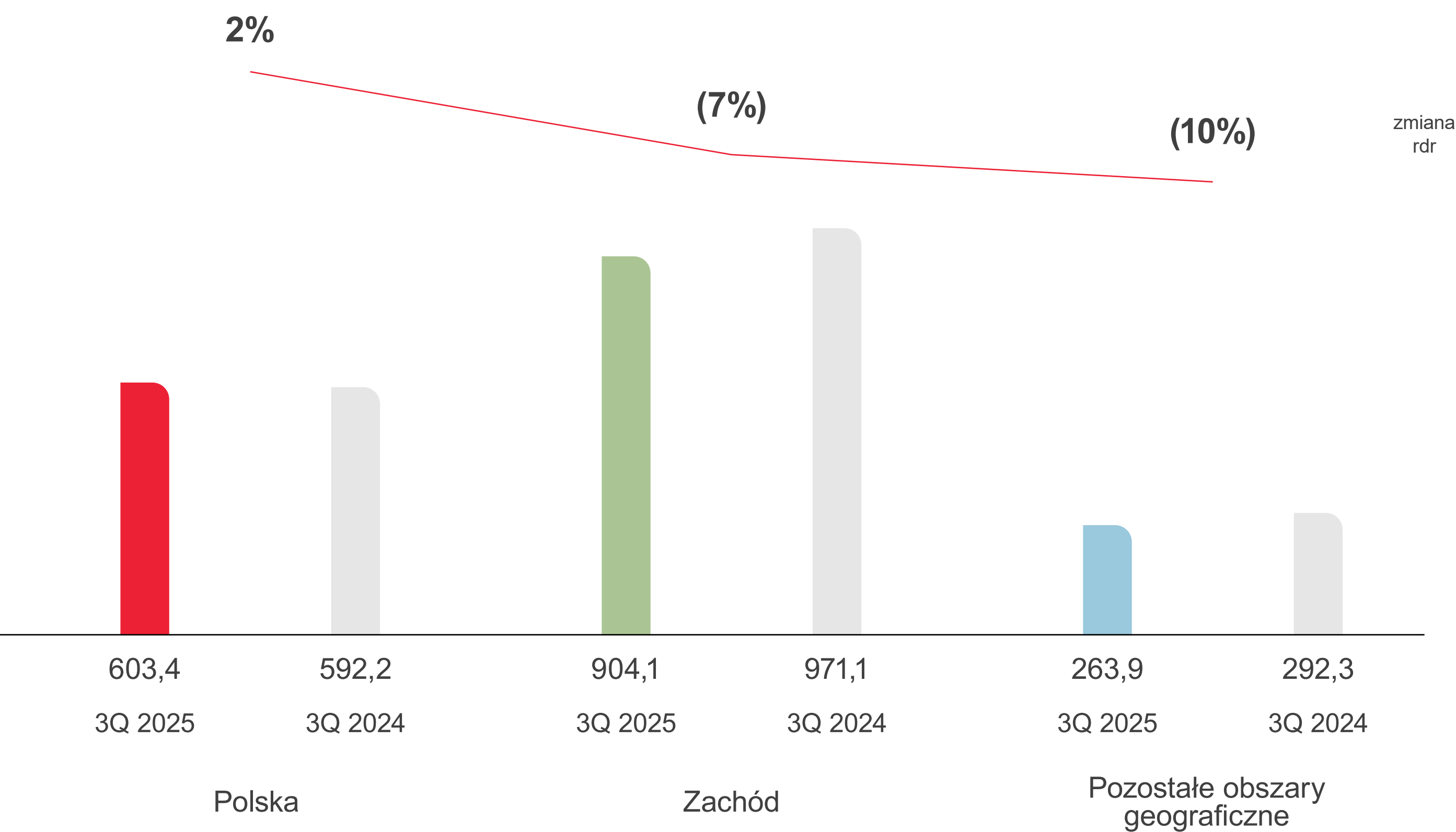
Dywersyfikacja geograficzna przychodów ^[5] w 3Q 2025



[5] Dotyczy tylko przychodów ze sprzedaży produktów i towarów.



Segmentacja geograficzna przychodów ^[5]



[5] Dotyczy tylko przychodów ze sprzedaży produktów i towarów.

Strategia Back to profitability

Długoterminowe cele tworzenia wartości

	Wykonanie ^[6] za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025	Plan w okresie 2024–2027
Wzrost sprzedaży	(5,8%)	3,0%
EBITDA	5,1%	5,0%
RONA ^[7]	11,9%	14,0%

Odpowiedzialna polityka finansowa

	Wykonanie ^[6] za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025	Plan w okresie 2024–2027
Dług netto EBITDA	0,96	<2
Marża brutto na sprzedaży własnych produktów (%)	22,7%	25,0%

[6] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[7] Formuła wskaźnika: $\frac{\text{EBITDA z ostatnich 12 miesięcy}}{\text{suma kapitału obrotowego netto i aktywów trwałych na dzień bilansowy}}$



Partnerstwo i zaangażowanie w zrównoważony rozwój



■ Wielkanocna tradycja dzielenia się dobrem trwa

1600 kilogramów wędlin – zapakowanych w 400 paczek – trafiło tuż przed świętami wielkanocnymi do rodzin z wielkopolski oraz podopiecznych placówek wychowawczych w Poznaniu, Wronkach i okolicznych miejscowościach. Organizatorem akcji jest Fundacja Amicis, która jak co roku, wiosną przekazuje wsparcie tym, którzy szczególnie go potrzebują.



■ Nowa sala do terapii dla dzieci ze szkoły specjalnej w Kowanówku

Sala do terapii integracji sensorycznej w Zespole Szkół Specjalnych w Kowanówku przeszła gruntowną metamorfozę. Dzięki zaangażowaniu wolontariuszy Grupy Amica i wsparciu Fundacji Amicis powstało miejsce, które odpowiada na potrzeby dzieci z niepełnosprawnościami – jest przyjazne, funkcjonalne i gotowe do codziennej pracy z uczniami.

■ Defibrylator dostępny dla mieszkańców Wronek – tu liczy się każda sekunda

Od maja mieszkańcy Wronek mają łatwiejszy dostęp do sprzętu ratującego życie. Przy głównym wejściu do siedziby firmy Amica przy ul. Mickiewicza zamontowano defibrylator AED – dostępny całodobowo także dla lokalnej społeczności.

■ 20 lat Fundacji Amicis. Historia pisana dobrem

Założona we Wronkach w 2005 roku Fundacja Amicis od dwóch dekad niesie bezinteresowną pomoc dzieciom, osobom starszym, samotnym, a także tym, którym nie sprzyja los. W tym roku fundacja obchodzi jubileusz 20-lecia swojej działalności.

■ Amica dba o zdrowie swoich pracowników. Darmowe badania i dostęp do opieki psychologicznej w ramach programu AmiCare

W Grupie Amica troska o pracowników to coś więcej niż hasło. Sukcesywnie rozwijany program AmiCare łączy profilaktykę zdrowotną, budowanie świadomości w kształtowaniu dobrych nawyków oraz wsparcie psychologiczne. Wszystko po to, by tworzyć bezpieczne i zdrowe miejsce pracy.

■ Z akademii do biznesu – uczestnicy Szkoły Liderów i Liderów poznali Amikę od kuchni

Showroom Grupy Amica na poznańskim Stadionie Enea gościł uczestników Szkoły Liderów i Liderów Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Firma po raz kolejny dzieliła się swoją wiedzą i doświadczeniem, kontynuując wieloletnią współpracę z uczelnią oraz aktywne członkostwo w Klubie Partnera.



Amica
for living

ZASTRZEŻENIA



Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Amica SA („AMICA” lub "Spółka"). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielona, rozpowszechniona ani przekazana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody AMICA. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej AMICA ani Grupy Kapitałowej AMICA, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. AMICA przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez AMICA lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach AMICA sporządzonych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi AMICA.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże, takie analizy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników finansowych AMICA lub spółek Grupy Kapitałowych AMICA. W szczególności niniejsza Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza lub szacunki przyszłych wyników finansowych AMICA i Grupy Kapitałowej AMICA.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez AMICA będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia. Ani AMICA, ani jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony AMICA, jej kierownictwa czy dyrektorów, Akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakiejkolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiejkolwiek papiery wartościowe w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakakolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.