

Wrocław, 25.03.2011 r.

Ile zarobiliśmy na Adamie Małyszku?

To pytanie jest z pewnością postawione nieco na wyrost. Trudno jednak oczekiwać, że koniec kariery najwybitniejszego polskiego sportowca przejdzie bez echa wśród niektórych polskich podmiotów gospodarczych. W szczególności tych związanych ze sportem i mediami, ale także branżą spożywczą czy gastronomiczną.

Są w Polsce przedsiębiorstwa i organizacje, którym brak skaczącego Adama doskwierać będzie znacznie bardziej niż innym. I nie chodzi wyłącznie o względy sportowych emocji i wzruszeń, ale wyników finansowych. Adam był jak magnes. Dla reklamodawców, kibiców, sponsorów i inwestorów. Gwarantował wysokie zyski ze sprzedaży, stale przyciągał klientów i turystów. Jak wypełnić lukę po Adamie? Już dziś na to pytanie szukają pewnie odpowiedzi władarze Zakopanego i prezesi TVP.

Więcej informacji: <http://www.bankier.pl/wiadomosc/Ile-zarobilismy-na-Adamie-Malyszu-2307605.html>. Przy powoływaniu się na analizę, prosimy o podanie źródła Bankier.pl.

Szymon Matuszyński

Bankier.pl

e-mail: s.matuszynski@bankier.pl

Kontakt dla mediów:

dr Bogusław Półtorak

Główny Ekonomista

Redakcja serwisów Bankier.pl

T. Kościuszki 29, 50-011 Wrocław

E-mail: b.poltorak@firma.bankier.pl

Tel.: (71) 372 30 52 wew.54, 608 007 611

Biuro serwisu Bankier.pl • ul. Koszykowa 54 • 00-675 Warszawa • tel. +48 22 630 82 37 • faks +48 22 630 85 83

allegro group

Grupa Allegro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-324 Poznań, przy ul. Marcelesińskiej 90, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268796, o kapitale zakładowym w wysokości 33.474.500 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 527 25 25 995, Regon: 140762508.