



Warszawa, 04.12.2025 r.

Carrefour wychodzi z dostawcami lokalnymi ze swoich sklepów - sieć wdraża nowy koncept sprzedaży lokalnych produktów na Święta

Przed nadchodzącymi Świętami, Carrefour Polska uruchomił nowy koncept promocji i sprzedaży oferty produktów lokalnych. Wykorzystując coraz popularniejszy w Polsce trend organizowania kiermaszy bożonarodzeniowych, sieć przygotowała ze swoimi dostawcami Jarmarki Święteczne Produktów Lokalnych. W grudniu br., w wybranych sklepach i na terenie własnych oraz zewnętrznych galerii handlowych, pojawiły się stoiska targowe Carrefour prezentujące ofertę małych polskich rzemieślników. Inicjatywa ta ma na celu umożliwienie najmniejszym dostawcom bezpośredniego dotarcia do szerokiego grona odbiorców, a także jest nowym modelem współpracy z centrami handlowymi.

Carrefour realizując w Polsce autorski program "Kupujemy Lokalnie" aktywnie wspiera i promuje w swoich sklepach małych polskich rolników, rzemieślników i mikroprzedsiębiorców, tworząc dla nich przestrzeń sprzedażową i oferując specjalne, uproszczone warunki współpracy. Dzięki temu w sieci dostępnych jest już ponad **7500 produktów lokalnych** tworzonych w oparciu o tradycyjne receptury i najwyższą jakość składników. Obecnie Carrefour współpracuje bez pośredników z ponad **450 lokalnymi dostawcami**, w tym piekarniami, masarniami czy browarami oferującymi swoje produkty nawet tylko w jednym sklepie Carrefour w swojej najbliższej okolicy. W tym modelu sieć pracuje w Polsce **już, z co 8. swoim dostawcą**.

Regionalne smaki i rzemiosło w nowej odsłonie na Święta

Dotychczas oferta lokalna Carrefour dostępna była tylko w sklepach stacjonarnych, jednak w tym roku sieć postanowiła uruchomić nowy kanał sprzedaży i promocji dostawców lokalnych. Korzystając z rosnącej popularności kiermaszy organizowanych przez miasta i gminy przed Świętami, sieć wystartowała z Jarmarkami Bożonarodzeniowymi Produktów Lokalnych. Wydarzenia odbywają się zarówno w ramach sali sprzedaży sklepów Carrefour, jak i poza nią, w zależności od lokalizacji - przed linią kas największych hipermarketów lub w innych lokalizacjach na terenie galerii handlowych, w których sieć jest operatorem spożywczym. Firma zapewniła dostawcom niezbędne meble, wyposażenie, media oraz działania promocyjne, a dostawcy zadbali o produkty oraz personel.

Carrefour wprowadza nowy model współpracy z galeriami handlowymi

Jarmarki Bożonarodzeniowe Produktów Lokalnych organizowane przez Carrefour to nie tylko dodatkowa oferta handlowa dla klientów, ale także test nowego modelu współpracy

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

CARREFOUR POLSKA



z centrami handlowymi. Poprzez organizację tego rodzaju wydarzeń, partnerzy zwiększają atrakcyjności całego obiektu, częstotliwość odwiedzin oraz wydłużają czas przebywania klientów w przestrzeni handlowej, co jest szczególnie ważne w okresie przedświątecznym. W tym modelu współpracy Carrefour dostarcza do galerii format handlowym łączący lokalność i emocję zakupową, a właściciel udostępnia powierzchnię oraz wspiera działania promocyjne.

– Jarmarki Bożonarodzeniowe Produktów Lokalnych to nasz nowy pomysł na dodatkowe wsparcie i wyeksponowanie lokalnych producentów w okresie świątecznym. To właśnie wtedy klienci najchętniej sięgają po domowe przysmaki, tradycyjne wypieki czy regionalne specjały, dlatego postanowiliśmy stworzyć przestrzeń, w której małe, lokalne manufaktury mogą zaprezentować swoje wyroby w bezpośrednim kontakcie z kupującymi – mówi **Sylwester Mroczek, Manager Działu Rozwoju Formatów i Konceptów Handlowych w Carrefour Polska**. Inicjatywa jest również naszym pierwszym krokiem w stronę nowego modelu współpracy sieci retail i centrów handlowych, w której operator spożywczy nie jest już tylko punktem sprzedaży, ale generatorem doświadczeń i ruchu zakupowego dla całego obiektu. Jarmarki Bożonarodzeniowe tworzą nowy rodzaj relacji handlowych z klientami – taki, w którym handel jest bliżej ludzi, lokalnych smaków i emocji, a galerie stają się miejscem doświadczeń, nie tylko zakupów - dodaje **Sylwester Mroczek**.

Lokalni dostawcy poszukiwani

W związku z rosnącym zainteresowaniem Polaków asortymentem produktów lokalnych, Carrefour aktywnie poszukuje nowych partnerów lokalnych do współpracy. Sieć przygotowała specjalną ofertę dla wytwórców żywności i produktów rzemieślniczych powstających w krótkich łańcuchach dostaw, a także młodych przedsiębiorców oraz startupów działających w obszarze produkcji ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnych właściwościach żywieniowych. Zgłoszenia można przesyłać za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie www.carrefour.pl/formularz-dostawcy lub zgłosić się bezpośrednio do najbliższego sklepu Carrefour, prezentując swoje wyroby dyrektorowi lub kierownikowi placówki.

W ramach przygotowanej oferty Carrefour umożliwi m.in. sezonową współpracę nawet z tylko jednym sklepem sieci, gwarantuje odbiór dostaw oraz oferuje przejrzyste zasady rozliczeń oparte na uproszczonej umowie. Sieć regularnie wspiera lokalnych partnerów poprzez organizację lokalnych i ogólnopolskich akcji promocyjno-handlowych, takich jak Tydzień Dostawców Lokalnych, które pozwalają producentom zwiększyć swoją rozpoznawalność oraz dotrzeć do nowych klientów.

Jarmarki świąteczne w Carrefour potrwać do 23 grudnia. Szczegółowa lista lokalizacji poniżej:

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com



Miasto	Adres	Daty	Sklep/galeria
Kraków	Zakopiańska 62	20-23.12	PARK HANDLOWY ZAKOPIANKA
Kalisz	Poznańska 121-131	05-06.12	GALERIA KALISZ
Olsztyn	Krasickiego 1 b	05-06.12	AURA CENTRUM
Jaworzno	Wojska Polskiego 2D	12-14.12	CH JAWORZNO
Warszawa	Targowa 72	19-23.12	GALERIA WILEŃSKA
Gdańsk	Schuberta 102A	19-21.12	GALERIA MORENA
Łódź	Kolumny 6/36	20-23.12	SKLEP
Warszawa	Głębocka 15	05-06.12	SKLEP
Katowice	Roździeńskiego 200	12-14.12	SKLEP
Warszawa	Powstańców Śląskich 126	12-14.12	SKLEP
Bytom	Jana Nowaka Jeziorańskiego 25	12-14.12	SKLEP
Szczecin	Bohaterów Warszawy 42	12-14.12	SKLEP
Gdańsk	Schuberta 102 A	19-21.12	SKLEP
Warszawa	Targowa 72	12-14.12	SKLEP
Kraków	M.Medweckiego 2	12-14.12	SKLEP
Toruń	Olsztyńska 8	12-14.12	SKLEP
Bydgoszcz	Fordońska 141	12-14.12	SKLEP
Sosnowiec	Staszica 8B	5-7.12	SKLEP
Warszawa	Jana Pawła II 82	12-14.12	SKLEP
Zielona Góra	Dąbrówki 5	20-23.12	SKLEP
Kraków	Witosa 7	12-14.12	SKLEP
Łódź	Szparagowa 7	19-21.12	SKLEP
Poznań	Solidarności 47	12-14.12	SKLEP
Szczecin	Mieszka I 73	12-14.12	SKLEP
Chorzów	Parkowa 20	12-14.12	SKLEP
Zamość	Lwowska 56	12-14.12	SKLEP
Zgorzelec	Jeleniogórska 42	20-23.12	SKLEP
Gliwice	Nowaka-Jeziorańskiego 1	12-14.12	SKLEP
Rybnik	Gliwicka 45	12-14.12	SKLEP
Inowrocław	Wojska Polskiego 10	12-14.12	SKLEP
Mińsk Mazowiecki	Warszawska 61	20-23.12	SKLEP
Głogów	Ks. Józefa Poniatowskiego 12	19-23.12	SKLEP
Chojnice	Bayeux 1	05-06.12	SKLEP
Olkusz	Rabsztyńska 2	20-23.12	SKLEP
Tczew	Braci Grimm 4	05-06.12	SKLEP
Bolesławiec	10-go Marca 1	19-23.12	SKLEP

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com



Bydgoszcz	Skarżyńskiego 2	12-14.12	SKLEP
Poznań	Górecka 30	12-14.12	SKLEP
Kraków	Pawia 5	20-23.12	SKLEP
Białystok	Wrocławska 20	20-21.12	SKLEP
Szczecin	Wiosenna 32	12-14.12	SKLEP
Białystok	Wysockiego 67	12-14.12	SKLEP
Wrocław	Graniczna 2A	15-21.12	SKLEP
Mława	Targowa 13	19-21.12	SKLEP
Jastrzębie Zdrój	Podhalańska 26	12-14.12	SKLEP
Nowy Sącz	Węgierska 170	19-21.12	SKLEP
Opole-Zawada	Dębowa 1	12-14.12	SKLEP
Jaworzno	ul. Grunwaldzka 59	12-14.12	SKLEP
Poznań	Pleszewska 1	12-14.12	SKLEP
Wołomin	Geodetów 2	12-14.12	SKLEP
Warszawa	Światowida 17	5-6.12	SKLEP
Warszawa	Ostrobramska 75c	5-6.12	SKLEP
Wrocław	Legnicka 58	19-21.12	SKLEP
Suwałki	Tadeusza Kościuszki 103	12-14.12	SKLEP
Tarnów	Nowodąbrowska 127	12-14.12	SKLEP
Wrocław	Czekoladowa 7/9	12-14.12	SKLEP
Gorzów Wielkopolski	Górczyńska 19	12-14.12	SKLEP
Bydgoszcz	Wyzwolenia 66	12-14.12	SKLEP
Kraków	Podgórska 34	19-23.12	SKLEP
Bydgoszcz	Jagiellońska 39	12-14.12	SKLEP
Szczecin	Niepodległości 36	12-14.12	SKLEP
Poznań	Zamenhofa 133	12-14.12	SKLEP
Poznań	Półwiejska 42	12-14.12	SKLEP
Inowrocław	ul. 800-lecia Inowrocławia 27	12-14.12	SKLEP
Kalisz	ul. Górnosłaska 82	20-22.12	SKLEP
Gorzów Wielkopolski	ul. Przemysłowa 2	12-14.12	SKLEP

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

CARREFOUR POLSKA



markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

CARREFOUR POLSKA