



Warszawa, 15.12.2025 r.

Carrefour znów to zrobił - w tym roku na zakupach świątecznych zaoszczędzisz nawet ponad 10%

Na ostatni, przedświąteczny tydzień zakupowy Carrefour Polska przygotował dla swoich klientów akcję promocyjną, która pomoże znacznie obniżyć wydatki związane z przygotowaniem do Świąt Bożego Narodzenia. Wszyscy, którzy w dniach 15–18 grudnia zrobią zakupy w sklepach stacjonarnych sieci za minimum 300 zł, otrzymają e-bon o wartości 40 zł do wykorzystania na kolejne zakupy. Z akcji można korzystać wielokrotnie.

Święta Bożego Narodzenia coraz bliżej, a wraz z nimi rosną wydatki świąteczne Polaków. Dla wszystkich, którzy wybiorą się na zakupy w dniach 15-18 grudnia do sklepów Carrefour, sieć przygotowała akcję, w której nagradza klientów e-bonami o wartości 40 zł na kolejne zakupy. Jedynym warunkiem skorzystania z promocji jest wypełnienie koszyka produktami o wartości min. 300 zł. W ciągu czterech dni trwania akcji, można z niej korzystać wielokrotnie, bowiem sieć nie limituje liczby wydanych e-bonów na kolejne zakupy.

Wszystkie przyznane e-bony można będzie zrealizować w tej sieci przy kolejnych zakupach w dniach 20–23 grudnia 2025 r. To idealna okazja, by uzupełnić świąteczne zapasy tuż przed Wigilią, korzystając z dodatkowej zniżki. Bon obowiązuje na zakup wszystkich produktów w ofercie sklepów Carrefour.

Carrefour w tym sezonie świątecznym przygotował dla klientów bogatą ofertę promocyjną. Już na początku grudnia sieć zorganizowała specjalne akcje z promocjami na zabawki - w dniach 4 i 5 grudnia klienci mogli zaoszczędzić nawet do 30% na zakupie zabawek, co przy dużych prezentach mogło dać oszczędności rzędu nawet 120 zł. W sklepach sieci dostępnych jest nawet około 5000 produktów z tej kategorii.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 850 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Dzięki multiformatowej sieci ponad 14 000 sklepów w 40 krajach, Grupa Carrefour jest jednym z wiodących sprzedawców żywności na świecie. W 2023 r. sieć odnotowała sprzedaż na poziomie 94,1 miliarda euro. Grupa Carrefour zatrudnia obecnie ponad 300 000 pracowników w sklepach zintegrowanych, którzy pomagają uczynić markę światowym liderem w transformacji żywności dla wszystkich, oferując codziennie żywność wysokiej jakości, dostępną i w rozsądnej cenie. Pod szyldami Carrefour na całym świecie pracuje ponad 500 000 osób. Więcej informacji o Carrefour można uzyskać na stronie www.carrefour.com lub na Twitterze (@news_carrefour) oraz LinkedIn (Carrefour).

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

CARREFOUR POLSKA



Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

CARREFOUR POLSKA